

О.С. Грищенко, аспірант
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОЗИЦІЇ БАНКУ НА ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РИНКУ

В умовах підвищення конкурентної боротьби, все більшої актуальності набуває розробка сучасних методів та технологій стратегічного управління інвестиційною діяльністю банків, що являє собою цілісний, взаємопов'язаний структурований комплекс (систему) послідовних дій (виважених управлінських рішень) в умовах ресурсних обмежень, що спрямовані на формування та реалізацію стратегії здійснення ефективної інвестиційної діяльності банку, *яка спрямована на укріплення стратегічної позиції банку на інвестиційному ринку з урахуванням зміни його кон'юнктури.* Визначення стратегічної позиції банку на інвестиційному ринку цілком обґрунтовано можна вважати своєрідною комплексною оцінкою багатьох аспектів розвитку інвестиційної діяльності банку.

Останнім часом в Україні набула поширення система оцінки діяльності банків, яка дає можливість провести загальний якісний аналіз без застосування складних математичних моделей. Традиційно такі оцінки враховують масштаби діяльності окремих банків на інвестиційному ринку та ступінь надійності банку. Ці дві загальні характеристики покладено в основу цілого ряду закордонних і вітчизняних методик рейтингової оцінки банківських установ. Найбільш цікавими є методики, розроблені Кромонівим, Ширинською, Гуцулом, а також номерні (ренкінгові), бальні (САМЕЛ), регресійні, індексні тощо. Всі вони призначені для порівняльної оцінки ступеня надійності банків з позиції стабільності та стійкості щодо появи або усунення причин можливих фінансових витрат. Водночас надійність не може бути узагальнюючим показником, який би дозволяв комплексно оцінити ефективність інвестиційної діяльності банків. Більш інформативною з цієї точки зору слід визнати оцінку банку на інвестиційному ринку. Стратегічне позиціонування трактується як план дій, спрямований на вибір позиції в межах об'єктивного зовнішнього середовища, що дає можливість організації більш ефективно діяти за допомогою інструментів стратегічного менеджменту, а відповідно до досліджуваної проблематики його слід розуміти як *процес визначення стратегічної позиції банку на основі комплексної оцінки економічних показників його інвестиційної діяльності.* Основною вимогою отримання об'єктивних оцінок у даному випадку є наявність розвинутого конкурентного середовища. Оцінка стратегічної позиції банку на інвестиційному ринку, крім цілого ряду загальноновживаних характеристик конкурентоспроможності, повинна також відображати чутливість до *впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на інвестиційну діяльність банку.* На нашу думку, найбільш суттєвими критеріями, за якими слід порівнювати банки між собою з точки зору стратегічного позиціонування, можна вважати: спектр інвестиційних послуг,

що надаються тим чи іншим банком своїм клієнтам (якісний продуктивний ряд), географію охоплення інвестиційного ринку, а також рівень диверсифікації кредитно-інвестиційного портфеля.