

**О.М. Грабчук, канд. екон. наук,
Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара;
Г.С. Сіліна**

РОЛЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ НА РИНКУ АВТОСТРАХУВАННЯ

На сьогоднішній день розвиток ринку страхування відбувається в складних політичних і економічних умовах. Одним з варіантів вирішення проблем, що склалися для страхового бізнесу в умовах кризи є співпраця з банківськими установами. Ідея надання комплексного обслуговування не нова. Закордонний досвід показує ефективність надання послуг страховими компаніями і банками. Не є винятком і автострахування.

Така співпраця вигідна як для банків, так і для страховиків. Банки можуть використовувати у своїй діяльності унікальний ресурс, яким володіють страхові компанії, – великі клієнтські бази. Натомість страхові компанії отримують кошти у вигляді комісійних, які можуть використовувати для розвитку бізнесу та на інші цілі. Але далеко не всі види автострахування зараз обслуговуються банківськими установами (рис. 1).

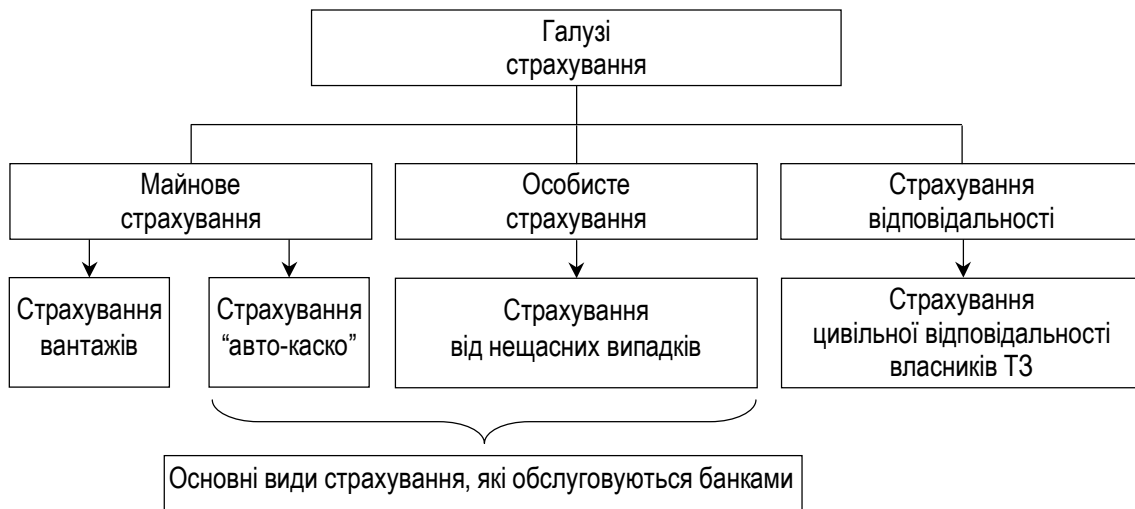


Рис. 1. Галузева структура страхування автотранспортних засобів

Головною проблемою для сьогоднішньої економіки стало катастрофічне зменшення рівня довіри до банків і відповідно страхових компаній в умовах економічної кризи. Виходом із ситуації, що склалася, є розширений перелік страхових продуктів, які реалізуються в банківських установах.

Основними видами автотранспортного страхування, що проводиться через банки, є нескладні стандартизовані поліси, оформлення яких не вимагає багато часу й зусиль. Основним таким полісом є “авто-каско”, який реалізується при продажі транспортних засобів з використанням кредитних програм. Крім цих видів, страхові компанії починають активно розвивати продаж, використовуючи мережу банків для інших видів автострахування, наприклад страхування цивільної відповідальності власників транспортних засобів. При цьому страховики заощаджують як на відкритті офісів, так і на організації продажів, адже оформленням і реалізацією полісів займаються самі банківські працівники. Водночас банк отримує додатковий дохід, не витрачаючи значні фінансові вкладення. Це означає, що в банку встановлений програмний комплекс доступу до бази даних, є спеціально навчені співробітники, що займаються оформленням страховок, автоматизовані всі процеси прийому-передачі документації. Отже, можна реалізовувати абсолютно всі страхові продукти для фізичних і юридичних осіб.

Надання страхових послуг разом з фінансовими послугами є прикладом вигідної співпраці цих двох структур, переваги якої цілком очевидні. Сьогоднішні банківські працівники можуть стати і страховими агентами. Вони завжди нададуть клієнтові необхідну інформацію, допоможуть визначитися із правильним вибором страхового або банківського продукту й підібрати найбільш вигідні умови.

Грабчук, О.М. Роль банківських установ на ринку автострахування [Текст] / О.М. Грабчук, Г.С. Сіліна // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика: зб. тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2010 р.): у 2 т. – Суми: УАБС НБУ, 2010. – Т. 1. – С. 65-66.