

Домбровский Владислав Сергеевич, аспирант Украинской академии банковского дела –
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес играет жизненно важную роль в экономике любой страны, а в условиях продолжающейся глобализации и интернационализации национальных экономик его роль будет только возрастать. Малые предприятия (МП) в отличие от крупных не выводят свои производства за границу, тем самым они могут обеспечивать создание и сохранение рабочих мест внутри страны. Таким образом, достижение устойчивого и стабильного развития сектора малого бизнеса становится одной из приоритетных задач, стоящих перед современными государствами.

Но для обеспечения нормального функционирования и развития МП необходимо понимать, что управление финансами малых предприятий обладает рядом особенностей. В частности, Дж. К. Ван Хорн указывает на то, что большинство принципов управления финансами предприятий применимы к любым фирмам, независимо от их размера и направления деятельности. Любая компания размещает капитал в активы, а также ищет ресурсы. Однако небольшие фирмы сталкиваются со специфическими проблемами, присущими только им. Например, доступ на финансовые рынки для МП затруднен; субъекты малого бизнеса имеют, как правило, пониженный уровень ликвидности, а риски же наоборот велики [1].

Кроме этого малый предприниматель не всегда ориентирован на расширение своего бизнеса и главным для него является обеспечение стабильной работы предприятия, а не увеличение/улучшение финансовых показателей. Поскольку часто собственное дело служит в большей степени для обретения независимости, а также самовыражения индивида.

Типичная малая фирма зависит от одного-двух человек, которые ею владеют и занимаются всеми вопросами, связанными с финансово-хозяйственной деятельностью. Большая часть решений принимается ими без должного анализа, так как основной упор делается на контроле за текущей работой. Соответственно МП практически не используют в своей деятельности стратегическое планирование [1].

Малые предприятия ориентируются на текущую прибыль, они способны быстро реагировать на спрос и предложение, оперативно удовлетворять потребности рынка в товарах, работах, услугах, но они не могут самостоятельно реализовывать наукоемкие, фондоемкие, энергоемкие, ресурсоемкие и трудоемкие проекты. Обойти это ограничение позволяет взаимовыгодное сотрудничество с крупным бизнесом. Получая сформулированные задания, необходимые материально-технические ресурсы, малые предприятия быстро перестраиваются и оперативно налаживают производство новой продукции, товаров и услуг [2].

Для финансов малых предприятий характерна полная централизация финансовых ресурсов, что обеспечивает субъектам малого бизнеса их высокую мобильность, а также возможность концентрации всех имеющихся ресурсов на основных направлениях деятельности фирмы.

Безусловно, подобные особенности финансов малых предприятий должны учитываться при разработке государственных и региональных программ развития малого бизнеса (особенно в части построения эффективной системы финансовой поддержки МП); в банковских учреждениях – в процессе работы над процедурами выдачи малых и микрокредитов и т.п. Только подход, основанный на знании и понимании особенностей управления финансами предприятий малого бизнеса, может гарантировать максимальную жизнеспособность сектора малого бизнеса любой страны.

Список использованных источников:

1. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ./Гл. ред. серии Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800с.
2. Павлова Л.Н. Финансы предприятий. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.