

до долара США збільшився на 4,96 %, середньостроковий курс НБУ тримати на рівні 8,89, грошову масу збільшити до 550 з 470 млрд. грн., при цьому платіжний баланс був би –483 млн. дол. замість –852 млн. дол., а ВВП збільшиться на 3,5 % порівняно з реальним значенням у поточному періоді.

*Л.І. Хомутенко, канд. екон. наук, доц.,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”*

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АУТСОРСИНГУ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ

Інтеграція фінансової системи України у світовий фінансовий простір зумовлює потребу в пошуках нових ефективних технологій та інновацій у сфері фінансового менеджменту компаній та фінансових інститутів, набуття міжнародного досвіду з удосконалення інструментарію управління корпораціями, особливо в умовах виникнення кризових явищ.

Одним із таких інструментів підвищення ефективності функціонування компаній у нових фінансових умовах є аутсорсинг.

Сутність аутсорсингу полягає в оптимізації діяльності компанії за рахунок передавання непрофільних функцій і корпоративних компетенцій, виконання бізнес-процесів зовнішнім організаціям з метою ефективного використання всіх видів ресурсів і концентрації зусиль на основному виді діяльності. Основною відмінною рисою аутсорсингу є наявність для компанії альтернативи: зробити визначений продукт чи послугу самостійно або придбати їх у спеціалізованого постачальника, при цьому маючи можливість порівнювати й оцінювати перспективи розвитку власної організації в рамках стратегічного партнерства.

Світовий ринок аутсорсингових послуг умовно поділяється на два основні сегменти:

- 1) аутсорсинг інформаційних технологій (IT-Outsourcing, або ІТО);
- 2) аутсорсинг бізнес-процесів (Business Process Outsourcing, або ВРО) – виробничих, фінансових, управлінських, сервісних та ін.

На сучасному етапі, як свідчить зарубіжний досвід, у підприємницькій практиці на аутсорсинг в управлінні фінансами передаються такі функції:

- ведення бухгалтерського, управлінського та податкового обліку;
- ведення банківських та касових операцій;
- підготовка звітності за національними та міжнародними стандартами;
- супровід податкових та аудиторських перевірок;

- планування;
- аналіз фінансово-господарської діяльності;
- система контролю;
- управління активами;
- фінансування та інвестування.

Виконання фінансових функцій на умовах аутсорсингу почало використовуватися відносно недавно – першою компанією-замовником, що передала значну частину власних фінансових функцій, стала BP Exploration, яка разом з компаніями Conoco та Sears у 1991 році передала свої фінансові функції в аутсорсинг провайдеру Andersen Consulting. У 2002 році в компанії-сегменті ВРО сума контрактів на фінансовому аутсорсингу досягла 1,5 млрд. дол.

Довгий час фінанси компаній були сферою з високою централізацією контролю, доступ до якої був обмежений і становив частину комерційної таємниці організації. На сьогодні, в умовах гострої конкурентної боротьби компаній, принципово змінено підхід як до оцінки результатів і перспектив розвитку, так і до способів їх досягнення – прозорість і доступ до фінансової звітності є важливою умовою високого рейтингу компанії та її інвестиційної привабливості. Саме тому рішення про передавання фінансових функцій в аутсорсинг стає джерелом конкурентних переваг для компанії.

Згідно з результатами дослідження Outsourcing Institute передавання фінансових функцій займає важливе місце на світовому ринку послуг аутсорсингу і становить 20 % ринку.

Найбільш динамічно розвивається цей ринок в Європі: аутсорсинг виробничих процесів оцінюється у 8 400 млн. дол., у допоміжному виробництві – 2 500 млн. дол., у державному управлінні – 7 500 млн. дол., транспортних послуг – 870 млн. дол., фінансових послуг – 1 200 млн. дол., що становить майже 50 % від загального обсягу операцій, переданих на аутсорсинг. Наведені дані свідчать про посилення тенденції до зростання попиту на послуги аутсорсингу бізнес-процесів, які базуються на оптимізації загального процесу створення вартості.

Визначаючи сферу своїх інтересів у розвитку бізнесу на основі методології аутсорсингу, компанія оцінює довгостроковий ефект від співробітництва зі своїми партнерами, і це відкриває широкі можливості для удосконалення саме тих сторін своєї діяльності, які в цей момент відіграють визначальну роль у досягненні конкурентних переваг. Отже, стратегічне значення аутсорсингу для розвитку компанії є незаперечним.