

Ходцева, А.О. Формування іншомовної комунікативної компетенції інтерактивними засобами [Текст] / А.О. Ходцева // LXVI наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів та працівників відокремлених структурних підрозділів університету. – К.: НТУ, 2010. - С. 448.

УДК 800

Формування іншомовної комунікативної компетенції інтерактивними засобами

доц. Ходцева А. О. (УАВС НБУ)

Зростання ролі англійської мови як засобу професійного спілкування зумовнюють необхідність підготовки фахівців нової генерації, для яких володіння іншомовною мовою є умовою їх конкурентноздатності на ринку праці. У зв'язку з цим особливий актуальності набуває проблема пошуку ефективних шляхів формування англійської компетенції студентів-економістів. Одним з варіантів вирішення завдання вище проблем є впровадження у вищій школі інтерактивних методів навчання. Суть інтерактивного навчання як засобу ефективного формування англійської компетенції полягає в організації парно-групової та колективної мовленнєвої взаємодії всіх суб'єктів навчального процесу з виконання творчих, проблемно-пошукових і комунікативних завдань у межах сфери майбутньої професійної діяльності студентів. У виборі доцільних інтерактивних засобів ми орієнтуємося на загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти, де для стимулювання мовленнєвої взаємодії студентів пропонується проводити бесіди і дискусії, дебати, інтерв'ю та перетовори, спільне планування і цілеспрямовану кооперацію. Для забезпечення процесу ефективного формування англійської компетенції адекватними та оптимальними можуть бути ролями ігри, проблемні ситуації та спонтанне (вільне) спілкування. Ресурсом для завдань такого типу завжди є ситуації реального професійного спілкування. За умови правильної організації інтерактивне навчання вирішує питання планування, реалізації, оцінки, корекції навчальної діяльності, є підрунгом для подальшого самостійного набуття студентами знань та вмінь, що переконує нас у доцільності й ефективності його використання.