

Ф. Т. Алескеров, В. Ю. Белоусова, П. К. Бондарчук,
*Научно-исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Е.
С. Попова, Банк России, г. Москва*

БИЗНЕС-МОДЕЛИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ: ТИПОЛОГИЯ, СТРУКТУРА, ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВЫБОРУ

За последнее десятилетие наблюдается стремительное развитие российского банковского сектора. В условиях растущего рынка банковских продуктов и услуг особое внимание стало уделяться тому, в каком направлении развиваются банки, какие источники привлеченных средств они используют, что будет способствовать их устойчивому финансовому положению в будущем.

Однако финансовый кризис 2007 г., охвативший мировую экономику, привел к фундаментальным сдвигам в сложившейся системе. В условиях изменившейся макросреды финансовые организации стали активно проявлять заинтересованность в укреплении своих рыночных позиций, повышении финансовой устойчивости, эффективности и производительности своей работы, создании "уникальных" банковских продуктов, внедрении передовых банковских технологий и т.п.

Все это привело к тому, что показатели устойчивости и надежности стали приоритетными для анализа деятельности коммерческого банка как финансового посредника. В связи с этим большой практический интерес представляют комплексные исследования банковского сектора, позволяющие проводить мониторинг состояния различных его элементов, выделять характерные для российских банков специализации и оценивать перспективы их развития.

В данной работе используется методика динамического анализа бизнес-моделей российских банков в период с января 2006 по декабрь 2009 года. Выборка исследования включает 687 российских коммерческих банков. Комплексный анализ проводится на основе системы показателей, учитывающей структуру операций кредитных организаций, уровень финансового посредничества, достаточности капитала и ликвидности, а также качество кредитного портфеля с введением в анализ дополнительных переменных, характеризующих такие важные элементы, как структуру пассивов и портфель ценных бумаг банков (модель CAMELFS).

Исследование включает в себя несколько этапов: выделение однородных групп банков по размеру активных операций, проведение кластеризации и выявление бизнес-моделей, анализ приверженности выбора банков.

Проведенный динамический анализ стратегий выстраивания банковского бизнеса в российских условиях позволил выделить сходства и различия в динамике функционирования коммерческих банков, особенности функционирования различных типов банков с учетом размера их активных операций, выявить общие траектории развития, а также определить банки, которые являются источниками повышенной волатильности российского банковского сектора.