

**Л.В. Халезова,**  
*старший преподаватель кафедры иностранной филологии,  
Севастопольский городской гуманитарный университет*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Современный этап развития общества ознаменовался резко усилившимся процессом глобализации. Исходя из принципов экономической полезности, стало необходимым объединение всех стран в единую силу. Основная характеристика глобализации, протекающей во всем мире – экстраполяция либерально-демократических ценностей на все регионы без исключения. Это значит, что политические, экономические, правовые и пр. системы всех стран становятся идентичными, и взаимосвязь стран достигает небывалых масштабов. До сих пор народы и культуры никогда не были так зависимы друг от друга. Процесс глобализации и гомогенизации приводит к созданию единого мирового сообщества, в котором формируются единые нормы, институты и культурные ценности.

Государственным образовательным стандартом по иностранному языку выдвигается расширенная трактовка цели обучения английскому языку – формирование коммуникативной компетенции, т.е. коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении, письме; лингвострановедческих и страноведческих знаний для обеспечения вторичной социализации.

Исходя из первой цели – формирования коммуникативной компетенции – обучение иностранному языку строится так, чтобы студенты в полной мере овладели как навыками повседневной коммуникации, так и навыками коммуникации профессиональной для последующей успешной интеграции в Европейское и мировое пространство, то есть:

- уметь представить себя будущему работодателю или провести собеседование самостоятельно (для этого нужно владеть профессиональной лексикой);
- уметь работать с печатными изданиями как художественной, так и профессиональной и научной литературы, т.е. распознавать грамматические структуры, профессионализмы, сленгизмы и т.д.
- владеть навыками письменной коммуникации, т.е. знать основные типы деловых писем, уметь составить деловую корреспонденцию и профессиональную документацию.

Исходя из второй цели обучения английскому языку – формирования лингвострановедческих и страноведческих знаний – студенты должны знать основные коммуникативные стратегии (т.е. совокупность языковых средств и речевых приемов для достижения намеченной цели общения) при ведении англоязычной беседы (что особенно важно для студентов экономических специальностей), поскольку возникающие трудности связаны

с различной трактовкой понятия “вежливости”. Вежливое общение соотносится с выполнением принятых в конкретном обществе социальных установок, варьирующихся от культуры к культуре. При этом взаимное непонимание и конфликтная ситуация нередко имеют единый источник – отсутствие знаний о том, что является нормой.

Для полноценного общения требуется, с одной стороны, умение адекватно интерпретировать речевое поведение партнера, а с другой стороны – умение сделать свои мысли доступными для понимания носителя другой культуры, словесно их оформляя в соответствии с привычными для него нормами. Естественность, являющаяся доминантой украиноязычного и русскоязычного общения, определяет такие его черты как однозначность, прямолинейность и эмоциональность. Для англоязычного общения такую доминанту можно обозначить как конвенциональность и ритуализованность. В этой связи необходимо обратить внимание и на эмотивность участников англоязычной коммуникации (эмотивность – выражение эмоций в стратегических целях). То есть выпускникам экономических специальностей следует распознавать и владеть основными коммуникативными стратегиями (маневрирования и реагирования) и тактиками (дистанцирования, намека, уклонения, поддержания контакта и др.).

Среди разнообразных направлений новых педагогических технологий наиболее адекватными поставленным целям обучения иностранному языку являются:

- обучение в сотрудничестве;
- метод проектов;
- разноуровневое обучение;
- портфолио;
- индивидуальный и дифференцированный подход к обучению.

Эти технологии являются личностно-ориентированными. Каждая из них может быть применена для обучения студентов экономических специальностей.

Стремление к интеграции в области образования, как одна из наиболее ярко проявляемых тенденций, диктует необходимость выхода в единое мировое образовательное пространство. Отсюда и интерес к новым информационным технологиям, и в частности, к компьютерным телекоммуникациям. С помощью современных информационных технологий становится реальным получать образование не только очно, но и дистанционно. Глобальная сеть Интернет открывает доступ к информации в научных центрах мира, библиотеках, что создает реальные условия для самообразования, расширения кругозора, повышения квалификации.

Поскольку стандарты Болонского процесса подразумевают большую самостоятельную работу студентов, задача преподавателя в этом случае так же заключается и в том, чтобы научить не только фактическому материалу, а так же тому, где найти и как систематизировать и анализировать найденный

материал, чтобы впоследствии студенты показали наилучшие результаты во время контролирующих тестов, как например, тестов достижений (Achievement Tests), предназначенных для определения знаний, приобретенных в период обучения, а так же тестов общего владения языком (Proficiency Tests), которые проверяют языковые или культурные знания и коммуникативные умения, уже имеющиеся в наличии на момент контроля (напр. TOEFL, FCE, CAE, CPE, BEC).