

Г.А. Пересадыко

*Украинская академия банковского дела Национального банка Украины
(Сумы)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЯМИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Формирование методических основ управления стратегиями диверсификации предлагается вести в соответствии с алгоритмом, уточнив его соответственно специфике деятельности промышленных предприятий.

Рассмотрим отдельные блоки предложенного алгоритма с позиций формирования методических основ управления стратегиями диверсификации.

Критический анализ и обобщение научных публикаций и практики деятельности промышленных предприятий показали, что однозначных рекомендаций относительно оценки эффективности бизнес-портфеля предприятия нет. Разные подходы разрешают учитывать разные факторы, которые дают возможность всесторонне оценить бизнес-портфель, однако применение их всех (или большинства из них) не представляется возможным исходя из финансовых, временных и других причин. Учитывая это, автором предложен следующий методический подход к анализу и оценке эффективности бизнес-портфеля предприятия:

- анализ доли каждой бизнес-единицы в общих объемах продажи и прибыли и оценка по его результатам соответствия объемов сбыта объемам прибыли;

- анализ доли сбыта и прибыли каждого из целевых сегментов или рынков (например, в географическом разрезе);

- построение карты рыночного профиля бизнес-единиц и их анализ;

- анализ структуры бизнес-портфеля с помощью матрицы БКГ;

- анализ структуры бизнес-портфеля с помощью матрицы McKinsey.

Определение наиболее приемлемых стратегий диверсификации целесообразно провести на основе общей схемы управления выбором стратегий диверсификации и схемы учета влияния факторов внутренней и внешней микро- и макросреды.

Для оценки степени благоприятности состояния внешней среды с точки зрения анализируемой стратегии диверсификации автором предложено использовать элементы нечеткой логики, в частности, коэффициенты уверенности и правила их комбинирования, которые дают возможность принимать адекватные решения в условиях нечеткой оценки факторов влияния.

64

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by