

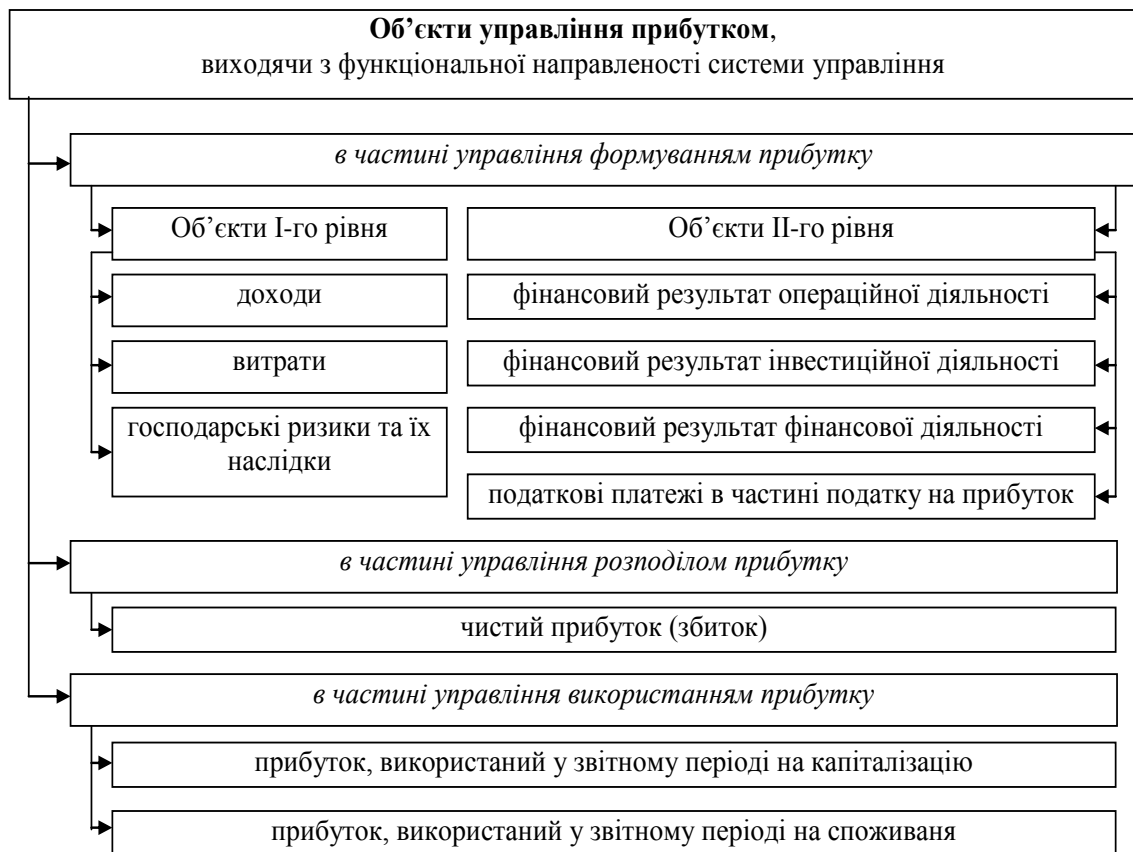
*І. А. Панченко, канд. екон. наук, доц.,  
Житомирський державний технологічний університет*

## **УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ, РОЗПОДІЛУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

В умовах постійного пошуку суб'єктами господарювання шляхів подолання наслідків кризових явищ в економіці посилюється необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком, величина якого визначає ефективність основної та інших видів діяльності та ринкову вартість підприємства. Необхідність ефективного і безперервного управління прибутком визначає також значна роль прибутку в забезпеченні інтересів власників підприємства та найманого персоналу. Грамотне та ефективне управління прибутком передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних засад функціонування системи, що передбачає насамперед налагодження обліково-аналітичного забезпечення управлінської ланки. Відповідно, управління прибутком являє собою процес розробки, прийняття та виконання управлінських рішень, а також контроль за їх виконанням з питань формування, розподілу та використання прибутку на підприємстві. Враховуючи наведений підхід до сутності управління прибутком, систематизовано об'єкти управління, виходячи з функціональної його направленості (рис. 1), що дозволяє визначити рівень аналітичності облікових даних у розрізі виділених об'єктів, необхідних управлінському персоналу для прийняття рішень відповідно до обраної стратегії бізнесу та економічної ситуації на ринку.

Формування системи обліково-аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства є процесом цілеспрямованого підбору відповідних інформаційних показників облікового та необлікового характеру, що будуть використані для планування, аналізу та прийняття оперативних управлінських рішень.

Названі інформаційні показники повинні відображати не лише загальні обсяги діяльності, обсяги і структуру доходів і витрат, а й містити дані про фактори впливу на них, зокрема про елементи обраної облікової політики, події після дати балансу, що мають вплив на фінансові результати діяльності, вплив інфляції на результативні показники тощо. Такі дані повинні міститися у внутрішній звітності, пояснювальній записці до фінансової звітності та у нефінансових звітах суб'єкта господарювання. Основне призначення цих інформаційних показників у системі управління прибутком полягає в необхідності чіткого відслідковування факторів впливу на величину прибутку та напрями його розподілу для розробки (коректування) концепції розвитку підприємства, орієнтованої на зростання його ринкової вартості.



**Рис. 1. Об'єкти управління прибутком**

Відповідно, основне завдання управління прибутком у рамках названої концепції полягає в гармонізації інтересів власників, держави та найманого персоналу щодо розподілу прибутку та визначення пріоритетних напрямів його використання.

Панченко, І.А. Управління процесом формування, розподілу та використання прибутку: обліково-аналітичне забезпечення [Текст] / І.А. Панченко // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: збірник тез доповідей XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (27–28 жовтня 2011 р.): у 2-х т. – Суми: УАБС НБУ, 2011. – Т.1. – С. 63-64.