

Доценко Г.О.

Сумской национальный аграрный университет, Украина

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

На сегодняшний день одним из главных вопросов экономической науки является определение проблем и тенденций рыночных преобразований в промышленном секторе Украины. Промышленность как масштабная сфера проявления закономерностей и разногласий системных, рыночных трансформаций стала объектом исследования широкого круга проблемных направлений. В особенности привлекает внимание выбор стратегии промышленных предприятий в условиях транзитивной экономики. Необходимость приспособления к новым экономическим условиям объективно заставляет искать наиболее выгодные сферы бизнеса.

В условиях конкуренции любая компания стремится упрочнить свое положение на рынке и старается своевременно реагировать на смену конъюнктуры. С помощью стратегии диверсификации специализированные фирмы превращаются в многоотраслевые комплексы-конгломераты, составные части которых не имеют между собой функциональных связей.

Вопросу стратегии диверсификации уделили внимание много ученых, таких как И.Ансофф, А. Аккоф, М. Портер, Ф. Котлер, В. А. Борисова, Н. Г. Маслак, М. Х. Корецкий, Г. Немченко, С. Донецкая, К. Дьяконов и прочие.

Целью статьи является определение причин диверсификации, ее привлекательности для промышленных предприятий, а также перспективы развития диверсифицированных предприятий.

Предприятия обычно принимают решение о диверсификации в условиях полного финансового кризиса, если нужно получить хоть какие-то средства. Оптимальный путь – выделение и отчуждение убыточных звеньев (фактически «убийство» старых бизнесов), получение кредитов под

обновление предприятия и выпуск новой продукции с гарантированным сбытом не менее чем на пять-семь лет.

Из примеров успешной диверсификации – Севастопольский морской завод. Направления избраны по технологическому принципу. Есть судостроительное и судоремонтное производства, создан частный порт для индивидуальных услуг, на базе пионерского лагеря и базы отдыха – рекреационные предприятия.

Сумской машиностроительный завод «Сумсельмаш» - ведущее предприятие отечественного сельскохозяйственного машиностроения. Основные виды деятельности – производство насосов, транспортеров навозособирающих и каркасовых сальников, запасных частей к сельскохозяйственной технике. В 2002 предусмотрел падение спроса на основную продукцию в связи с неурожаем сельскохозяйственной продукции, то есть сельхозтехника была использована по минимуму, и хозяйства вместо того, чтобы купить новую ремонтировали старую. Также еще один маловероятный аспект – учитывая то, что сельское хозяйство сегодня в упадке, а банки дают кредиты под высокие проценты, отечественная техника реализуется плохо. Поэтому было принято решение о диверсификации производства, основав на территории завода цех по переработке бобов сои. В данное время ассортимент продуктов, которые предлагаются – это соевый обогатитель, молоко, майонез с разнообразными ароматизаторами. И это только начало пути.

Также особое внимание привлекают предприятия – великаны, такой как ОАО «Сумское машиностроительное научно-производственное объединение им. М. В. Фрунзе» и сумской «Химпром», которые кроме основного производства, имеют свои подсобные хозяйства, теплицы, продукция которых продается на сумских рынках.

«Сумское машиностроительное НПО им. М. В. Фрунзе» самое большое на Украине предприятие, которое выпускает оборудования для нефтегазовой и химической промышленности. Разработка, изготовление, монтаж, наладка

кранов сферических, затворов оборотных, решетки защитных, задвижек и клапанов для комплектации оборудования, а так же агрегатов газоперекачиваемых, арматуры запорной трубопроводной, компрессоров, котлов отопительных, насосов, насосов для атомных электростанций, оборудование для переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, оборудование нестандартное для химической промышленности, литье стальное.

Завод специализируется в многих областях, таких как: промышленность химическая и нефтехимическая, машиностроение тракторное и сельскохозяйственное, производство насосно-компрессорного оборудования, производство промышленной трубопроводной арматуры, машиностроение для тяжелой и энергетической промышленности, производство труб, промышленность электроэнергетическая, машиностроение для химической и нефтегазовой промышленности, производство оборудования и материалов для атомной энергетики.

Заслуживает особого внимания предприятие – ОАО «Мотор Сич», которое является одним из ведущих в мире и единое в Украине предприятие по изготовлению и сопровождению в эксплуатацию авиационных двигателей для самолетов и вертолетов разного назначения.

Предприятие изготавливает более 150 наименований товаров народного потребления: мини-тракторы, сепараторы, агрегаты тепла и холода, трубодетандерные электростанции, лодочные моторы, бензо- и электромоторные пилы, газонокосилки, слесарный инструмент, инвентарь для сада и огорода.

Флагман украинской цветной металлургии – Артемовский завод по обработке цветных металлов – недавно завершил структурную перестройку. Три года тому назад предприятие смогло выйти из прорыва благодаря созданию торговой фирмы «ВФ АЗОЦМ». Она занималась закупкой сырья и реализацией готовой продукции. Ныне же инвестор предприятия –

корпорация «Укрподшипник» - решил объединить производство и коммерцию.

Области, которые выбираются для осуществления диверсификации, должны быть привлекательными с точки зрения их структуры или должны быть потенциально способны обеспечить такую привлекательность. Часто компании игнорируют критерий привлекательности через слишком высокий барьер входа. Они выбирают отрасль, которая «хорошо подходит» для их бизнеса, но сталкиваются с невыгодностью структуры отрасли. Пока наилучшее соответствие структуры не обеспечит конкурентного преимущества, диверсификация не приведет к высоким прибылям.

Таким образом, можно сделать вывод что существует большое множество причин, по которым фирмы осуществляют диверсификацию. Основными целями есть снижение уровня делового риска, и ускорение роста компании.