

*Т.А. Световцева, канд. экон. наук, доц.  
И.Н. Свеженцева, аспирант,  
Курский государственный технический университет*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КАРТОЧНОГО БИЗНЕСА**

В настоящее время наиболее перспективное направление деятельности банка связывают с внедрением и развитием новых банковских услуг и продуктов, в частности с развитием банковских платежных карт. Выпуск банковских карт позволяет интегрироваться в мировую банковскую систему банковских услуг, поднять деловой имидж банка, завоевать рынок и привлечь клиентуру, дает возможность овладеть новейшими банковскими технологиями, увеличить скорость расчетов, исключить ошибки и злоупотребления со стороны банковских служащих.

К настоящему моменту интерес к карточному бизнесу растет. По данным исследователей на платежные карты приходится около 6 % всех видов банковских услуг, а в общей структуре безналичных расчетов карточные системы занимают 1,3 %. Поэтому исследование проблем развития банковского карточного бизнеса представляется актуальным, а изучение и определение перспектив его развития в России приобретает реальную значимость как для банковского бизнеса, так и для совершенствования денежного обращения в экономике.

В современных условиях функционирования банковского карточного бизнеса приоритетными и наиболее доходными направлениями развития являются эмиссия и эквайринг. Сочетать эмиссию и эквайринг более выгодно, чем заниматься каким-либо одним видом операций с банковскими картами.

Важно отметить, что увеличение объемов банковских карт прежде всего связано с повсеместным внедрением “зарплатных” проектов. Отсюда в рамках нашего исследования представлена методика расчета экономического эффекта от перевода организации на выдачу заработной платы по банковским платежным картам. Поскольку не менее распространенной бизнес-стратегией банка является деятельность, связанная с эквайрингом, нами на основе метода анализа иерархии количественно была оценена рациональность решения торговой организации об установке электронного терминала для обслуживания клиентов с помощью банковских карт.

Проведенный анализ показал, что заключение договора о введении карточной системы выплаты заработной платы выгодно и банку, и организации. Рассчитанная незначительная величина экономического эффекта вызвана достаточно высокой комиссией банка за перевод денежных средств на счета работников предприятия в сравнении с тарифами на инкассаторские услуги.

Оценка с применением метода анализа иерархии целесообразности установки электронного терминала торговой организации для обслуживания

клиентов с помощью банковских карт позволяет сделать вывод о том, что и торговым организациям, и банку заключение договора на установку электронного терминала является экономически выгодным.

Однако, несмотря на обоснованную выгоду установки обслуживающих терминалов для предприятий торговли, инфраструктура обслуживания все еще недостаточно развита. Это ограничивает использование банковской карты в практике безналичных расчетов.

Таким образом, для дальнейшего развития рынка банковских карт необходимо совершенствование механизма функционирования системы карточного бизнеса, проведение целого ряда мероприятий, позволяющих в дальнейшем повысить эффективность и бесперебойность расчетов с помощью банковской платежной карты. Усиление маркетинговой политики кредитных организаций и платежных систем в направлении расширения функциональности банковских продуктов с использованием банковских платежных карт повысят популярность и интенсивность их применения среди клиентов.