

Годовой экономический эффект от внедрения указанных технических разработок по ФСА на данных предприятиях составил 67,7 тыс. рублей. В народном хозяйстве он будет значительно выше.

Эффективное внедрение ФСА позволит получить предприятию дополнительные средства для решения социально-экономических проблем, т.е. улучшить на предприятии /объединении/ комплекс оздоровительных, торговых и бытовых организаций по обслуживанию нужд трудящихся.

Метод ФСА придает конкретную направленность поискам внутри производственных резервов эффективности производства, помогает выработать в современных условиях такое экономическое мышление, которое способствует повышению эффективности производства в условиях полного хозяйственного расчета и самофинансирования.

М.И.Макаренко /г.Киев/

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ В НОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вовлечение в управление хозяйственной жизнью страны широких масс трудящихся позволяет полнее реализовать их права как сокозлея социалистических средств производства, служит питательной средой для развития инициативы и предприимчивости, дает возможность реально контролировать деятельность хозяйственных руководителей и вышестоящих организаций.

За годы застоя немало проблем, связанных с дефицитом демократизма, накопилось и в области ценообразования. Госкомцен СССР и его органы на местах отдавали предпочтение администрированию при установлении цен, не проводили линию на усиление роли цен в управлении экономикой и совершенствовании хозяйственного механизма. Их деятельность была сосредоточена в основном на решении второстепенных задач.

Кроме того, в практике ценообразования сложилась необоснованная централизация в управлении ценами и тарифами. Такой подход фактически отстранял потребителя от процесса ценообразования, снижал требования к производителю продукции, не исключал рецидивы бюрократизма, медлительность в установлении цен. Другие ведомства безответственно относились к их разработке, допускали многочисленные факты утверждения необоснованного уровня

цен и нарушения государственной дисциплины цен.

Радикальная реформа ценообразования призвана устранить накопившиеся недостатки в управлении ценами, значительно демократизировать этот процесс. В ходе реформы прежде всего пересматривается концепция централизма в ценообразовании. Если до последнего времени органами ценообразования - от Госкомцен СССР до отделов цен исполкомов советов народных депутатов - утверждалось подавляющее большинство проектов цен /за исключением цен комиссионной торговли, колхозного рынка и небольшого количества договорных цен/, то в дальнейшем предполагается сократить поток выработанных отраслевыми НИИ и предприятиями-заготовителями проектов цен, поступающих на утверждение в Государственный комитет СССР по ценам. Последнему оказывается не под силу проконтролировать в полном объеме правильность подлежащих рассмотрению проектов в результате их многочисленности /особенно при общих пересмотрах цен/.

В ходе перестройки ценообразования в обязанности Госкомцен вменяется установление цен лишь на основные виды топлива, сырья, материалов, а также на конечную продукцию общегосударственного плана в качестве его составной части, формирование методологии и порядка установления цен другими органами. Ему надлежит обеспечить нормативное и методическое руководство ценообразованием, усиление контроля за обоснованностью договорных и самостоятельно устанавливаемых цен.

Развитие демократических начал в ценообразовании невозможно без повышения роли потребителя в этой сфере, его более активного привлечения к разработке, утверждению и проверке цен на покупаемую продукцию. Так, согласно Временной методике определения оптовых цен на новую машиностроительную продукцию производственно-технического назначения, заказчик рассчитывает лимитную цену нового изделия исходя из его основных технико-экономических, социальных и экологических параметров и представляет ее разработчику технического задания вместе с другими требованиями к проекту. Тем самым заказчику дается право определять верхний уровень цены новой продукции, обеспечивающий ее относительное удешевление при необходимом наборе и степени выраженности потребительских свойств.

Лимитная цена, положенная в основу договорной цены, становится выражением взаимоотношений не только разработчика и заказчика, но и поставщика и заказчика. Интересы последнего в значительной мере отражает вновь принятый порядок утверждения договорных цен на новую, впервые осваиваемую и изготовляемую по индивидуальным заказам продукцию, что фиксируется Протоколом согласования договорной цены. При всех достоинствах нового порядка право потребителя отказаться от изделий, выпущенных с нарушениями технико-экономических требований, с трудом может быть реализовано в условиях отсутствия альтернативы. Поэтому представляется целесообразным полный расчет с производителем новой техники осуществлять лишь по окончании срока действия договорной цены и в зависимости от того, подтвердился ли ее спрогнозированный полезный эффект в процессе потребления. В течение же двух лет действия договорной цены потребитель оплачивает 80-90 % ее размера. При наличии нескольких потребителей исчисляется средняя величина полученного фактически полезного эффекта и сопоставляется с расчетной.

Полный хозрасчет и самофинансирование объективно порождают у предприятий-производителей заинтересованность в росте прибыли, в том числе и за счет завышения оптовых цен. Создание Единой общегосударственной системы контроля цен в условиях сложившейся практики массового нарушения их дисциплины можно признать мерой своевременной, но чрезвычайной. Будущее, на наш взгляд, за всеохватывающим контролем со стороны потребителя, за обоснованностью как договорных, так и преискуранных цен.