

***И.В. Лопаткина***

*ст.преподаватель, Государственное высшее учебное заведение*

*«Украинская академия банковского дела НБУ»*

***Ю.В.Поготовка***

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА**

Позитивные сдвиги начала 2010 года в мировой экономике незначительно улучшили показатели потребительского доверия и деловой активности в разных странах. В США малозаметное оживление потребительского спроса обусловлено все еще тяжелым состоянием рынка труда. За последние месяцы уровень безработицы уменьшился до 9,7%, что все еще является очень высоким показателем по историческим меркам. При этом следует отметить, что период высокой безработицы не прошел для американской экономики (в частности, производства) даром. Предприятия значительно повысили (на 4%) производительность труда, стремясь обеспечить стабильные темпы производства при ограниченных трудовых ресурсах. Экономисты склоняются к мысли, что рост производительности сыграл свою роль и в сдерживании потенциальной инфляции, обусловленной массивными государственными вливаниями. При этом, очевидно, что рост производительности должен скоро прекратиться (если еще не достиг своего пика) и, как следствие, ослабится противодействие инфляции со стороны этого фактора.

В марте 2010 года в контексте анализа потребительского рынка очень актуальной стала проблема дефляции в Японии и японский кризис середины 1990-х. Опыт Японии показывает, что преждевременный и резкий переход к рестрикционной политике может привести к значительному дефляционному давлению. Для правительства Японии дефляция оказалась необратимой в краткосрочной перспективе, учитывая, что страна борется с проблемой уже больше 10 лет. Начало 2010 года показало, что спрос в Японии исчерпал свой

ресурс для выхода из дефляции и стал нечувствительным к монетарным стимулирующим мерам (дисконтная ставка в стране 0,1%).

Органы монетарного регулирования США и Евросоюза в высокой степени обеспокоены дефляционным риском, учитывая очень хрупкое состояние рынка потребления. Экономика США в 2009 году получила государственную поддержку в размере более чем 350млрд. долл. При этом темпы инфляции и объемы производства оставались на достаточно низком уровне. Следовательно, отсутствие инфляции было обусловлено низким потреблением. Учитывая прогнозы аналитиков по поводу медленного восстановления рынка труда, потребители останутся очень чувствительными к малейшим изменениям монетарной политики. Следует также отметить, что спрос на товары длительного пользования упал после окончания программ стимулирования продаж автомобилей (cash for clunkers). Так, продажи автомобилей в США в феврале негативно повлияли (в среднем -0,5%) на динамику роста потребительских расходов, опустив их до уровня 0,3%.

Китай намерен оказать поддержку внутреннему потребителю, так как запас роста за счет экспорта может достаточно скоро иссякнуть. К тому же Китай уже находится под значительным давлением мирового сообщества по вопросу экспортной и валютной политики. Потенциал внутреннего рынка страны очень высокий и на нынешнем этапе требует незначительного стимулирования для активизации. Сельское население страны постепенно становится участником массовой урбанизации, государство внедряет программы индустриализации сельского хозяйства, что в будущем поможет увеличить продуктивность отрасли и высвободить дополнительные трудовые ресурсы. С другой стороны, в США наблюдаются противоположные настроения. Системные сдвиги в структуре пост-кризисной американской экономики обусловили необходимость сенсационного изменения фундаментальных экономических принципов. Многие экономисты считают, что в скором будущем набор экономических драйверов (факторов, влияющих на рост экономики) изменится. Если в предыдущие годы экономика США в

большой степени зависела от рынка недвижимости и потребления (70%), то теперь происходит смещение системы драйверов в сторону экспорта и инвестиций. Президент США уже объявил о своем намерении поддерживать американский экспорт и обозначил его как один из основных приоритетов государственного регулирования. В некоторой степени смена экономических драйверов выглядит целесообразной, особенно учитывая низкую восприимчивость потребления к мерам государственного стимулирования. Политика агрессивного потребления, которая стала залогом роста американской экономики, скорее всего, в будущем будет подорвана ужесточившимся контролем кредитования. Развитие в данных условиях получило название «новая нормаль» (Мохаммед Эль-Эриан). Потребительские расходы и ситуация на рынке труда формируют замкнутый круг. В таком случае именно экспорт может выступить тем фактором, который способен разорвать эту зависимость, в частности, обеспечивая рабочие места на национальных предприятиях за счет спроса на продукцию за пределами США.

Лопаткина, И.В. Потребительский спрос как фактор конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобального кризиса [Текст] // И.В. Лопаткина, Ю.В. Поготовка // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика : збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2010 р.). Т.2 / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми : УАБС НБУ, 2010. - С. 109-111.