

**О.Г. Коренева, канд. екон. наук, доц., К.В. Шилікова, аспірант,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

На даному етапі страховий ринок України переживає у своєму розвитку досить складний етап перебудови. З одного боку, це обумовлено орієнтацією України на вступ до Світової організації торгівлі (СОТ), а з іншого – внутрішніми тенденціями захоплення ринку великими страховиками та поглинання ними малих страхових компаній.

Саме тому актуальною є розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняних страхових компаній в умовах внутрішньої перебудови українського страхового ринку, а також перспектив збільшення конкуренції за рахунок приходу на ринок закордонних страховиків, а саме:

1. Переорієнтування страховиків на реальний ринок та його потреби.
2. Поступовий перехід від кептивного до класичного страхування.
3. Підвищення страхової культури населення, професіоналізму учасників страхового ринку.
4. Формування ефективного страхового портфеля відповідно до технічних і реальних резервів.
5. Посилення контролю за обов'язковими видами страхування з боку держави.

Проте слід зазначити, що інтеграція України у світове господарство, зокрема до СОТ, має не лише негативні ефекти в середньо- та довгостроковій перспективі: відтік на міжнародні фінансові ринки значної частки внутрішніх інвестиційних ресурсів, акумульованих через страхування; обмеженість можливостей держави щодо використання механізмів страхування в соціальній політиці, ціновий демпінг та монополізація страхової галузі з боку іноземних страховиків; підвищення залежності внутрішнього страхового ринку від коливань на світовому фінансовому ринку; скорочення зайнятості в страховій сфері висококваліфікованого персоналу; які й покликані нівелювати не тільки наведені вище заходи, але й позитивні.

До них можна віднести такі: збільшення капіталізації, місткості вітчизняного страхового ринку та покращення його інфраструктури; впровадження сучасних страхових технологій та використання провідного програмного забезпечення; розширення структури та підвищення якості страхових послуг, скорочення витрат на їх надання; активізація конкуренції на внутрішньому страховому ринку та більш ефективне використання ресурсів вітчизняними компаніями.

Отже, в інтересах української економіки є забезпечення стимулюючого впливу продуктивної добросовісної іноземної конкуренції українські страховики вже сьогодні мають обрати свою стратегію розвитку, спрямовану на збільшення конкурентоспроможності не лише за рахунок ціни, а й перш за все за рахунок впровадження нових клієнтоорієнтованих підходів та новітніх технологій, що дозволять максимізувати позитивний ефект від інтеграції України у світові фінансові ринки та мінімізувати негативний.