

Л. И. Крячкова, д-р экон. наук, проф., Филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Курске

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕПОЗИТОВ

Основными источниками пополнения ресурсной базы коммерческих банков в 2009–2010 гг. являлись средства, полученные от Банка России или привлеченные на рынке межбанковского кредитования, также вклады населения и депозиты юридических лиц. В 2009–2010 гг. в формировании ресурсной базы банков повысилась роль средств, привлеченных от населения и юридических лиц. Доля указанных средств в совокупных банковских пассивах увеличилась с 38 % на 01.01.2009 до 42 % на 01.12.2010.

Непосредственное влияние на инвестиционные предпочтения населения и нефинансовых организаций оказала волатильность курса российского рубля по отношению к основным валютам, вызвав сокращение удельного веса рублей во вкладах физических лиц и депозитах организаций. Чтобы избежать оттока средств клиентов, коммерческие банки были вынуждены предлагать программы конвертации, что, в свою очередь, ограничивало их возможности прогнозировать величину валютного разрыва по привлеченным и размещенным средствам.

Депозиты юридических лиц показали более низкие темпы прироста по сравнению с вкладами населения. Например, только за 11 месяцев 2009 г. темп их прироста был почти в 7 раз ниже, чем за аналогичный период предыдущего года. Однако российские банки в условиях кризиса существенно пересмотрели свои стратегии по наращиванию ресурсной базы за счет корпоративных депозитов.

Текущие рыночные условия выдвигают повышенные требования к продуктовой линейке банков, касающейся размещения средств юридических лиц. Многие кредитные организации стремятся адекватно реагировать на них. Например, некоторые банки предлагают депозит с возможностью пополнения и частичного снятия. Для клиентов, ведущих активную хозяйственную деятельность, начисляются проценты на среднемесячные (среднеквартальные) остатки на расчетных счетах.

Инновационным предложением для нефинансовых организаций следует считать депозит с выплатой процентов вперед.

Также банки активно рекламируют краткосрочные депозиты-овернайтты, которые предназначены для нефинансовых клиентов, которые хотят, чтобы их деньги приносили доход в нерабочее время, при этом они готовы размещать средства только на короткий срок. Начисляемые проценты обычно привязаны к текущим ставкам межбанковского рынка.

Депозитный договор с юридическим лицом предполагает индивидуальный подход к каждому клиенту и установление оптимальных для него процентных ставок и сроков размещения временно свободных денежных средств.

Таким образом, коммерческие банки предлагают нефинансовым организациям разнообразные депозитные продукты, позволяющие клиентам оперативно управлять как срочными, так и текущими средствами (“до востребования”).

Создание широкого типового инструментария управления ресурсами предприятий позволяет банкам рассматривать депозиты юридических лиц как стабильный источник формирования ресурсной базы.

В последнее время из-за множества проблем в банковском секторе многие коммерческие банки рассматривают депозиты юридических лиц в качестве важного источника фондирования. Все больше банков публично предлагают заманчивые условия для крупных корпоративных клиентов. Этим они стремятся компенсировать скромную динамику альтернативных источников фондирования, а также увеличить свой депозитный портфель.

В настоящее время корпоративные клиенты не склонны к среднесрочному и тем более долгосрочному накоплению средств. Это совсем не означает, что у нефинансовых организаций отсутствуют свободные средства. Эти средства есть, и поэтому задача их инвестирования не утратила своей актуальности.

Крячкова, Л.И. Особенности банковской стратегии на рынке корпоративных депозитов [Текст] / Л.И. Крячкова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник тез доповідей XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (27-28 жовтня 2011 р.). Т.1 / Голов. ред. А.О. Єпіфанов. – Суми : УАБС НБУ, 2011. – С. 13-14.