

М.И. Дмитренко, канд. филос. наук, доц., Черкасский банковский институт Украинской академии банковского дела НБУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОГО ПОЛЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Активной и действующей силой делового общения как особого вида социального взаимодействия выступает личность. В настоящее время социально-философскую интерпретацию делового общения в рыночных условиях необходимо вести через призму соотношения личностного мира с изменяющимися структурами социального бытия и наоборот.

В деловом общении знаково-символическое обозначение социальных параметров личности многообразно. В нем личность в большей степени, чем в другом социальном измерении, являет собой устойчивую систему условных обозначений знаково-символического характера. Эта система и выступает основным механизмом позиционирования личности в деловом общении.

Человек принужден осуществляться как личность в том плане, что ему следует окружить себя тем набором обозначений, который заставляет воспринимать его окружающими людьми таким, каким ему предписано быть.

Наиболее доступным средством позиционирования личности становится деловая одежда, костюм или фирменные аксессуары. Деловая одежда определенным образом маркирует своего носителя, свидетельствует о его общественном положении и духовном потенциале (действительном или желаемом). Как «нестрогая униформа» она способна придать облику человека серьезность, аккуратность, собранность. В деловой одежде личность подает себя официально.

“В мире, – пишет Ж. Бодрийяр, – где ежедневно встречается миллион незнакомых друг с другом людей, код “стендинга” удовлетворяет их жизненную потребность знать, с кем имеешь дело, и тем самым выполняет важнейшую социальную функцию».

Имидж – понятие, которое характеризует визуальную целостность субъекта или объекта, вымышленного персонажа, той или иной социальной позиции. Имидж объединяет в себе различные внешние проявления своего носителя таким образом, чтобы явилось желаемое качество. Главное для имиджа вызвать у наблюдателя или потребителя чувственную реакцию. В деловом общении имидж способен выделить те качества личности, которые необходимы в его социально-значимой деятельности: внимательность, собранность, уверенность в себе, профессионализм.

В ситуации необходимости создания универсальных способов установления деловых контактов имидж приобретает особую гносеологическую, герменевтическую значимость и прагматическую направленность.

В деловом общении наряду с особой организацией внешней атрибутики тела предполагается также и особый язык его движений, размещения в пространстве и создания особой предметно-пространственной композиции. В

нем воплощена степень культурных и цивилизационных преобразований всех социальных отношений.

Язык телодвижения в предметно-вещном коммуникативном поле делового общения конкретизирует место пребывания и уточняет динамику активности личности. Кроме того, размещение тела в пространстве в социально значимых целях дает возможность осуществлять общение, исходя из социального интереса, общей занятости, что влияет на укрепление корпоративного духа.

Язык телодвижения, организованный в соответствии с предметно-вещным полем имеет еще одну важную функцию – он наделяет личность в деловом общении коммуникативными навыками, которые приобретают знаковый характер. В настоящее время появились специальные разработки, которые сводят воедино требования к поведению личности в такого рода практиках, как застолье в деловом общении, подарки и благотворительность.

Следует также отметить, что в связи с развитием рыночных отношений дипломатический протокол, как высшая инстанция делового общения, демократизируется. Протокольные стереотипы поведения как обязательные становятся составной частью делового общения на всех уровнях. Универсализация деловых контактов во внешних проявлениях способствует формированию цивилизованности как отличительного личностного качества делового человека.

Дмитренко, М.И. Формирование знаково-символического поля личности в контексте экономического развития государства [Текст] / М.И. Дмитренко // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник тез доповідей ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції (9-10 листопада 2006 р.) / Ред. А.О. Єпіфанов. – Суми : УАБС НБУ, 2006. – С. 92-93.