

О. А. Гарасюк, канд. екон. наук, доц., К. В. Чорноморець, Криворізький технічний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ ПОНЯТТЯ БАНКІВСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Надійність банківської діяльності погіршується за рахунок недостатнього рівня банківського менеджменту. Головною причиною фінансової вразливості банківської системи є недостатня диверсифікація ризиків і, як наслідок, ідентичність проблем, що виникають із погіршенням ринкової кон'юнктури. Специфіка управління комерційними банками в тому, що останні змушені працювати в умовах нестабільної економічної ситуації. Це відбивається на якості банківських продуктів і засобах управління банківським портфелем.

Банківська система є одним з найважливіших елементів економіки країни, тому ефективна діяльність комерційних банків сьогодні – особливо актуальне питання. Більшість комерційних банків України не має належного досвіду роботи, і внаслідок неефективного управління ресурсами значна їх частина зазнає фінансових труднощів, а деякі з них стають банкрутами.

Серед факторів, що впливають на діяльність вітчизняних банків, слід виділити: нерентабельність багатьох підприємств – клієнтів банку; інфляційні тенденції у грошово-кредитній сфері; нерозвиненість фондового ринку; значні коливання процентних ставок; неплатежі з боку клієнтів банку та підприємств щодо один одного; порушення фінансового законодавства; відсутність повноцінної інформації про учасників ринку.

Банківський менеджмент в загальному вигляді являє собою управління відносинами, що пов'язані зі стратегічним і тактичним плануванням, аналізом, регулюванням, контролем діяльності банку, управлінням фінансами, управлінням маркетинговою діяльністю, а також персоналом, що здійснює банківські операції.

Питання банківського менеджменту досліджували такі вчені: О. Д. Заруба, В. В. Зянько, С. Л. Роголь, О. А. Кириченко, А. А. Мещеряков, Л. В. Шаповалова, Т. М. Журавель, а також О. Лаврушин, А. І. Поліщук, Є. Ф. Жуков.

Банківський менеджмент – це наука про надійні та ефективні системи управління усіма процесами і відносинами, що характеризують діяльність банку. Під процесами і відносинами розуміють сукупність фінансових, економічних, організаційних і соціальних сфер банківської діяльності.

Банківський менеджмент – це управління банком в умовах ринку, що означає: орієнтацію банківської установи на попит і потреби ринку, на запити клієнтів і організацію таких банківських продуктів і послуг, які користуються попитом і спроможні забезпечити отримання запланованого прибутку; постійне прагнення до підвищення ефективності банківської діяльності з метою зменшення витрат і одержання оптимальних результатів; коригування цілей, завдань і програм банку залежно від кон'юнктури ринку; необхідність

використання сучасної інформаційної бази (комп'ютерних мереж та зв'язків з валютною і фондовою біржами, іншими кредитно-фінансовими інструментами) з метою здійснення багатоваріантних розрахунків для прийняття обґрунтованих і оптимальних рішень; раціональний добір персоналу та його ефективне використання.

Отже, банківський менеджмент – це система управління діяльністю банку, регулювання і підвищення його рейтингу та стабільності з метою максимізації прибутку, основними напрямками якого є:

- управління активами;
- управління пасивами;
- управління власним капіталом;
- управління ліквідністю;
- управління рентабельністю;
- управління банківськими ризиками;
- управління персоналом.

В умовах жорсткої конкуренції, що супроводжує розвиток ринкової економіки, необхідно постійно удосконалювати системи та форми управління, швидко оволодівати набутими в теорії та практиці знаннями, знаходити нові неординарні рішення у динамічній ситуації, враховувати специфічні особливості діяльності банківських установ. Лише такий підхід до управління забезпечує переваги у конкурентному середовищі.