

роботи студенти готують розширені анотації, презентують сформовані термінологічні словники. Саме такий вид самостійно-індивідуальної роботи студентів є початком вивчення англомовного наукового письма. Важлива роль в даному випадку належить викладачу, який консулює щодо написання такого роду робіт, ознайомлює з жанровою особливістю, розвиває базові навички англомовного наукового письма, вказує на характерні особливості наукового стилю. Відтак, опрацювання англомовної літератури та написання анотацій особливо вагомі та актуальні у світлі Болонської Конвенції, оскільки слугують своєрідним кроком до наукового інформаційного сектору, мотивуючи до подальшої пошукової та наукової діяльності.

Навчання англомовного наукового стилю письма сприяє входженню в науково-освітній простір студентів, аспірантів, науковців; формує готовність випускників ВНЗ України до міжнародної наукової співпраці та входження до наукових освітніх спільнот; уможлиблює процес обміну науковою інформацією міжнародного характеру.

Лариса ОТРОЩЕНКО

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

Суми

Мовні центри університетів Німеччини як чинники розвитку фахової та інтеркультурологічної компетентностей майбутніх економістів- міжнародників

Процеси глобалізації суспільного розвитку, створення нової об'єднаної Європи нерозривно пов'язані із розвитком співробітництва європейських країн у сфері вищої освіти. Для вітчизняної системи вищої економічної освіти надзвичайно корисним є вивчення досвіду провідних європейських країн,

зокрема Німеччини, у галузі підготовки фахівців економічного профілю. у рамках нашого дослідження було з'ясовано, що на думку німецьких вчених, складовими професійної компетентності майбутніх фахівців економічного профілю є фахова компетентність, методична компетентність, особистісна компетентність, інтеркультурологічна компетентність, медійна компетентність та соціальна компетентність. Слід зазначити, що серед чинників, які сприяють розвитку професійної компетентності майбутнього економіста-міжнародника, німецькі педагоги особливо акцентують вивчення іноземних мов. На їх думку, володіння іноземними мовами сприяє розвитку фахової та інтеркультурологічної компетентності майбутнього фахівця з міжнародної економіки.

Окрім обов'язкових модулів з ділових іноземних мов у багатьох університетах Німеччини пропонується вивчення іноземних мов та отримання мовних сертифікатів у мовному Центрі (*нім. Sprachenzentrum*), який є самостійною науковою установою університету. Так, Мовний центр університету м. Мюнстер пропонує наступні курси та модулі ділової англійської мови:

- **Англійська мова для бізнесу та комерції** (курс надає студентам можливість оволодіти спеціальним діловим вокабуляром, а також здобути розуміння специфічних аспектів британської та американської бізнес-культури. Студенти читають та обговорюють статті за різноманітною тематикою, надруковані у «The Economist», «Business Week» тощо).
- **Навички презентації для бізнесу** (за допомогою курсу студенти отримують мовну компетенцію, необхідну для проведення презентацій та для інших бізнес-ситуацій. Очікується проведення презентації на обрану тему кожним учасником. Також курс містить

дискусії, короткі доклади, інтерв'ю та підготовку до іспиту UNCert III).

- **Розмовна англійська мова для бізнесу** (курс розроблено для надання можливості студентам-економістам практикувати усні комунікативні навички у різноманітних ситуаціях: спілкування по телефону, співбесіда при прийомі на роботі, участь у групових дискусіях, проведення презентацій тощо).
- **Вивчення культурних аспектів: США** (ціллю курсу є надання студентам розуміння культурних джерел США та унікальності власної культури для інтеркультурологічного спілкування).
- **Англомовна компетенція** (курси розраховані на студентів, які вже мають навички усного та письмового мовлення та бажають їх удосконалити. Під час навчання особлива увага приділяється розширенню вокабуляру за рахунок ідіом, словосполучень, фразових дієслів, а також удосконаленню знань з граматики, навичок аудіювання, написання есе).
- **Навички письма** (курс сконцентровано на оволодінні та покращенні навичок академічного письма. Під час навчання аналізуються методи академічного письма, студенти практикуються в їх використанні на матеріалі різних видів тексту).
- **Дискусії англійською мовою** (ціллю курсу є практика навичок усного мовлення під час участі у дискусіях на різні теми).
- **Навички англійської мови, необхідні у офісі** (ціллю курсу є здобуття студентами навичок, необхідних для ділового спілкування, а саме для ведення розмов по телефону, розмови з клієнтами, написання ділових листів та відповіді на них, ведення протоколу зустрічей, написання автобіографії).

- **Модуль: Англійська мова для економістів** (модуль пропонується лише студентам економічних спеціальностей в якості предмету за вибором, за який нараховуються кредити. Модуль вимагає наявності знань бізнес-англійської мови та попереднього складання кваліфікаційного тесту).
- **Модуль: Бізнес-англійська мова** (модуль пропонується для всіх спеціальностей університету).

На нашу думку, досвід організації та роботи мовних центрів університетів Німеччини є цікавим з точки зору удосконалення академічного англійського мовлення майбутніх фахівців зовнішньоекономічного профілю України.

Отрощенко, Л.С. Мовні центри університетів Німеччини як чинники розвитку фахової та інтеркультурологічної компетентностей майбутніх економістів-міжнародників [Текст] / Л.С. Отрощенко // Навчання англомовної академічної комунікації в Україні: проблеми та перспективи: матеріали I Міжнародної науково-методичної конференції (24-25 жовтня 2008 р., м. Львів). – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – С. 45-47.