

*Н.А. Лесневская, канд. экон. наук, доц.,
УО “Белорусский государственный экономический университет”*

СИСТЕМА АНАЛИТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Развитие стратегического анализа является новым направлением в теории и практике, потребность в практическом применении которого постоянного возрастает. Его методология определяет принципы построения информационной системы, формирует инструментарий, систему показателей для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды, обеспечивает точный расчет прогнозных значений важных экономических параметров в целом по организации и по ее структурным элементам. Обоснованное построение системы информационного обеспечения дает комплексное восприятие текущего состояния субъекта хозяйствования, определяет перспективы его развития, позволяет принимать качественные управленческие решения.

Методология стратегического анализа включает обоснование системы показателей, отражающих основные тенденции развития субъектов сферы услуг в долгосрочной перспективе, в том числе по направлениям финансовой стратегии, дающей комплексную оценку темпов роста прибыли, объемов продаж, инвестиций, освоения долгосрочных кредитов, динамики средств, направленных на потребление и затраты на защиту окружающей среды.

Система аналитических показателей может быть представлена обобщающими, частными и вспомогательными параметрами, что позволяет скоординировать имеющиеся источники финансирования с денежными потоками в процессе приобретения ресурсов, производства и реализации услуг. Применение многоуровневой системы показателей обеспечит глубину и комплексность проводимых исследований.

Обобщающие показатели характеризуют структуру источников финансирования, их изменение в динамике и в сопоставлении с другими параметрами. Исходя из признака экономической однородности, эти показатели изучают в составе следующих групп: темпы изменения собственного, оборотного и заемного капитала, темп изменения объемов финансирования текущей, инвестиционной и инновационной деятельности, темп изменения чистой прибыли. Показатели каждой группы рассматриваются по составным элементам и источникам формирования, направлениям использования; изучаются по структурным подразделениям, сравниваются с темпами изменения капитала, доходов от реализации, темпами изменения объемов финансирования инвестиционной деятельности и инновационных мероприятий.

Система *частных показателей* финансовой стратегии раскрывает параметры денежно-кредитной, амортизационной, учетной и налоговой политики и базируется на информационных потоках, содержащихся в бухгалтерской отчетности о движении денежных средств.

Денежно-кредитная политика регулирует приток денежных средств от реализации услуг и их отток в связи с приобретением ресурсов, технической и технологической модернизацией производства. Ее характеризуют такие группы показателей, как темпы изменения денежных потоков, среднегодовых показателей платежеспособности и среднегодовых показателей ликвидности. Они изучаются по видам деятельности; сравниваются с темпами изменения дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе просроченной, сравниваются с динамикой цен на товары и услуги, коэффициентами переоценки основных средств, оборачиваемостью некоторых видов активов и обязательств.

Амортизационная политика позволяет сбалансировать в течение длительного периода вложения и возмещения средств, направленные на переоснащение и модернизацию производства, повышение его инновационной составляющей. При ее формировании изучаются следующие показатели: темп изменения доли амортизации основных средств и доли амортизации НИОКР в выручке от реализации услуг, темп изменения среднегодового остатка средств амортизационного фонда, а также темп изменения затрат на амортизацию основных средств. Данные показатели изучаются по группам однородных объектов основных средств, сравниваются с темпом изменения объема финансирования инвестиционной деятельности и темпом изменения доходов от реализации услуг.

Учетная политика определяет на долгосрочный период правила стоимостной оценки и признания активов, доходов и расходов, выбор методик формирования финансового результата. В ходе анализа эффективности выбора учетной политики рассматриваются планируемые изменения и корректируемые показатели, определяются расчетные корректировки стоимости активов и обязательств, доходов и расходов, дается оценка их влияния на величину показателя финансового результата. В стратегическом плане корректировки учетной политики проводятся с целью изменения методик, оказывающих влияние на финансовый результат и оценку эффективности видов деятельности.

Налоговая политика позволяет определить влияние налоговых платежей на формирование финансовых потоков. Для ее оценки важно рассчитать темп изменения коэффициента налоговой нагрузки, показатели структуры задолженности по налогам и сборам, показатели динамики налоговых льгот.

Коефіцієнт податкової навантаження вивчається за структурними підрозділами, сегментами ринку і видами діяльності, порівнюється з темпами зміни доходів від реалізації послуг і динаміки показувачів, які пов'язані з пільгами. Зобов'язаності кредитора при розрахунках з бюджетом аналізується за об'єктами нарахування, видами діяльності, розраховується динаміка її структурних зсувів, порівнюється з темпами зміни оподатковуваних показувачів. Податкові пільги розглядаються в динаміці за об'єктами і порівнюються з темпами зміни показувачів, які пов'язані з пільгами.

Фінансова стратегія може включати елементи соціальної політики. Формуючі її фінансові потоки вивчаються за напрямками використання фонду витрат; структурними підрозділами; видами витрат на соціальні потреби, що в цілому характеризує ефективність соціальної політики.

В якості допоміжних показувачів, уточнюючих фінансову стратегію при її розробці, можуть застосовуватися дані в натуральних і вартісних одиницях вимірювання модернізованих і відремонтованих об'єктах, створених робочих місцях, пунктах прийому замовлень і т.п.

Слідовательно, практичне застосування системи показувачів потребує розробки *механізму реалізації на практиці* аналітичних процедур, який представляє собою сукупність методик, використовуваних для визначення прогнозних значень показувачів, розроблюваних за напрямками стратегії.

**О.В. Шиндер, аспірант,
Полтавський університет економіки і торгівлі**

КОМПОНЕНТИ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО БАНКУ

Ефективна банківська система регіону є одним із важливих факторів розвитку національної економіки. Регіональні банки як основний елемент цієї системи протягом історії існування в розвинених країнах (Італія, Німеччина, Франція, Швеція та ін.) засвідчили свою необхідність і ефективність, обслуговуючи населення, малий та середній бізнес, співпрацюючи з органами місцевої влади.

Оскільки банківська система регіону покликана впливати на розвиток регіональної економіки в цілому, важливим є обґрунтування необхідності створення та розвитку регіональних банків, зорієнтованих на місцеві соціально-економічні потреби. Варто зауважити, що відсутність загальноприйнятого тлумачення сутності регіонального банку не