

## Статистичне оцінювання інвестиційної привабливості регіону

*Кремень О.І.,*

*к.е.н., доцент, Українська академія банківської справи НБУ*

Загострення актуальності проблематики регіональної конкурентоспроможності з позиції здатності захищати свої конкурентні переваги призвело до того, що інвестиційна привабливість регіонів дедалі частіше опиняється у полі зору влади, міських громад, підприємців-інвесторів. Враховуючи, що інвестиції в економіку регіонів на сьогодні виступають одним з основних джерел економічного розвитку, активізація процесу іноземного інвестування в економіку України вимагає застосування науково-обґрунтованих підходів і, насамперед, систематизації методик оцінки інвестиційної привабливості регіонів, галузей чи окремих підприємств. Інвестиційний простір є неоднорідним – диспропорція розподілу інвестицій у регіональному аспекті продовжує негативно впливати на економічне зростання країни.

Систематизація існуючих підходів до трактування цього поняття дозволила нам виділити два підходи до інвестиційної привабливості – з позицій інвестора, коли інвестиційна привабливість розглядається як узагальнена характеристика особливостей, переваг і недоліків об'єкта інвестування, та з прив'язкою до об'єкта – інвестиційна привабливість держави, регіону, галузі, суб'єкта господарювання, цінного паперу, активу та ін. Отже, значною мірою, суперечливість поняття «інвестиційна привабливість» пояснюється тим, що кожен з учасників процесу інвестування вкладає в інвестиційну привабливість свій зміст та розуміє його по-своєму. Головна ж сутність інвестиційної привабливості полягає в реалізації стратегії отримання максимального прибутку або іншого ефекту від вкладеного капіталу.

Враховуючи, що інвестиції в економіку регіонів на сьогодні виступають одним з основних джерел економічного розвитку, активізація процесу

іноземного інвестування в економіку України вимагає поглиблення теоретико-методичних підходів до трактування сутності поняття «інвестиційна привабливість регіонів», а також систематизації та удосконалення методик оцінки її оцінки.

Аналіз існуючих підходів щодо оцінки інвестиційної привабливості регіонів свідчить про існування різноманіття способів, що використовують різні методи статистичного збору інформації і різні критерії економічного аналізу. Наприклад, лондонський журнал „Euromoney” розраховує інтегральний показник надійності, що вимірюється за стобальною шкалою. У США публікуються індекси, що характеризують рейтинг штатів за різними критеріями і мають різну спрямованість. Низка відомих наукових центрів та інвестиційних компаній періодично публікують ранговий за рівнем інвестиційної привабливості перелік країн з метою орієнтації потенційних інвесторів.

Отже, фінансово-статистична практика виробила велику кількість методологічних підходів до оцінки інвестиційної привабливості регіонів, систематизація яких дозволила об'єднати їх в три підходи: статистичний, експертний та рейтинговий. Рейтинговий метод набув широкої популярності завдяки простоті використання та забезпеченню задоволення інформаційних потреб різних суб'єктів інвестиційного та суспільно-економічного процесу.

Сьогодні значна кількість великих економічних видань та консалтингових компаній регулярно відслідковують інформацію про стан національних та регіональних інвестиційних комплексів на основі публічних джерел та рейтингів інвестиційної привабливості країн та регіонів, які регулярно презентують Світовий Банк, BERI, Standard & Poor's, Moody's Investors Service і Fitch. На території України аналізом інвестиційної привабливості в регіональному аспекті займається Державний комітет статистики, Інститут Реформ, аналітична група «Експерт Україна» тощо.

Кремень, О.І. Статистичне оцінювання інвестиційної привабливості регіону [Текст] / О.І. Кремень // Система державної статистики в Україні: сучасний стан, проблеми, перспективи: зб. тез виступів на VII Міжнародній науково-практичній конференції з нагоди Дня працівників статистики (3-4 грудня 2010 р.). – К.: НАСОА, 2010. – С. 96-97.