

Стратегія вдосконалення бізнес-процесів комерційних банків

Олег Іванович Подоляка

*доцент кафедри економічної кібернетики,
кандидат економічних наук, доцент*

Сергій Вікторович Башлай

*доцент кафедри банківської справи,
кандидат економічних наук, доцент*

Новий етап розвитку вітчизняного банківництва пов'язаний з інтенсифікацією зусиль банківських установ в конкурентній боротьбі. Сьогодні простого копіювання елементів розробки та реалізації банками своїх продуктів, що було популярним в докризовий період, вже недостатньо. Скорочення персоналу та мережі відділень також питання конкуренції не вирішує. При цьому суттєві технологічні інновації вимагають значних коштів. Формується очевидна потреба в нових підходах до організації ведення банківського бізнесу та побудови технологічних процесів встановлення відносин з партнерами.

Стратегія вдосконалення бізнес-процесів банку являє собою комплекс методів та їх застосування, що забезпечують реалізацію комплексу заходів щодо вдосконалення бізнес-процесу або групи бізнес-процесів на протязі тривалого періоду. Стратегія вдосконалення бізнес-процесів має, в першу чергу, визначати масштабність необхідних для досягнення ринкових цілей банку змін та перетворень бізнес-процесів. Це охоплює діапазон від послідовності локальних дій, спрямованих на вдосконалення певних характеристик окремого бізнес-процесу до повного реінжинірингу всього банку. До початку реалізації проекту необхідно також сформулювати і погодити між собою цілі та напрямки вдосконалення процесів, а також обрати відповідні методи та інструменти, що будуть застосовані в проекті. Значна кількість таких методів та інструментів, різноманіття варіантів їх застосування, можливостей комбінування і необхідність врахування при цьому конкретних умов роботи банку та обставин, в яких має відбуватися оптимізація бізнес-процесів робить стратегію вдосконалення критичним фактором, що має забезпечити успішність, продуктивність та ефективність реалізації відповідного

проекту. Наявність стратегії вдосконалення банківського бізнесу є також важливим мотивуючим фактором для персоналу банку, як задіяного так і не задіяного в проекті. Стратегія орієнтує та організує зусилля співробітників, спрямовані на вдосконалення бізнес-процесів та є основою для їх оцінки. Важливою перевагою використання стратегій вдосконалення бізнес-процесів банку є максимальна концентрація на обраному напрямку вдосконалення бізнесу та блокування при цьому зайвих і непотрібних дій.

В якості звітного періоду при реалізації стратегій вдосконалення бізнес-процесів банку пропонується використовувати термін від 4 до 6 місяців.

Збалансована стратегія вдосконалення бізнес-процесів банківських установ комбінує в собі елементи кількох локальних стратегій. Така стратегія побудована на кращих галузевих практиках вдосконалення бізнес-процесів і передбачає використання найбільш ефективних для певного сектору економіки методів та інструментів вдосконалення бізнес-процесів. Принципово важливим моментом є використання на протязі одного звітного періоду елементів лише однієї локальної стратегії. Використання таких стратегій в банківських установах є найбільш доцільним з самого початку вдосконалення бізнес-процесів – з моменту впровадження процесного підходу до управління. Структура (план) реалізації комплексної збалансованої стратегії вдосконалення бізнес-процесів банку включає вісім базових, послідовно здійснюваних етапів.

В процесі реалізації комплексної збалансованої стратегії послідовно з мінімальними ризиками знаходять своє вирішення основні задачі вдосконалення бізнес-процесів банківської установи. Якщо до початку реалізації такої стратегії в банку вже здійснювались заходи щодо вдосконалення бізнес-процесів відповідні роботи можуть бути виключені з планів реалізації стратегії на підставі результатів аудиту їх ефективності та достатності для здійснення інших заходів в рамках прийнятої стратегії.

Індивідуальні особливості різних банків можуть вимагати розробки індивідуальних стратегій. При цьому необхідно враховувати, що послідовність використовуваних методів та інструментів вдосконалення бізнес-процесів, може мати як синергетичний так і взаємо знищуючий ефект.

Подолька, О.І. Стратегії вдосконалення бізнес-процесів комерційних банків [Текст] / О.І. Подолька, С.В. Башлай // Банківська система України в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (14-15 жовтня 2010 р.). – Черкаси: ЧІБС УБС НБУ, 2010. – С. 72-74.