

*А.М. Арістова, канд. екон. наук, доц.,
Київський національний торговельно-економічний університет*

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОН'ЮНКТУРУ РИНКУ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ І ЛІКВІДНІСТЬ НА РИНКУ ОБ'ЄКТА ПРОДАЖУ

1. Банківський бізнес – це особливий товар на ринку бізнесу. На його ціну впливає як кон'юнктура ринку банківського бізнесу, так і ліквідність банку – об'єкта оцінки.

2. Загальні фактори впливу на кон'юнктуру ринку банківського бізнесу можна розглядати за такими групами: макроекономічні, соціальні, політичні, правові.

До макроекономічних факторів впливу на попит і пропозицію належать: інвестиційна привабливість банківського бізнесу з позиції дохідності і ризику; платоспроможність потенційних інвесторів; цінність грошей; можливість залучити додатковий капітал на фінансовому ринку.

Соціальним фактором впливу на попит і пропозицію банків на ринку є ставлення до банківському бізнесу в суспільстві. Негативне ставлення до банківської системи у суспільстві зменшує привабливість банківського бізнесу.

Головним політичним фактором впливу на попит і пропозицію банків на ринку є політична стабільність. Вона знижує у державі попит на вітчизняні банківські установи.

До правових факторів належать доступ іноземного капіталу на банківський ринок та обмеження, що накладаються на банківський бізнес. Інвестиційний клімат у державі, ступінь відкритості внутрішнього банківського ринку впливають на попит на банківський бізнес з боку іноземного капіталу. Додаткові обмеження, що накладаються на банківський бізнес законодавством і регуляторним органом, негативно впливають на попит і збільшують пропозицію банків на ринку.

3. Ліквідність бізнесу банку – об'єкта оцінки – залежить від таких параметрів бізнесу банку: правові; географічні; спеціалізація банку; юридичні, стратегічні та ризики репутації банку; заходи центрального банку щодо банку – об'єкта оцінки.

До правових факторів належать:

- форма власності – державна чи приватна. До фінансово-економічної кризи на банківському ринку об'єктом продажу були банки з приватною формою власності, в післякризовий період – ймовірна пропозиція на ринку державних банків. У зв'язку зі спеціальними процедурами продажу державного майна ліквідність прав

власності на державні банки може буде меншою, ніж ліквідність прав на приватні банки;

- концентрація прав власності на банк. Істотна участь окремих власників банку, право контролю над банком означають різні можливості окремих власників справляти вирішальний вплив на прийняття рішень щодо умов продажу банку.

Географічні фактори впливають на ліквідність бізнесу банку у зв'язку з різним економічним потенціалом регіонів. Попит на банки, що розташовані в регіонах з високим рівнем економічного розвитку і рівнем життя населення, більший ніж на банки, розташовані в депресивних регіонах.

Спеціалізація банку впливає на ліквідність прав на бізнес у зв'язку з тим, що спеціалізованим банкам установлюються спеціальні значення економічних нормативів, тому попит на спеціалізовані банки менший, ніж на універсальні банки.

Високий ступінь юридичного, стратегічного ризиків та ризику репутації знижує ліквідність прав на банк.

Заходи центрального банку, що суттєво можуть вплинути на ліквідність прав власності на бізнес банку – об'єкта оцінки, пов'язані із проведенням примусової реорганізації об'єкта оцінки (введення тимчасової адміністрації, націоналізація, пошук інвестора з метою злиття чи поглинання).

Арістова, А.М. Фактори впливу на кон'юнктуру ринку банківського бізнесу і ліквідність на ринку об'єкта продажу [Текст] / А.М. Арістова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: збірник тез доповідей XII Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 листопада 2009 р.) : у 2-х т. – Суми : УАБС НБУ, 2009. – Т. 1. – С. 77-79.