

Ю.О. Пономаренко,
науковий керівник – канд. екон. наук, доц. О.І. Подоляка,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ МОБІЛЬНОГО БАНКІНГУ В БАНКАХ УКРАЇНИ

Дана робота присвячена розгляду проблем і перспектив розвитку дистанційного банківського обслуговування клієнтів в Україні, а саме: перевагам та недолікам, ефективності впровадження і перспектив удосконалення мобільного банкінгу як додаткової послуги українських банків.

Сучасний банк повинен розуміти, які відчиняються перспективи впровадження мобільного банкінгу, і зіставити їх з витратами на обслуговування. Цілком зрозуміло, що клієнт також повинен володіти інформацією про те, що і скільки йому може дати використання даної послуги. Саме у вирішенні цих питань буде полягати головна мета роботи.

Розвиток ринку даного сервісу перш за все повинен базуватися на наданні таких додаткових послуг:

- заміна пароля доступу до послуги;
- поповнення та відклик депозитів “до запитання”;
- погашення кредиту, виданого з використанням кредитної картки;
- оплата довільної суми на рахунок організації, яка обирається з SIM-меню або на рахунок організації, яка є в списку мобільного банкінгу;
- повнофункціональний доступ до послуг електронного банкінгу, що дозволяє корпоративним клієнтам управляти банківськими рахунками з мобільного телефону, з використанням електронно-цифрового підпису через мережу Інтернет.

Впровадження повнофункціонального мобільного банкінгу надасть наступні переваги банківській установі:

- заощаджує час операціоністів на прийом і обробку документів клієнтів;
- дозволяє уніфікувати роботу з документами клієнтів і забезпечення їх різноманітною довідковою інформацією;
- забезпечує клієнтів додатковими послугами, які розширюють діапазон інформації і фінансових продуктів, що надаються банком;

- виступає могутнім фактором у конкурентній боротьбі за клієнтів, лідер запроваджує стандарти, які для успіху на ринку необхідно буде перевищувати конкурентам;
- завоювання частки ринку без значних витрат на конкурентну боротьбу.

Згідно з проведеними розрахунками встановлено, що загальні витрати на впровадження мобільного банкінгу для корпоративних та приватних клієнтів становлять 23600 дол. США на рік.

Мінімальна плата, яку банки будуть стягувати з користувачів послугою, повинна становити для приватних клієнтів – 1 дол. США на місяць, для корпоративних клієнтів – 4 дол. США на місяць.

За рік банк отримає наступний позитивний економічний ефект від впровадження даних видів послуг, який становитиме різницю між надходженнями коштів та витратами на впровадження, тобто 146400 дол. США на рік. Крім того, при кожному наступному збільшенні клієнтів витрати банку будуть зменшуватися, а дохід (у вигляді абонентської плати) збільшуватиметься, що призведе до позитивної зміни економічного ефекту в цілому.

Клієнти у процесі використання мобільного банкінгу отримають наступні додаткові можливості:

- працювати зі своїми рахунками, не виходячи з дому (офісу);
- більш повний захист інформації про рахунки, ніж по факсу або телефону (в усній формі);
- вибирати банк, не звертаючи особливої уваги на територіальну близькість.

Системи дистанційного банківського обслуговування на основі мобільного банкінгу досить слабо використовуються банками в порівнянні з банками розвинутих країн. Лише великі банки України намагаються удосконалювати дану систему. Всі наведені вище переваги є реальним відображенням сьогодення, і тому для вітчизняних банків є можливість, вивчивши передовий досвід світових банків, оцінивши їх здобутки та недоліки, запровадити ефективну систему мобільного банкінгу з мінімальними витратами та максимально високою якістю обслуговування клієнтів.