

ЄВЧЕНКО Н.Г., ПАВЛЕНКО Л.Д.

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ»

м. Суми

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ В БАНКУ

У сучасних умовах проблема забезпечення високоякісного інформаційного потоку для всіх рівнів менеджменту, спрямованого на прийняття виважених управлінських рішень, постає практично перед кожним банком. Фінансовий облік не має можливості забезпечити оперативною інформацією всіх керівників підрозділів, відповідальних за конкретні сфери банківського бізнесу та види діяльності. Тому належним чином сформована та організована система управлінського обліку – це дієвий та ефективний засіб удосконалення діяльності банку, а також реалізації його тактичних та стратегічних цілей.

Необхідно відзначити вагомий внесок у розробку методик управлінського обліку таких вчених, як К. Друрі, Ч. Хорнгрена, Дж.Фостера, Т. Скоуна, М.Г. Чумаченко, С.Ф. Голова, Л.В. Нападовської, Ф.Ф. Бутинця. Дослідженням питань організації управлінського обліку в банках присвячені праці Л.М. Кіндрацької, А.Г. Терехова, Ю.Н. Юденкова, Р. Г. Ольхової. Незважаючи на це, в економічній літературі недостатньо висвітлені питання формування методик управлінського обліку і, особливо, управлінської звітності з питань формування, обліку і розподілу витрат за центрами фінансової відповідальності банку з метою прийняття ефективних управлінських рішень у сфері ціноутворення.

Управлінський облік можна розглядати як процес підготовки ключової інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень у конкретному організаційно-функціональному структурному підрозділі банку.

Основними завданнями управлінського обліку з метою інформаційного забезпечення ціноутворення в банку є створення інтегрованої системи обліку доходів і витрат банку; нормування витрат; планування, контроль і аналіз витрат за бізнес-напрямами та центрами відповідальності банку; складання бюджету витрат банку; інформаційна підтримка калькулювання собівартості продуктів та послуг банку; контроль, планування і прогнозування ефективності діяльності центрів відповідальності.

Управлінський облік повинен сприяти удосконаленню організаційного забезпечення ціноутворення в банку шляхом створення ефективної системи обміну первинною та зведеною інформацією. Основною формою надання такої інформації є управлінська звітність. Таким чином, управлінська звітність забезпечує виконання таких функцій управлінського обліку як:

- інформаційна, тобто забезпечення керівників всіх рівнів управління інформацією яка необхідна для планування і контролю витрат банку;
- комунікаційна – формування інформації, яка є засобом внутрішнього комунікаційного зв'язку між рівнями управління, центрами відповідальності або різними структурними підрозділами одного рівня.

Управлінська звітність повинна задовольняти потреби управлінського персоналу банку в інформації в розрізі об'єктів управління (видів та напрямків діяльності банку, центрів відповідальності, видів банківських продуктів, груп клієнтів банку) відповідно до сфери компетенції та відповідальності кожного користувача.

Підготовка управлінської звітності має базуватись на таких принципах: відповідність меті складання, своєчасність надання інформації, зрозумілість, оперативність, недопущення дублювання інформації.

Отже, управлінський облік – це система підтримки прийняття управлінських рішень, яка органічно поєднує як власне облікові методи і прийоми, так і методи планування, аналізу і контролю, що дозволяє деталізувати і розширити інформаційну базу та часовий горизонт процесів ціноутворення в банку.

Євченко, Н.Г. Управлінський облік як інформаційне забезпечення ціноутворення в банку [Текст] / Н.Г. Євченко, Л.Д. Павленко // Трансформаційні процеси в економіці держави та регіонів : збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Запоріжжя : Запорізький національний університет., 2012. - С. 97-98.