

**В.М. Кочетков, д-р екон. наук, проф.,
Міжнародний університет фінансів**

ОБҐРУНТУВАННЯ І КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ, ЩО ФОРМУЮТЬ ВАРТІСТЬ БАНКІВСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Формування банківської системи України відбувається в умовах дії загальносвітових глобалізаційних процесів. Соціально-економічна нестабільність в країні протягом останнього періоду, недосконалість правових та організаційних засад функціонування банків як ділових підприємств негативно позначилися на їх фінансовій стійкості і ринковій вартості. Сучасний банк являє собою достатньо складний об'єкт оцінки, оскільки: по-перше, знаходиться під жорстким регулятивним впливом з боку відповідних державних органів; по-друге, значна частина інформації про банківську діяльність є закритою; по-третє, банківська діяльність характеризується підвищеною концентрацією ризиків в балансі банку. Методологічне та прикладне значення вказаної проблеми обумовили вибір теми доповіді, її цільову спрямованість.

Різноманітність факторів, що впливають на формування ринкової оцінки вартості банку, різниця в характері, напрямках і формах їх виявлення викликають необхідність систематизації. При цьому така систематизація актуальна, по-перше, як методологічний інструмент при дослідженні вартості банку; по-друге, як методологічна основа для виявлення кількісних залежностей від факторів, що її формують; по-третє, врахування факторів необхідне під час розроблення конкретних пропозицій стосовно напрямів зростання вартості. Класифікація факторів, що впливають на ринкову оцінку вартості банку, повинна будуватись за різними напрямками і з урахуванням різних ознак. Особливу увагу при цьому слід приділити виявленню екзогенних (зовнішніх) та ендогенних (які залежать від функціонування самого банку) факторів і визначити ступінь їх впливу на діяльність банку.

Необхідність ринкової оцінки вартості банку безпосередньо впливає з цілей суб'єктів, що зацікавлені в такій оцінці. До цих суб'єктів передусім належать: банки і інші кредитори, інвестори, акціонери (власники банку), менеджмент банку, страхові компанії і фонди, біржі, рейтингові агенції, державні органи. З погляду суб'єктів, зацікавлених в оцінці, та залежно від цілей і задач можна виділити різні види вартості майнового комплексу банку як ділового підприємства: ринкову вартість, балансову вартість, інвестиційну вартість, ліквідаційну вартість, утилізаційну вартість, страхову вартість, нормативно-розрахункову вартість, вартість при оподаткуванні.

Проведення класифікації факторів, що формують ринкову оцінку вартості банку, обґрунтування і класифікація видів вартості дають змогу визначити методи дослідження вартості банківських організацій і запропонувати шляхи її підвищення.

Кочетков, В.М. Обґрунтування і класифікація факторів, що формують вартість банківської організації [Текст] / В.М. Кочетков // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. тез доп. ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції (9-10 листопада 2006 р.). – Суми: УАБС НБУ, 2006. – С. 12-13.