

Шипунова О.В. Використання програмного продукту «1С: Підприємство» для створення інформаційної системи оцінки та аналізу інвестиційних проектів // Засоби фінансового забезпечення стійкого економічного розвитку: Матеріали Всеукр. Науково-практ. конф., м. Севастополь, 6-9 вересня 2011 р. – Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2011. – С.153-154

УДК 65.011.56

Шипунова О. В. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Державного вищого навчального закладу «Українська академія банківської справи Національного банку України»
вул. Петропавлівська, 57, м. Суми, Україна, 40030
shipolg@rambler.ru

Використання програмного продукту «1С: Підприємство» для створення інформаційної системи оцінки та аналізу інвестиційних проектів

В умовах ринкової економіки стає важливим не просто розвиток нового бізнесу, нарощування виробництва продукції або об'єму послуг, що надаються, – на перше місце виходить оцінка успішності власної (що вже існує або лише планованою) діяльності. Попередня економічна оцінка підприємницьких проектів є досить складною і трудомісткою розрахунковою операцією, для проведення якої потрібно дуже значна за обсягом інформація, проте існують проблеми з недостатньою її об'єктивністю і зі складністю отримання.

Крім того, часто у власників тільки організованого бізнесу відсутні достатні матеріальні і часові ресурси на проведення складного економічного аналізу. Тому виникає потреба використовувати найпростіших методів економічної оцінки, які бувають іноді цілком прийнятні або дають деяку похибку у розрахунках, якою можна знехтувати в реальній дійсності за наявності «інформаційного голоду».

Мова йде про те, щоб при деяких припущеннях або встановлення заздалегідь меж можливого застосування дати в руки підприємцю достатньо надійний, а головне, простий розрахунковий інструмент, який дозволить виконати наближену економічну оцінку проекту, погрішність якої буде знаходитися в межах точності наявної інформації. Увагою ці методи в останній час обділені, хоча саме на самому початку виконання підприємницького проекту вони і становлять особливий інтерес, тому що не вимагають тривалого збору первинної інформації та прості в застосуванні [1].

Актуальність розглянутого питання підкреслюється багатьма сучасними авторами. У багатьох їхніх роботах говориться, що у вітчизняній економічній науці питання підвищення інвестиційної привабливості підприємства та його інвестиційних проектів є ще недостатньо проробленим [2, 3].

Оцінка бізнесу та інвестицій сьогодні - це ж дуже непроста і дорога справа. І, як правило, для того, щоб зробити таку оцінку, підприємці звертаються до послуг фахівців - оціночних компаній. Ці компанії використовують досить складні і досить ефективні методики. Але вони не по кишені малому підприємству. Для малого бізнесу необхідні «малі» системи.

Як середовище проектування можна обрати систему «1С: Підприємство». Дане середовище є універсальною системою автоматизації діяльності підприємства. За рахунок своєї універсальності система «1С: Підприємство» може бути використана для автоматизації найрізноманітніших ділянок економічної діяльності підприємства [4].

Автоматизація як об'єктивний процес в будь-якій галузі управління повинен охоплювати створення високоорганізованого середовища. Це середовище має об'єднувати інформаційне, телекомунікаційне, програмне забезпечення, інформаційні технології, мережі, бази даних і знань, інші засоби інформації, що дасть можливість на якісно новому рівні

проводити як повсякденну оперативну роботу, так і аналіз стану та перспектив діяльності підприємств загалом, приймати обґрунтовані управлінські рішення тощо.

Нині підприємства потребують автоматизованої інформаційної системи на базі сучасних засобів обчислювальної техніки, яка дає змогу забезпечити:

- повне та своєчасне задоволення інформаційних потреб користувачів;
- виконання контрольних завдань із метою одержання потрібної інформації про наявні відхилення;
- аналіз і прогнозування господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- одержання на основі автоматизації ефективних управлінських рішень.

Як відомо, розробка будь якої інформаційної системи підприємства пов'язана з прийняттям численних рішень, які доводиться виробляти розробнику щодо таких елементів, як:

- структурізація системи;
- принципи реалізації функцій;
- принципи процесів управління;
- інформаційне забезпечення управління;
- способи, методи, процедури збору даних;
- методи обробки даних;
- запити управлінців на інформацію .

Основні вимоги щодо проектування обліково-аналітичної інформаційної системи необхідно чітко визначати ще на початковій стадії розробки системи. Вимоги до проектування інформаційної системи повинні, з одного боку, визначатися державними стандартами, а з іншого – відбивати специфіку економічного об'єкта.

Створена інформаційна система підтримує введення, розрахунок і зберігання основних показників майбутніх інвестиційних проектів. Таких як, річна виробнича потужність підприємства, період будівництва і освоєння виробничої потужності, резерв виробничої потужності, щорічні постійні витрати підприємства, змінні витрати на одиницю продукції, ринкова ціна продукції до моменту проектування з урахуванням можливих змін до моменту запуску виробництва, капіталовкладення у створення підприємства або виробничої лінії, норма ефективності капітальних вкладень та інші.

Створена інформаційна система призначена для аналізу інвестиційної привабливості, як цілого підприємства, так і окремого інвестиційного проекту, з точки зору потенційного інвестора:

- проведення економічної експертизи інвестиційних проектів;
- порівняння і вибір найбільш ефективного і оптимального з безлічі інвестиційних проектів, побудованих на різних методологічних схемах;
- розрахунок та прогнозування значень найбільш важливих економічних показників майбутнього інвестиційного проекту;
- побудова різноманітних графіків, діаграм і таблиць за результатами проведеного аналізу, які розкривають отриману інформацію.

Робота з системою полягає у введенні первинної інформації та аналізі розрахованих показників самим користувачем. Крім того, в системі існує можливість порівняння між собою економічних експертиз одного інвестиційного проекту, побудованих на різних методологічних схемах, дозволяючи вибрати найбільш оптимальний і ефективний варіант.

Проведені в системі експериментальні розрахунки показали її повну відповідність реально існуючій предметній області.

Бібліографічний список:

1. Антонюк Л. А., Поручник А. М., Савчук В. С. Інвестиції: теорія, механізм розробки та комерціалізації. -- К.: КНЕУ, 2003.
2. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – с.132-133.
3. Гончарова Т. В. Маркетинговая концепция инвестиционного интрапренерства в современном предпринимательстве // Актуальні проблеми економіки. -- 2003. -- № 2.
4. <http://www.1c.ua>