

поступово підвищує попит з боку населення, бізнесу, уряду та центробанків на китайський юань.

У даний період США залишаються найбільш потужною в економічному, військовому та науково-технічному відношенні країною, з найбільш розвинутою фінансовою інфраструктурою. За долларом зосереджено потужні фінансові активи, а інвестори, які вклали значні інвестиційні ресурси в економіку США, не мають ні фізичних, ні технічних можливостей перемістити капітал в інші регіони світу за досить короткий термін. Незважаючи на всю гостроту проблеми та загрози повторення кризи, зрушення, які змінюють геополітичну картину глобальної економіки та фінансової системи, не відбуваються миттєво. Але криза 2008 року виявила необхідність реформування валютно-фінансової системи та розширення переліку валют у портфелі інвестора.

О. В. Купрієнко,
Сумське управління АТ “УкрСиббанк”

ІННОВАЦІЙНІ БАНКІВСЬКІ ПРОДУКТИ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗДРІБНОГО БІЗНЕСУ

Сучасний економічний стан і низький рівень прибутковості банківської системи спонукають українські банки до розробки інноваційних банківських продуктів, що пристосовані до потреб різних груп клієнтів. Основні вимоги до нових банківських продуктів: забезпечення доходності, зниження витрат на залучення та обслуговування клієнтів, задоволення потреб клієнтів, що змінюються за умовами фінансового ринку. Одним із сучасних інноваційних банківських продуктів, запропонованих клієнтам, є пакетні банківські продукти.

Сутність пакетних банківських продуктів – це поєднання в одному банківському продукті комплексу банківських і страхових продуктів, традиційних та альтернативних банківських послуг, що дозволяє максимально повно задовольняти потреби клієнта в роздрібних продуктах, вигідно розміщувати грошові кошти на рахунках клієнта та ефективно управляти ними, а також отримувати додаткові переваги при придбанні послуг поза пакетом.

Структура найбільш поширеного пакетного банківського продукту:

1) банківські продукти:

- накопичувальний депозитний рахунок (використовується для накопичення грошових коштів, забезпечує додатковий дохід клієн-тові і функціонує в режимі гнучкого депозиту);
- картковий рахунок (забезпечує постійний доступ до грошових коштів, проведення розрахунків, проведення внутрішніх і зовніш-ніх платежів);

2) банківські послуги:

- послуга “Управління рахунком” в Інтернет, управління рухом грошових коштів через віддалений доступ;
- перерахування грошових коштів з карти на карту в системі АТМ, СМС-повідомлення про стан карткового рахунку, операції через АТМ з функцією cash-in;

3) страхові продукти:

- страхування майна утримувача платіжних карток від крадіжки го-тівки, документів, ключів, гаманця, платіжної картки;
- страхування медичних витрат за кордоном.

Мета розробки і впровадження для банку:

- задоволення потреб клієнта в сучасних банківських продуктах і по-слугах;
- підвищення прибутковості банківських операцій за рахунок забез-печення комплексу послуг, отримання доходів від РКО та ПК;
- зниження витрат по обслуговуванню за рахунок перерозподілу об-слуговування клієнтів на альтернативних каналах продажу банківсь-ких продуктів зі значно нижчою собівартістю, переведення простих банківських операцій на самообслуговування з метою звільнення співробітників відділень для продажу більш складних банківських продуктів;
- формування активної клієнтської бази, охопленої комплексом бан-ківських продуктів, що робить клієнтів більше прив’язаними до бан-ку, утримання існуючої клієнтської бази і залучення нових клієнтів за рахунок поглиблення взаємодії з клієнтами в схемі перехресних продажів.

Переваги пакетної пропозиції для клієнта:

- простота – увесь комплекс найпопулярніших банківських послуг оформляється одним договором на одному листі за один візит у банк;
- зручність – управління особистими коштами (поповнення депозитів, погашення кредитів, перекази і платежі) за допомогою Інтернет;

- економія – безкоштовне відкриття рахунків і оформлення платіжної карти, тарифи у рамках пакета нижчі, ніж при користуванні послугами окремо;
- додатковий дохід – нарахування відсотків і додатковий бонус за накопичувальним рахунком;
- доступність засобів – можливість використання засобів у будь-який момент;
- захищеність – страхування майна утримувача платіжної карти передбачає відшкодування збитків;
- додаткові привілеї – знижки у рамках програм лояльності.

Таким чином, у банківській системі є потреба в удосконаленні банківських продуктів, для чого існує широкий вибір різноманітних підходів.

О. О. Куришко,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ФОРМИ КООРДИНАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ’ЄКТІВ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ В УКРАЇНІ

Механізм координації слід розглядати як засіб взаємодії між різними суб’єктами фінансового моніторингу в рамках реалізації заходів щодо протидії легалізації доходів і фінансуванню тероризму. Дана координація може здійснюватися в сферах інформаційно-аналітичної, оперативно-розшукової та освітньої діяльності. При цьому координація діяльності між суб’єктами фінансового моніторингу може проводитися на рівні суб’єктів первинного та державного фінансового моніторингу, суб’єктів державного фінансового моніторингу та оперативно-розшукових служб, суб’єктів державного фінансового моніторингу та органів законодавчої, виконавчої і судової влади, органів влади та зарубіжних ПФР.

Відповідно до світової практики, найбільш поширеним явищем є взаємодія та координація діяльності на рівні первинного фінансового моніторингу та органів контролю, що притаманне для адміністративної моделі системи фінансового моніторингу, в той же час найбільш ефективною вважається правоохоронна модель координації діяльності суб’єктів фінансового моніторингу на рівні ПФР, що визначаються високим ступенем системності та взаємодії.

На даний час у рамках існуючої практики координації діяльності суб’єктів фінансового моніторингу найбільш поширеним, але найменш дієвим, є використання інструментів оперативно-розшукової діяльності та реалізація освітніх програм у вигляді спільних конференцій,

Купрієнко, О.В. Інноваційні банківські продукти як умова підвищення ефективності діяльності роздрібного бізнесу [Текст] / О.В. Купрієнко // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: збірник тез доповідей XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (27–28 жовтня 2011 р.): у 2-х т. – Суми: УАБС НБУ, 2011. – Т.2. – С. 122-124.