

*Е.О. Балацкий, канд. экон. наук, доц.,  
О.Н. Дутченко, канд. экон. наук, доц.,  
ГВУЗ “Украинская академия банковского дела НБУ”*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ “ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ”**

Ориентация процесса учебы в высшей школе на личность студента и профессиональную модель его будущей специальности требует внедрение в практическую деятельность вузов более интенсивных технологий и методов.

Деловая игра является одним из средств моделирования профессиональной деятельности, и ее структура предусматривает наличие определенных компонентов.

Первым шагом в создании модели игры является разработка темы. Выбор тем для учебной деловой игры определяется задачей формирования социально развитой личности и возможностью получения в игре опыта принятия решений. В связи с этим необходимо, чтобы тема отвечала учебной программе, имела поучительную ценность и гарантировала возможность конструирования игры.

В дисциплине “Экономика предприятия” раздел “Финансовые результаты деятельности предприятия” является одной из завершающих курс основных тем. Она включает ряд вопросов, знание которых позволяет оценить общее состояние предприятия и дальнейшие перспективы его развития. Будущие специалисты в банковской сфере, финансисты, топ-менеджеры, юристы должны уметь определить направления и целесообразность инвестирования материальных, трудовых и денежных ресурсов в то или иное предприятие.

Деловая игра проводится на протяжении 2 академических часов и состоит из 4 этапов.

**Первый этап** – определение состава игроков в учебных играх представленный как “распределение ролей”. Это очень важен этап, который обеспечивает надлежащую организацию и проведение игры. Необходимо, чтобы роли были четко описаны. Между участниками игры (студентами и преподавателями, которые принимают участие в учебной деловой игре) роли распределяются таким образом, чтобы все участники, тесно взаимодействуя между собой, выполняли разные функции. Распределение ролей необходимо провести с учетом состава участников, наличия в них знаний и умений, организаторских способностей, темперамента игроков.

Начинается этап с процесса деления группы на несколько бригад. Бригада должна насчитывать от 4 до 7 человек, в зависимости от численности группы. Деление группы на бригады проводится следующим путём:

- из числа наиболее успешных студентов назначаются несколько бригадиров;
- бригадиры по очереди отбирают членов своих бригад. Каждый бригадир заинтересован в том, чтобы отобрать себе в бригаду лучших студентов. В процессе деления на бригады студенты сами проводят классификацию своих

товарищей по успеваемости. Оставшиеся в последних рядах невольно задумываются о своём состоянии и возможном его изменении!

- после распределения бригады размещаются в аудитории обособленно друг от друга, чтобы обсуждение поставленной задачи не мешало другим.

**Второй этап** деловой игры заключается в себе обсуждение студентами поставленной перед ними задачи и принятия управленческого решения.

Описание системы проблемных ситуаций и возможных результатов, которые должны получить участники игры, в значительной мере предопределяет выбор методов принятия решений в игре. К ситуации, которая избирается для игры, предъявляется ряд требований. Во-первых, игровая ситуация по уровню сложности должна быть посильна для участников игры. Во-вторых, необходимо, чтобы студент был убежден, что она близка к реальной и полученные результаты помогут ему в его последующей практической деятельности для решения конкретных проблем. От правильного выбора игровой ситуации в значительной мере зависит успех совместной работы участников игры.

Бригадиры получают от преподавателя комплекты первичной информации. Для каждой бригады информация индивидуальна. Задание содержит в себе перечень пяти предприятий, которые проходят первичную приватизацию и выставляют на аукцион определённые пакеты акций. По каждому предприятию приводится перечень показателей общего информативного и финансового характера. Анализ данных показателей должен помочь принять решения в какое предприятие (одно, два, все или ни одного) инвестировать свои средства.

Цель деловой игры: выбрать наиболее привлекательное в инвестиционном плане предприятие. Последующая реализация приобретённого пакета акций должна быть прибыльной, т. е. предприятие не должно обанкротиться, а в результате деятельности предприятия прогнозная стоимость его акций на фондовом рынке в будущем должна значительно возрасти.

Игровые действия способствуют познавательной активности студентов, дают возможность применить накопленные знания, умения и навыки, для достижения целей игры.

В структуре учебной деловой игры значительное место занимают правила игры, которые определяют поведение участников и систему их действий, и способствуют созданию на занятии рабочей атмосферы. Они должны быть четкими и понятными. В процессе игры студенты должны в результате активного взаимодействия между собой включаться в сферу профессиональной деятельности.

Правила игры должны обеспечивать равенство для всех ее участников, должны прежде всего ориентировать студентов на реализацию заданий, поставленных перед ними, учитывать их индивидуальные возможности. Они четко описывают действия, которые должны выполняться в игре.

### ***Критерии выбора направления инвестиций***

1. Продукция предприятия должна быть востребована на рынке (качество, индивидуальность, конкурентоспособность).

2. Первоначальная стоимость приобретения акций не должна быть высокой. Начальная цена акций не фиксирована. Предусматривается возможность, что в результате аукциона цена акции будет значительно ниже номинальной в зависимости от суммы средств вложенных в данное предприятие всеми участниками аукциона. Чем больше вложено средств, тем выше аукционная цена акций, и наоборот. Низкая прибыльность предприятия на момент приватизации. Высокая прибыльность предприятия приведет к тому, что в данное предприятие будет вложено много средств, что повысит цену акции.

3. Значительный объем основных фондов предприятия и состояние их физического износа. Чем выше стоимость ОФ, тем больше вероятность того, что их частичная реализация позволит предприятию выйти из критического состояния, погасить долговые обязательства и пополнить свои оборотные средства.

4. Состояние дебиторской и кредиторской задолженности. В зависимости от вида производимой продукции или услуг можно определить круг покупателей и даже проанализировать насколько вероятен возврат дебиторской задолженности.

5. Размер Уставного фонда деленный на номинальную стоимость акции даёт общее количество акций. Большое количество акций эмитента требует значительных финансовых средств для приобретения серьезного пакета акций. Хотя с другой стороны крупное предприятие как правило более привлекательно в инвестиционном плане.

6. Размер земельного участка предприятия и его расположение. Чем больше площадь земельного участка и чем ближе к центру он расположен, тем более привлекательно предприятие. В случае изменения вида операционной деятельности значительные средства можно получить от его реализации и окупить инвестиции.

А также другие критерии на усмотрение студентов.

**На третьем этапе** бригады защищают результаты своего выбора. Либо бригадир, либо кто-нибудь из бригады, либо вся бригада оглашает свой выбор, мотивируя его с помощью расчетов и общего видения ситуации.

**Четвертый этап** – подведение итогов.

Преподаватель сравнивает ответы бригад с наиболее оптимальными результатами инвестирования, принимая во внимание аргументацию выбора бригады, и оценивает по пяти бальной шкале.

*5 баллов* – правильный выбор и убедительная аргументация.

*4 бала* – частично правильный выбор, присутствие личных аргументов.

*3 бала* – неправильный выбор, но наличие логичных доводов в его пользу.

*2 бала* – неправильный выбор и обоснование.

***Все члены бригады получают одно и то же заработанное количество баллов.***