

Управление денежным обращением как фактор экономического роста

Мартынюк А.М., к.э.н., доцент кафедры банковского дела Украинской академии банковского дела

Процьк Т.В., ассистент кафедры банковского дела Украинской академии банковского дела

В статье рассматриваются основные положения и выводы экономической теории относительно объективного действия экономических законов, управляющих рынком товаров и рынком денег. Использование требований этих законов в практической деятельности по управлению денежным обращением составляет научную основу механизма управления экономикой с помощью денег, финансов и кредита.

Реализация принципа научности в управлении денежным обращением предполагает возможность сохранения покупательной способности национальной денежной единицы и на этой основе неуклонного повышения результативности общественного производства, интегрированным показателем которого является соотношение прироста стоимости валового внутреннего продукта к приросту затрат факторов производства (живого и овеществленного, в средствах производства, труда)

Управление денежным обращением в контексте главной идеи конференции «Современные аспекты финансового управления экономическими процессами» является более конкретным представлением цели исследования, с одной стороны, и более четким выражением объекта управления – с другой.

Конечной целью любого экономического исследования является поиск более эффективных форм организации и управления общественным производством, показателем и критерием оценки которых может быть только экономический рост – увеличение объема и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

В рыночной форме организации общественного производства и условия, и результаты его становятся товарами (продуктами труда, предназначенными для продажи). В процессе своего движения от производителя к потребителю все товары

претендуют на эквивалентный обмен, то есть на полное возмещение стоимости потребленных на производство факторов.

Упрощение эквивалентности обмена и ускорение его, а следовательно, и производства достигается наличием всеобщего денежного эквивалента – вещного носителя меновой стоимости или условного знака ее (современные деньги).

Всеобщая потребность во всеобщем эквиваленте, обладающем свойствами выражения, сохранения и накопления стоимости как затрат общественного труда, приводит к повышенному интересу к нему властных структур и непосредственному влиянию государства на формы и способы организации денежных отношений.

Исторический аспект исследования места, роли и значения денег в системе общественного воспроизводства дает основание утверждать, что с момента появления государства производство денег и управление денежным оборотом становится его монопольной функцией. Это значит, что государство в лице его законодательных и исполнительных органов является главным субъектом управления денежным обращением.

С момента появления неполноценных денег (неразменных на золото) по инициативе государства, сохранение их функций – меры стоимости, средства обращения, накопления и мировых денег, становится также «головной болью» каждого государства.

Таким образом, место, роль и значение денег в системе общественного производства, функционирующего по законам рынка, и специфических особенностей современных денег, не имеющих собственной стоимости, адекватной номиналу, делают проблему управления денежным обращением весьма актуальной, национальной и наднациональной (всеобщей).

Управление денежным обращением как сознательно поддерживаемая пропорциональность в организации денежных отношений предполагает, прежде всего, знание объективных основ функционирования этих отношений, системы экономических законов рыночной формы хозяйствования, системы устойчивых причинно-следственных связей между стоимостью товаров и стоимостью денег, номинальной и рыночной стоимостью совокупного общественного продукта, количеством денег в обращении и покупательной способностью денежной единицы. Последнее является обязательным условием сохранения за деньгами всех функций и значения как фактора активного влияния на воспроизводственный процесс.

Эффективность управленческой деятельности предполагает и четкое представление объекта управления – денежных отношений, которые складываются

в процессе выражения стоимости совокупного общественного продукта в системе ценообразования, распределении и перераспределении стоимости его для более эффективного и целевого использования в системе финансирования и кредитования общественного производства.

Результативность практики финансирования и кредитования общественного производства в своей основе зависит от ценообразования – денежного выражения стоимости совокупного общественного продукта в национальных денежных единицах. Уровень цен, а следовательно, и покупательная способность денежной единицы определяется соотношением стоимости произведенного продукта в действующих ценах с количеством денег, находящихся в обращении. Только так современные деньги получают свою представительную стоимость или покупательную способность. Отношение стоимости валового внутреннего продукта к количеству денег в обращении является показателем монетизации его.

Следуя утверждениям современных монетаристов, четырехпроцентный прирост денежной массы в обращении может ускорить процесс производства, стимулируя ускорение вложений обесценившихся денег в выгодное дело. Однако на стадии стагнации экономики зарубежный опыт применяет другие рецепты – более жесткого управления денежной массой и более четкого целевого использования ее в производственных подразделениях. Поэтому в теории и практике отечественного управления денежным обращением лучше руководствоваться своими собственными проблемами - необходимостью ускорения экономического роста, исключения безработицы и повышения уровня жизни населения.

Принятие в теории и практике управленческих решений принципов и условий рынка вообще и денежного, в частности, мы должны быть абсолютно уверены в последствиях их действия на конечные результаты развития общественного производства: на прирост валового внутреннего продукта и национального дохода своей собственной экономики, сохранение экономической сущности своей собственной национальной денежной единицы как унифицированного средства выражения, сохранения и накопления стоимости.

