

2010 .): 2 . – : , 2010. – . 1. – . 45-46.

А.В. Махота,

Харківський національний університет внутрішніх справ

СУТНІСТЬ МОНІТОРИНГУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БАНКУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Сучасні умови ведення банківського бізнесу характеризуються інтенсивним впливом дестабілізуючих факторів зовнішнього середовища функціонування банківських установ, що обумовлює необхідність проведення моніторингу конкурентних переваг банку як інструментарію управління наявними конкурентними перевагами банку, своєчасної ідентифікації потреб зовнішнього середовища і формування їх інноваційних видів та забезпечення стійкості конкурентних переваг банківської установи у довгостроковій перспективі.

Дослідження сучасної літератури, присвяченої даній проблематиці, дозволяє стверджувати, що теоретико-методичні засади організації моніторингу в системі забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів конкуренції досліджувалися вченими. Розглядаючи можливість застосування існуючих підходів до визначення сутності моніторингу конкурентних переваг у сфері банківської діяльності, слід враховувати той факт, що набір конкурентних переваг банку суттєво відрізняється від набору конкурентних переваг підприємства та потребує розробки індивідуальної системи їх моніторингу, що, у свою чергу, вимагає чіткого розуміння його сутності задля усунення неоднозначностей у процесі організації.

Метою даної роботи є дослідження існуючих підходів до трактування моніторингу конкурентних переваг суб'єкта конкуренції та на підставі їх теоретичного узагальнення та систематизації уточнення сутності моніторингу конкурентних переваг банку в системі забезпечення його конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі.

Загальноприйнятим визначенням поняття “моніторинг” є цілеспрямоване спостереження за об'єктом контролю з метою виявлення причин зміни його поведінки та розробки заходів щодо попередження чи, навпаки, прискорення трансформації залежно від стратегічних цілей управління. У системі конкурентного розвитку суб'єкта господарювання особливості застосування моніторингу розглядали К.П. Аветісян та Г.В. Толкачева, які під моніторингом розуміють “безперервне спостереження за результатами і бізнес-процесами, спрямоване на вирішення

конкретних задач, що стоять перед бізнесом, тобто на ефективні управлінські рішення”.

Ю.Б. Іванов, П.А. Орлов та О.Ю. Іванова в роботі, присвяченій оцінці, формуванню та розвитку конкурентних переваг підприємства пропонують моніторинг конкурентних переваг підприємства визначати як комплекс взаємопов’язаних дій, спрямованих на постійний контроль за зміною у динаміці конкурентних переваг підприємства та розробку способів їх адаптації до умов, що змінюються під тиском конкурентів, постачальників, споживачів і товарів-замінників, який ґрунтується на своєчасній оцінці й прогнозуванні стану конкурентних переваг підприємства на базі отриманої інформації з наступним прийняттям рішень щодо підтримки та посилення існуючих чи формування нових конкурентних переваг.

Погоджуючись з останнім підходом та враховуючи галузеву специфіку банківських установ і сучасні особливості конкуренції на ринку банківських послуг, під моніторингом конкурентних переваг банку будемо розуміти процес цілеспрямованого систематичного спостереження та контролю за рівнем конкурентних переваг банку, який реалізується шляхом визначення ступеня впливу факторних чинників змін конкурентних переваг, оперативного прогнозування їх рівня у майбутньому та обґрунтування управлінських рішень щодо формування їх ефективного портфеля у стратегічній перспективі.

О.В. Купрієнко, здобувач

ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНІЙ БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ

Роздрібний бізнес – новий тип організації банківської діяльності, що спирається на клієнторієнтовану інноваційну стратегію банків та охоплює сегмент клієнтів ритейлу (фізичних осіб, СПД і незначну частину юридичних осіб). Сучасна ситуація в діяльності фінансового ринку характеризується значним перерозподілом у банківському секторі, посиленням процесу жорсткої конкуренції, продовженням зниження чистої процентної маржі банківських операцій, посиленням контролю з боку НБУ, зміною стратегій банків у просуванні на фінансовому ринку і підвищенні прибутковості діяльності.

Сучасна ситуація на фінансовому ринку визначила необхідність зміни стратегії комерційних банків з посиленням спеціалізації на