

*О.Б. Півоварова, І.С. Купченко, студентка,
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара*

ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГАХ

Нові технології допомагають банкам, інвестиційним фірмам та страховим компаніям змінити відносини з клієнтами і знайти нові засоби для отримання прибутку. Аналітики сходяться на думці, що нові технології найбільш активно впроваджують інвестиційні фірми, потім йдуть банки, а останніми їх беруть на озброєння страхові компанії.

Завдання, що стоїть перед фінансовими організаціями, однакове. Це інтеграція нових систем у розподілену архітектуру локальних і глобальних мереж.

Банківські комп'ютерні системи на сьогоднішній день набули найбільшого розвитку серед галузей прикладного мережевого програмного забезпечення (ПЗ). Потрібно відзначити, що БС – дуже вигідний ринок для будь-якого виробника комп'ютерів і ПЗ.

На світовому ринку існує маса готових БС. Основним завданням, яке стоїть перед службою автоматизації західних банків, є вибір оптимального рішення та підтримка працездатності вибраної системи. У нашій країні ситуація дещо інша. При виникненні банківської сфери в Україні питанням автоматизації спочатку приділялось недостатньо уваги. Більшість банків йшли шляхом створення власних систем.

Однак є приклади придбання та успішної експлуатації банками дорогих банківських систем. Сьогодні найбільш популярними є змішані рішення, при яких частина модулів БС розробляється комп'ютерним відділом банку, а частина закуповується у незалежних виробників.

За даними аналізу ринку програмних продуктів, проведеного фахівцями НБУ, у банках України працює велика кількість застарілих одновалютних програмних продуктів переважно типу ОДБ (Операційний день банку). Більшість автоматизованих банківських систем (АБС) працює на ПК під управлінням DOS, які об'єднані в локальні мережі NetWare. Як інструменти обробки даних використовуються настільні СУБД типу FoxPro, Clipper. На зміну їм повинні прийти АБС нового покоління, реалізовані в технології "клієнт-сервер" на сучасній СУБД із можливістю роботи в реальному режимі часу. Попит на такі системи випередив пропозицію.

Вважається, що розширення спектра банківських послуг може здійснюватися як на основі модифікації послуг, які вже надаються банками населенню, так і шляхом впровадження нових їх видів.

Модифікація банківських послуг може здійснюватися також шляхом надання їх на новій технологічній основі: з використанням систем видаленого доступу – Інтернету, засобів мобільного зв'язку – послуга SMS-банкінг, через банкомати – надання пластикових карток, інфокіоски – здійснення комунальних та інших платежів з використанням пластикових карток в автоматизованому і on-line режимі в крупних супермаркетах.

Однією з ефективних форм організаційної структури управління інноваційними процесами в банку може стати створення фінансового супермаркету. У великих містах на основі високотехнологічних офісів доцільна організація фінансових супермаркетів за допомогою альянсу банку, страхової компанії і фінансово-промислової групи. У такому супермаркеті клієнту буде запропонований максимальний набір послуг як в банківському обслуговуванні, так і у фінансовому консалтингу і страхуванні. Таким чином, клієнт фінансового супермаркету отримає доступ до комплексу фінансових послуг в одному місці і витратить на це мінімальний час, не вдаючись до послуг додаткових служб.