Возможность и результативность управления экономикой посредством финансов и кредита (категорий, выражающих отношения распределения и перераспределения стоимости совокупного общественного продукта и национального дохода для создания фондов целевого общественного назначения) также зависит от количества и качества денег, находящихся в обращении. В данной связи, учреждения и институты управления финансовыми и кредитными

отношениями должны находиться в тесном контакте, руководствоваться одними и теми же интересами, задачами и принципами. Следует иметь в виду, что методологической основой поведения субъектов управления денежными отношениями должны быть, прежде всего, требования закона стоимости – основного экономического закона, выступающего объективным регулятором и стимулятором развития товарного производства. В соответствии с действием этого закона, цена является единственной формой выражения товарной стоимости, а стоимость определяется не индивидуальными затратами на производство, а общественно-необходимыми, поэтому равенство цены со стоимостью возможно только при сопоставлении суммы цен товаров с совокупной их стоимостью. В каждом конкретном случае цена отклоняется от стоимости и тем самым стимулирует товаропроизводителей к повышению производительности труда, к снижению индивидуальной стоимости производства по отношению к общественной, которая составляет основу рыночной цены. В соответствии с требованиями этого закона современные деньги приобретают свою стоимость в процессе обмена их на товарную стоимость ($MU=PQ$). Интерпретация требования закона стоимости в уравнении обмена дает возможность не только определить покупательную способность денежной единицы, но и уточнить количество денег в обращении, при котором может сохраниться покупательная способность их (PQ/Y). Спрос на деньги в более конкретных обстоятельствах можно уточнить расчетом $Ma=kPQ$, то есть, количество денег в обращении должно соответствовать необходимости реализации валового внутреннего продукта с поправкой на скорость движения денег в соответствии с задержкой их в форме кассовых остатков ($k = 1/Y$).

Устойчивая причинно-следственная связь между количеством современных денег и их качеством составляет суть закона количества денег в обращении. Основным требованием этого закона является соответствие фактического количества денег необходимому - для реализации валового внутреннего продукта в низменных ценах. Математическое выражение требования закона количества денег в обращении в классической модели рыночной экономики представлено уравнением обмена и равенством стоимости национального продукта и национального дохода при всех известных условиях их производства, распределения и использования.

Национальный продукт ($C + I + G$) равен национальному доходу ($C + S + T$) в закрытой экономике. В открытой рыночной экономике это уравнение дополняется показателями, характеризующими состояние платежного баланса по экспорту и

импорту товаров, притоком и оттоком капиталов, способствующим расширению или сужению отечественного производства: $C + I + G + (X - M) = C + S + T + M$.

С учетом изменения обменного валютного курса национальной денежной единицы равновесие смещается в сторону увеличения или уменьшения национального дохода за счет обменных операций, необходимых при оплате товарных и кредитных услуг. Изменения обменного валютного курса под влиянием регулируемых и нерегулируемых факторов также отражается на равенстве условий и результатов производства положительно или отрицательно.

Соотношение факторов, воздействующих положительно на увеличение производства национального продукта, уравнивается направлениями его распределения и производительного потребления. Это математическое доказательство того, что производство есть производительное потребление, а потребление – потребительное производство. Теснота связи между этими понятиями отражается в показателях эффективности того и другого, а также действенности отклонений как стимулов к дальнейшему развитию в лучшем случае: потому как сокращение потребления ведет, как правило, к замедлению экономического роста.

Само равенство между суммой составляющих национальный продукт и национальный доход дает характеристику устойчивой причинно-следственной связи, которая может проявляться в форме возрастания потребностей – условия экономического роста производства и потребления, или их сокращения, то есть снижения уровня жизни. Последнее можно проследить на изменении удельного веса частей национального дохода, используемых непосредственно на потребление (С), накопление (S), и государственные услуги (Т). Сознательно поддерживаемая пропорциональность между частями национального дохода, предназначенными на финансирование производства национального продукта, является неперенным условием эффективности кругооборота денежных средств по обслуживанию процессов экономического развития и экономического роста.

Из сказанного следует, что деньги в системе общественного воспроизводства и модели рыночной экономики, в частности, являются средством исчерпывающей информации об объеме производства, факторах и направлениях использования совокупного общественного продукта, национального дохода и национального богатства.

Достоверность этой информации гарантируется постоянством покупательной способности денежной единицы, а последняя - количеством денег в обращении,

необходимым и обусловленным соответствующими требованиями экономических законов.

Согласование своих действий с требованиями законов рыночной формы хозяйствования составляет содержание принципа научности управления денежным обращением и возможности превращения его в фактор эффективного воздействия денежных отношений на экономическое развитие общества, критерием и показателем которого является экономический рост и устойчивые его темпы.