

ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Динамічність ринку банківських послуг та загострення конкуренції на ньому змусили банки вести пошук додаткових шляхів отримання конкурентних переваг. Створення нових послуг та підвищення конкурентоспроможності вже існуючих, суттєво залежить від кон'юнктури подальшого розвитку ринку банківських послуг.

Провівши аналіз еволюції становлення ринку банківських послуг в Україні, можна спрогнозувати його подальший розвиток, а саме:

- внаслідок консолідації банківської системи (в 2010 р. кількість діючих банків скоротилася на 6 одиниць в порівнянні з 2009 р.) в наступні кілька років буде змінюватись і питома вага банківських послуг у структурі банку – значно збільшиться частка невідсоткових доходів (наприклад, консультаційних послуг), з метою підвищення рівня фінансової обізнаності потенційних споживачів та зацікавленні іншими послугами вже існуючу клієнтську базу;
- зі змінами в розвитку банківської системи України буде змінюватись і асортимент послуг (поява нових інноваційних та ліквідація неприбуткових банківських послуг). Для отримання конкурентних переваг на ринку, банки почнуть більше звертатися до маркетингових досліджень (розроблених власноруч чи замовлених в маркетингових агенціях) та почнуть звертати більшу увагу на аналіз потреб споживачів, зниження собівартості послуги, покращення її якості, зниження терміну продажу банківської послуги;
- в подальшому зі збільшенням асортименту депозитних послуг банки будуть намагатися розширити і/чи покращити якість послуг і навпаки – зі збільшенням потреб в кредитних ресурсах банки будуть розвивати ринок депозитних послуг з метою максимального задоволення потреб

споживачів. В конкурентній боротьбі за утримання ринкових позицій, банки будуть приділяти увагу кредитуванню підприємств або галузей, які утрималися на ринку після кризи;

- банки будуть активно нарощувати обсяги споживчих кредитів, не зважаючи на зростання прострочених заборгованостей фізичних осіб, але умови їх видачі будуть значно послаблені в порівнянні з поточними. Знову буде відновлено видачу короткострокових незабезпечених кредитів та відбудеться новий стрибок в збільшенні обсягів видачі кредитних карток;
- на ринку банківських послуг буде відновлено автокредитування, але лише банками з іноземним капіталом;
- що стосується ставок, то можна очікувати незначне зниження рівня відсоткових ставок за короткостроковими кредитами для фізичних осіб і підвищення – за середньостроковими, які будуть пропонуватися юридичним особам; всі інші – залишаться на тому ж рівні, якщо не буде значних змін макроекономічних показників країни. Прогноз щодо зміни динаміки ставки депозитів є дещо іншим: для фізичних та юридичних осіб рівень ставки практично не зміниться, але в разі збільшення рівня інфляції ставка по споживчим депозитами збільшиться, а в разі різкого збільшення рівня забезпечення фінансовими ресурсами підприємства (за рахунок інших джерел фінансування) – ставка буде знижуватись.

Підводячи підсумки, слід зазначити, що визначені тенденції розвитку ринку банківських послуг мають позитивний характер і перераховані пріоритетні напрямки дають змогу для банку переоцінити власну асортиментну групу послуг, які вони пропонують для споживача, та визначити той перелік банківських послуг, який буде приносити максимальні вигоди при мінімальних витратах для банку з метою отримання конкурентних переваг по кожному виду послуг окремо і, в подальшому, для банку в цілому.

Олещук, М.Г. Прогнози розвитку ринку банківських послуг [Текст] / М.Г. Олещук // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика: збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (26–27 травня 2011 р.). – Суми: УАБС НБУ, 2011. – Т. 2. – С. 82-83.