

Абрамова Софія Миколаївна
студентка 3 курсу,
спеціальність «Облік і аудит»,
ДВНЗ «УАБС НБУ»

Науковий керівник: к. е. н., ст. викл. Лопаткіна Ірина Вікторівна

ПРОБЛЕМА УЗГОДЖЕНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Економічні інтереси (ЕІ)- це усвідомлені потреби (умови) існування різних суб'єктів господарювання [1]. Можна вважати, що економічні інтереси це суспільна форма прояву і розвитку економічних потреб. Інтереси безпосередньо пов'язані з психологією, зі звичаями, з культурним рівнем. Економіка не може функціонувати і розвиватись поза інтересами людей.

За суб'єктами економічні інтереси прийнято поділяти на особисті, індивідуальні, групові, колективні, регіональні, відомчі (галузеві), суспільні, державні та глобальні (світові) [3]. Ми ж пропонуємо наступні види економічних інтересів за суб'єктами (за рівнями):

- особисті (індивідуальні) – ЕІ окремої людини;
- сімейні – ЕІ членів сім'ї, родини, викликані тривалим спільним проживанням;
- колективні – ЕІ певної сукупності людей, пов'язаних спільною діяльністю;
- суспільні – ЕІ громадян, що проживають в одному селі, селищі, місті;
- державні(національні) – ЕІ нації, яка проживає у певній державі з точки зору її позиціонування на міжнародній арені;
- планетарні(міждержавні) – ЕІ різних держав, або їх об'єднань.

Виокремлення таких видів ЕІ пов'язане з характерними особливостями у поведінці відповідного суб'єкта при постановці мети для досягнення реалізації економічних потреб.

Кожен із зазначених суб'єктів може виступати як виробник та споживач (продавець або покупець) товарів, робіт, послуг [3]. Можливі такі розходження ЕІ: між споживачем та виробником, між споживачами, між виробниками.

Суперечність інтересів виникає як по горизонталі, так і по вертикалі, враховуючи, що кожен наступний рівень може включати попередній.

Проблема полягає у тому, що попри належність одного рівня економічних суб'єктів до іншого, між ними можуть виникати суперечності(по вертикалі). В першу чергу, залежно від того до групи виробників чи споживачів вони належать. По-друге, через відмінність

мислення та психологічних особливостей даних суб'єктів [2; 4].

Література:

1. Кузнєцова Т.В., Кузіна І.В. Економічні інтереси – рушійна сила ефективного розвитку суб'єктів господарювання: [Електронний ресурс] / Національний університет водного господарства та природокористування. – Режим доступу: www.nbuiv.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vnuyvgr/ekon/...3.../v47ek046.pdf.
2. Москаленко, В. Сучасні напрямки досліджень в економічній психології: [Електронний ресурс] // Соціальна психологія. – 2004. – №2. – Режим доступу: www.nbuiv.gov.ua/portal/soc_gum/sops/2004_2.pdf.
3. Беляєв, О.О. Необхідність і механізми поєднання економічних інтересів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com.ua/12281128/ekonomika/neobhidnist_mehanizmi_poye_dnannya_ekonomichnih_interesiv.

Абрамова, С.М. Проблема узгодженості економічних інтересів суб'єктів господарювання [Текст] / С.М. Абрамова // Міжнародна економіка ХХІ століття: сучасні тенденції та перспективи розвитку: матеріали інтернет-конференції. – Ірпінь: НУДПСУ, 2010. – С. 63-64.