

Пересадько Г.О., Лукаш С.М.  
*Державний вищий навчальний заклад*  
*«Українська академія банківської справи НБУ»,*  
*СФ НАК «Укргролізинг»*

## **НОВІ ШЛЯХИ ЛІЗИНГУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Одним з найважливіших напрямків фінансової політики підприємств є залучення фінансових ресурсів. Однак малі і середні підприємства стикаються з низкою проблем:

- процентна ставка по кредиту іноді виявляється вище в регіонах, яким надається допомога;
- відсутність спеціальних інститутів, що могли б надати нові види фінансових послуг, такі як лізинг, факторинг, венчурний капітал;
- географічні фактори, що ускладнюють доступ до основних фінансових послуг;
- доступ до професійних послуг по бізнес-консалтингу і бізнес-навчанню для малих підприємств більш утруднений.

Малі і середні підприємства найчастіше випробує складності з одержанням засобів на оборотний капітал від приватних фінансових організацій у виді овердрафта чи інших форм короткострокового кредитування, оскільки:

- у підприємства немає успішної кредитної історії;
- у підприємства недостатньо активів, що могли б бути запропоновані, як забезпечення кредиту.

Тому, необхідно звернути увагу на нові шляхи вирішення даних проблем, а саме, на лізинг в малому бізнесі. Успіх лізингової діяльності багато в чому залежить від правильного поняття його змісту і специфічних особливостей його практичного застосування.

Лізинг – одна з форм майнових стосунків в умовах ринку. Масштаби лізингових операцій постійно зростають, збільшується сфера їх дії. Це пояснюється, перш за все, закладеними в лізингу величезними можливостями прискореного фінансування підприємств. Лізинг дозволяє в умовах порівняльно меншої фінансової напруги істотно відновити основні фонди підприємств, вивести їх виробничо-технічну базу на конкурентноздатний рівень. В умовах прискореного оновлення техніки лізингові операції дозволяють активніше використовувати досягнення науково-технічного прогресу, мобільно оновлювати виробничу базу, істотно зменшити негативну дію на витрати виробництва чинника морального старіння майна і, крім того, дають можливість замість одноразової акумуляції засобів для відшкодування вартості майна, що купується, розосередити виплати за використовуване

майно в часі. Лізингові компанії почали активно боротися за малого і середнього клієнта. Проте оцінювати фінансовий стан потенційних споживачів їм заважає те, що багато невеликих підприємств до цих пір ведуть подвійну бухгалтерію. Малий і середній бізнес лише починає звикати до лізингу і усвідомлювати його переваги. На сьогоднішній день все більших переваг набуває лізинг для бізнесу. Адже він дає можливість економити на податках і не вимагає надання додаткових застав (забезпеченням контракту є сам об'єкт операції). Сектор малого і середнього бізнесу для лізингодавців має великий потенціал. Єдина перешкода для розвитку лізингу на цьому ринку – те, що багато невеликих фірм часто ведуть подвійну звітність, а офіційна її частина не дозволяє їм дістати схвалення від лізингової компанії.

Зі всього вищевикладеного можна зробити висновок, що лізинг як спосіб здобуття виробничих активів для малого підприємництва є перспективнішим за традиційне середньо- і довгострокове банківське фінансування по наступних причинах:

- малі підприємства мають легший доступ до лізингу, чим до банківських позик;
- простота процедури лізингу приводить до пониження вартості трансакції;
- немає необхідності заморожувати капітал для фінансування такого ж устаткування в повному обсязі;
- звичайне оподаткування дозволяє підприємствам малого бізнесу відшкодувати їх орендні платежі по лізингу за рахунок податків.

Проте на практиці позитивний ефект від лізингу знижується такими проблемами, що властиві малому підприємству, такими як:

- брак відповідних приміщень;
- труднощі в легалізації прав на приміщення і землю при установці і розміщенні устаткування;
- недостатні навички персоналу при роботі з устаткуванням, отриманим по лізингу.

Позитивний ефект від включення малого підприємництва в сферу лізингових операцій може бути отриманий за наступних умов:

- полегшенні загальних умов приватних інвестицій в капітал (устаткування);
- швидкому розвитку нових ринків або нових секторів інноваційних продуктів;
- при великих пропорціях доступу суб'єктів малого бізнесу до фінансування лізингових операцій.

1. Лещенко М.И. Основы лизинга:[учебное пособие]. / Лещенко М.И.- М.: «Финансы и статистика». 2005. – 336 с.

2. Трушкевич Е.В., Трушкевич С.В. Лізинг:[навч.посібник]. / Е.В. Трушкевич, С.В.Трушкевич.– К.: Діло, 2006. – 224 с.