

при збереженні традиційних процесів та операційної моделі управління, найчастіше проекти по зменшенню витрат призводять до адміністративного скорочення персоналу.

Таким чином, стратегічне управління банківською діяльністю в умовах зростання конкуренції на ринку банківських послуг припускає необхідність розробки та реалізації відповідної конкурентної стратегії, яка визначає детермінанти й пріоритети поведінки банку в процесі досягнення стратегічних цілей. Забезпечення відповідного рівня конкурентоспроможності обумовлює необхідність впровадження інновацій в процесі розробки актуального спектру банківських продуктів та послуг та оптимізації операційних витрат, тобто пріоритетним напрямом стратегічного управління є перехід від ефекту "масштабу" банківської діяльності до підвищення якості управління.

*С. В. Червякова, аспірантка
ДВНЗ "Українська академія банківської справи НБУ"*

ВПЛИВ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

Одним із найбільш репрезентативних показників розвитку ринкової економіки є її капіталізація. Капіталізація економіки – категорія багатогранна. Це і один з основних інструментів забезпечення постійного соціально-економічного розвитку, впровадження його інноваційної моделі. Це і оцінка рівня розвитку національної економіки в цілому, її окремих галузей і господарюючих суб'єктів, їх конкурентоспроможності. У той же час капіталізація економіки – це індикатор одночасно як її ефективності (як економічної, так і соціальної), так і довіри до неї.

У вузькому розумінні капіталізація показує сукупну ринкову вартість усіх матеріальних і нематеріальних активів в економіці, зокрема в розвинутих ринкових економіках обмежуються капіталізацією фондового ринку. Здебільшого спеціалізовані енциклопедії дають визначення капіталізації як максимальної номінальної суми акцій та облігацій, які може випустити компанія. У широкому розумінні капіталізація вимірює і охоплює сукупну ринкову вартість усіх видів капіталу. З огляду на це, нами до капіталізації економіки будуть включені капіталізація ринку цінних паперів, обсяг емісії облігацій підприємств, сукупна вартість активів банків та обсяг емісії облігацій внутрішньої державної позики.

Одним із мотивів здійснення підприємствами операцій IPO є підвищення реальної ринкової вартості підприємства (його капіталізації). Капіталізація, або сукупна ринкова вартість акцій одного емітента, – це один із найважливіших показників діяльності публічних акціонерних

товариств і результат оцінки учасниками торговельних відносин рівня інвестиційної привабливості підприємства. Збільшення вартості пайових цінних паперів (акцій) на вторинному ринку безпосередньо впливає на показник капіталізації.

Це у свою чергу, з одного боку, має мікроекономічне спрямування, з іншого – наслідки процесу виходу підприємства на IPO позитивно впливають як на розвиток ринку цінних паперів, так і на розвиток економіки держави в цілому.

Дослідники логічно пов'язують рівень розвитку ринкової економіки та її капіталізацію з капіталізацією ринку цінних паперів, які залежать від капіталізації економіки. Також досить суттєвий зв'язок спостерігається між зростанням ВВП і зростанням капіталізації економіки.

На сьогодні в Україні показник рівня капіталізації вітчизняної економіки досить низький. Причинами чого є:

- відсутність достовірної та повної інформації про рівень капіталізації основних суб'єктів господарювання;
- висока ризикованість нагромадження капіталів і їх використання в реальному секторі економіки;
- значний рівень тіньової економічної діяльності, низький рівень захисту прав власності;
- низький рівень організації забезпечення біржового ринку цінних паперів.

Таким чином, для збільшення капіталізації економіки й більш об'єктивної оцінки вартості акцій необхідно створити консолідовану біржову систему на ринку цінних паперів, упровадити єдині стандарти діяльності організаторів торгівлі цінними паперами, заснувати центральний депозитарій цінних паперів на основі Національного депозитарію. Об'єднання фондових бірж і депозитаріїв відповідатиме європейським тенденціям і сприятиме підвищенню відкритості й прозорості фондового ринку, визначенню об'єктивної і справедливої вартості цінних паперів, запобігатиме маніпулюванню ринком.

*Т. О. Чернадчук, доц.,
Сумський національний аграрний університет*

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ В СФЕРІ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Категорія “інформація” є однією з найпоширеніших у науці та практиці. Але разом з тим це поширення поєднується з невизначеністю та дискусійним характером самого визначення поняття та видів інформації. Багато в чому ця дискусійність пов'язана зі специфічним