

О. В. Покрамович, аспирантка
*Всероссийского заочного финансово-экономического института,
г. Москва*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ВАЖНЕЙШЕГО КОМПОНЕНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В свете современных тенденций развития мировой экономики, связанных с возрастанием вклада новейших технологий и отраслей в обеспечение экономического роста, и с учетом мирового опыта, свидетельствующего о значительной роли малого бизнеса в формировании прогрессивной структуры экономик индустриально развитых и развивающихся стран, важным аспектом является освещение вопроса о реальном значении малого бизнеса в прогрессивных структурных изменениях экономики России.

Малый бизнес определяет социально-экономический уровень страны, так как имеет ряд достоинств: работа на локальном рынке, гибкость, быстрая реакция на изменения конъюнктуры рынка, взаимосвязь с потребителями продуктов и услуг. Малый бизнес важен не только потому, что он создает новые рабочие места, вносит существенный вклад в ВВП страны, города, он еще стимулирует и развитие конкуренции.

Предпринимательство – уникальное сочетание независимости и ответственности. В последние 10 лет компании малого бизнеса демонстрируют темпы роста, превышающие общеэкономические показатели. Каждая третья компания в стране и каждый четвертый занятый трудятся в малом бизнесе. Сложились целые отрасли экономики, в которых малые предприятия осуществляют выпуск основной части продукции. Такие компании гибче и быстрее реагируют на изменения спроса, они более инновационные по своей природе.

Важный показатель, особенно для предпринимателей – это полученная выручка. В целом по Курской области за 2010 год ее было учтено на сумму 181,9 млрд. рублей.

Инвестиции в основной капитал способствуют росту бизнеса, его укреплению и расширению. На эти цели малые и средние предприятия потратили 5,3 миллиарда рублей, индивидуальные предприниматели – порядка 1,2 миллиарда. На балансе респондентов были учтены основные средства в размере 41,5 миллиарда рублей.

Стабильная финансовая поддержка малого бизнеса всегда является показателем грамотного формирования экономики в стране. А стабильные субсидии малому бизнесу являются необходимым фактором для его успешного развития.

В 2009 году Администрация г. Курска приняла долгосрочную целевую Программу развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2009–2013 годы. Ее финансирование осуществляется за счет средств бюджета г. Курска. На весь комплекс мероприятий по развитию и поддержке малого и

среднего предпринимательства в 2009–2013 годах предусмотрено около 30 млн. рублей.

В 2010 г. адресную поддержку (в размере 100 тысяч рублей) на организацию и ведение собственного дела получили 24 субъекта малого и среднего предпринимательства, начинающие предприниматели г. Курска, а также собственный бизнес. При этом одной из важнейших задач является осуществление мер поддержки максимально прозрачно и открыто. Для этого в состав комиссии, принимающей решение о выдаче субсидий, входят представители Курского регионального отделения “ОПОРА России”, обкома профсоюзов работников торговли, общественного питания “Торговое единство”, Курского городского собрания, а также предпринимателей города. Кроме того, создан реестр получателей финансовой поддержки. Он размещен на интернет-сайте Администрации г. Курска.

Наличие разработанной программы и выполнение расходных обязательств муниципального образования “Город Курск” позволили участвовать в программе софинансирования: из областного бюджета в 2010 году получена субсидия – 2,75 млн. рублей.

В г. Курске создано муниципальное учреждение “Курский городской бизнес-инкубатор “Перспектива”. За время своего существования бизнес-инкубатор заключил 21 договор на предоставление льготных услуг молодым предпринимателям по бухгалтерскому сопровождению деятельности, оказанию юридических услуг, PR-сопровождению, бизнес-планированию. Администрацией города рассматривается возможность создания гарантийного фонда на базе МУ “КГБИ”.

В 2012 году основной упор в программе предполагается сделать на поддержку инновационных малых компаний и предприятий, осуществляющих модернизацию производства.