

А.Е. Китаева, аспірантка

Дніпропетровський університет економіки і права

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

Процесс проведения оценки стоимости бизнеса очень длительный и скрупулезный. Его реализует профессиональный оценщик, который соблюдает определенные принципы и правила.

Первым и весьма значительным этапом в процессе оценки является установление цели проведения процедуры. Цель зависит от субъекта оценки, а также от его потребности во владении данной информацией.

Проведенный анализ разработанных классификаций целей оценки стоимости бизнеса в зависимости от различных субъектов дает возможность представить более полную картину ситуации (табл. 1).

Таблица 1

Классификация основных целей оценки бизнеса применительно к различным субъектам*

Субъект оценки	Цель оценки
Собственник	Принятие обоснованных управленческих решений
	Установление путей распоряжения собственностью
	Составление объединительных и разъединительных балансов при реструктуризации
	Определение размера выручки при упорядоченной ликвидации предприятия
	Разработка бизнес-плана развития бизнеса
	Оценка уровня эффективности менеджмента
	Потребность в привлечении вложений с целью осуществления бизнес-проектов для увеличения стоимости бизнеса
	Оценка отдельных элементов бизнеса: основные фонды, нематериальные активы, фирменный знак, гудвилл
Собственник	Утверждение рейтинговых позиций бизнеса и установление положительной деловой репутации, повышение мотивации сотрудников
	Взаимодействие с органами местного самоуправления для экономического оздоровления региона (для стратегических объектов)
Инвесторы	Выбор наилучшего варианта при осуществлении инвестиций
	Определение рыночной цены покупки бизнеса с целью включения его в инвестиционный проект
	Проверка экономической целесообразности осуществления инвестиций

Продовж. табл. 1

Субъект оценки	Цель оценки
Кредитные учреждения	Проверка кредитоспособности заемщика
	Определение размера ссуды, выдаваемой под залог
	Определение стоимости залога при кредитовании
Страховые компании	Установление страховщиком величины страхового взноса
	Определение суммы страховых выплат при наступлении страхового случая
Фондовые биржи	Расчет конъюнктурных показателей
	Проверка обоснованности котировок ценных бумаг
Государственные органы	Подготовка предприятия к процедуре приватизации
	Определение налогооблагаемой базы для исчисления различных видов налогов
	Определение объема выручки в результате принудительной ликвидации бизнеса посредством процедуры банкротства
	Реорганизация или ликвидация предприятия, проводимые по постановлению арбитражного суда, в случае объявления его банкротом
	Выкуп бизнеса в государственную собственность
	Определение инвестиционной привлекательности отдельных рыночных сегментов, отраслей и регионов

*Разработано автором на основе исследований В.А. Шевчука, С. Розенблатта.