

*Д.Г. Аманжаєв, аспірант
Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ

На сьогоднішній день для підвищення конкурентоспроможності національної банківської системи необхідно дотримуватися таких напрямків реалізації управлінських рішень на рівні конкретного банку:

- впровадження повнофункціональної системи управління ризиками;
- розширення мережі структурних підрозділів;
- розвиток роздрібного бізнесу;
- розвиток іпотечного кредитування;
- розвиток сучасних інформаційних технологій та підвищення безпеки даних інформаційних систем;
- розвиток технологій співпраці з клієнтом на основі поєднання стандартизації продуктового ряду з індивідуальним підходом до кожного клієнта.

Конкурентоспроможність банківської системи нерозривно пов'язана з стратегічним плануванням банків. Найважливішим етапом стратегічного управління є процес стратегічного аналізу, який полягає у вивченні факторів внутрішнього та зовнішнього середовища банку. Найбільш поширеними серед моделей аналізу є SWOT-аналіз, а також матриці BCG, McKinsey/GE, Arthur D. Little та Shell/DPM.

Спираючись на системний підхід до аналізу банківської діяльності, можна запропонувати теоретичну модель, в якій структуру аналітичного процесу подано за трьома основними етапами (блоками).

Перший етап передбачає формування методики банківського аналізу в контексті стратегічного управління комерційним банком. На другому етапі банківські портфелі розглядаються як автономні без урахування їхніх взаємозв'язків. На третьому етапі формується система показників оперативного аналізу фінансових потоків комерційного банку та реалізується інтегрований підхід до управління динамічним балансом банку.

На практиці для оцінки даних показників застосовується велика кількість коефіцієнтів. Однобічність і обмежене значення кожного з коефіцієнтів свідчить про доцільність використання для оцінки стійкості сукупності таких коефіцієнтів:

Таблиця 1

Система показників, що використовуються при оцінці діяльності комерційних банків

№ пор.	Найменування показника	Алгоритм розрахунку
1	Прибуток на одиницю активів (ROA)	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Активи}}$
2	Прибуток на акціонерний капітал (ROE)	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Капітал}}$
3	Чиста процентна маржа, %	$\frac{(\text{Пр. доходи} - \text{Пр. витрати})}{A} \cdot 100\%$
4	Чистий прибуток на одну акцію, грн.	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Кількість акцій}}$
5	Коефіцієнт мобілізації запозичень і депозитів	$\frac{\text{Зобов'язання (залучені кошти)}}{\text{Пасиви}}$
6	Коефіцієнт використання залучених коштів для формування кредитного портфеля	$\frac{\text{Кредитно-інвестиційний портфель}}{\text{Залучені та запозичені кошти}}$
7	Коефіцієнт активності кредитної діяльності	$\frac{\text{Кредитні вкладення}}{\text{Загальні активи}}$
8	Коефіцієнт фінансового важеля	$\frac{\text{Зобов'язання}}{\text{Капітал}}$

Аманжаєв, Д.Г. Шляхи підвищення конкурентоспроможності банківської системи [Текст] / Д.Г. Аманжаєв // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика: збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2010 р.) : у 2-х т. – Суми : УАБС НБУ, 2010. – Т. 1. – С. 60-61.