

**А.А. Гордеев, канд. техн. наук, доц., Д.В. Гордеева,
ГВУЗ "Украинская академия банковского дела НБУ"**

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО СРЕДСТВА ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ УКРАИНЫ

Сегодня практически каждый коммерческий банк (КБ) имеет собственный информационный ресурс – веб-сайт, основной задачей которого является информационно-аналитическая поддержка деятельности КБ в сети Интернет. Как показал анализ информационных ресурсов коммерческих банков, большая часть сайтов не выполняет свою задачу в полном объеме. Как правило, это обусловлено следующими причинами:

- 1) отсутствием периодически обновляемой информации на сайте;
- 2) недостаточно качественным дружественным интерфейсом;
- 3) недостатком информации о продуктах КБ;
- 4) периодической недоступностью сайта в сети Интернет;
- 5) отсутствием у КБ зарегистрированного доменного имени сайта в сети Интернет;
- 6) недостаточно хорошо проработанным графическим дизайном, влияющим на восприятие пользователя информации.

Следует отметить, что количество пользователей сети Интернет в Украине растет с каждым годом. Следовательно, растет и количество людей, получающих информацию о банках и их продуктах по сети. Недостаточное качество информационного ресурса приведет к потере интереса у потенциального клиента к банку и спровоцирует поиск необходимой ему информации на сайте банка-конкурента. Такой процесс приведет к уменьшению количества потенциальных клиентов, причем с каждым годом их будет становиться все меньше.

Первоочередной задачей при повышении качества информационных ресурсов является оценка их качества. На сегодняшний день существует ряд аналитических методик, позволяющих осуществить оценку качества веб-сайта. Как правило, это ручные процедуры с отсутствием поддержки инструментальных средств (ИС). Применение ручных процедур для многоитерационной оценки большого количества информационных ресурсов с необходимостью периодического повторения является нецелесообразным, поскольку требует больших человеческих ресурсов.

В связи с этим существует необходимость в разработке ИС для оценки качества веб-ресурсов коммерческих банков Украины с использованием интернет-технологий. Данное ИС обеспечит оценку информационных ресурсов КБ на основе установленных количественных и качественных показателей. Это позволит определить причины недостаточного качества для каждого из веб-сайтов.

Разработку прототипа ИС планируется проводить в соответствии со следующими этапами:

- 1) определение множества критериев, показателей, шкал и методов оценки качества веб-ресурсов, а также установление соответствия между ними;
- 2) разработка архитектуры ИС;
- 3) описание бизнес-логики инструментального средства с использованием UML-диаграмм;
- 4) разработка модели базы данных;
- 5) кодирование прототипа ИС;
- 6) наполнение базы данных информацией о критериях, показателях и методах оценки, а также адресах веб-сайтов КБ в сети Интернет;
- 7) тестирование и апробация прототипа ИС применительно к одному информационному ресурсу;
- 8) разработка полнофункционального инструментального средства для комплексной оценки множества информационных ресурсов коммерческих банков Украины.