

Козьменко, Л. С. Шляхи подолання наслідків світової фінансової кризи на підприємствах машинобудування [Текст] / Л. С. Козьменко // Věda a vznik: Materiály IV Mezinárodní vědecko-praktická konference (27 prosinců 2008 - 05 ledna 2009). – Praha : Education and science, 2009. - С. 8-9.

# MATERIÁLY

## IV MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ KONFERENCE

### «VĚDA A VZNIK – 2008/2009»

27 prosinců 2008 - 05 ledna 2009

#### Díl 6 Ekonomické vědy

Praha  
Publishing House «Education and Science» s.r.o  
2009

Vydáno Publishing House «Education and Science»,  
Frýdlanská 15/1314, Praha 8  
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

**Materiály IV mezinárodní vědecko - praktická konference  
«Věda a vznik – 2008/2009».** - Díl 6. Ekonomické vědy: Praha.  
Publishing House «Education and Science» s.r.o - 104 stran

**Šéfredaktor:** Prof. JUDr Zdeněk Černák

**Náměstek hlavního redaktor:** Mgr. Alena Pelicánová

**Zodpovědný za vydání:** Mgr. Jana Štefko

**Manažer:** Mgr. Helena Žáková

**Technický pracovník:** Bc. Kateřina Zahradníčková

V sběrné nádobě obsahují materiály mezinárodní vědecko - praktická konference «Věda a vznik» (27 prosinců 2008 - 05 ledna 2009) po sekcích «Ekonomické vědy»

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektiv autorů, 2009

© Publishing house «Education and Science» s.r.o.

**Козьменко Л.С.**

*Державний вищий навчальний заклад  
«Українська академія банківської справи Національного банку України»*

## **ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ**

Наслідки світової фінансової кризи для вітчизняних підприємств машинобудування проявляються у зростанні боргів та нездатності здійснювати фінансове забезпечення виробничо-господарської діяльності, нестачі грошових ресурсів та зростанні простроченої кредиторської заборгованості, спаді обсягів продаж тощо. Сьогодні підприємства машинобудування обирають різні варіанти реакції на світову фінансову кризу: у більшості випадків захисну стратегію, яка характеризується згортанням діяльності, у меншості – наступальну. Нажаль, світова фінансова криза призводить до збільшення кількості фінансово неспроможних підприємств в досліджуваній галузі, що пояснюється, по-перше, об'єктивною макроекономічною нестабільністю, а по-друге, рядом суб'єктивних чинників, серед яких на перше місце виходить нездатність керівництва здійснювати ефективне антикризове управління підприємством, своєчасно виявляти проблеми та вживати необхідних заходів.

Фінансові труднощі на підприємствах машинобудування сьогодні обумовлені синергічним поєднанням негативних наслідків світової фінансової кризи, певних дисбалансів у розвитку цієї галузі в Україні, а також рядом внутрішніх проблем, що характерні для більшості вітчизняних підприємств. Сьогодні підприємства машинобудування стикаються як із зовнішніми, так із внутрішніми факторами виникнення фінансової кризи. Вплив зовнішніх факторів має, в основному, загальноекономічний, об'єктивний, стратегічний характер, але він посилюється впливом цілого ряду ринкових та політичних факторів. Внутрішні фактори впливають на результати діяльності підприємства і напряду пов'язані з його операційною (маркетингова політика, структура поточних витрат, виробничий менеджмент тощо), інвестиційною (інвестиційні вкладення, інвестиційна стратегія та інвестиційний менеджмент тощо) та фінансовою (структура активів та зобов'язань, фінансова стратегія та фінансовий менеджмент тощо) діяльністю.

В будь-якому випадку важливим є ідентифікація джерел, причин та факторів виникнення фінансової кризи, що, в свою чергу, дозволить сформулювати оптимальний портфель антикризових заходів, реалізація яких допоможе вивести підприємство з кризового стану, відновити його платоспроможність та ліквідність. Також важливо проводити діагностику фінансового стану з метою виявлення механізмів внутрішньої фінансової стабілізації діяльності суб'єкта господарювання, аналізувати існуючі методи та принципи антикризового фінансового управління, прогнозувати розвиток подальшої діяльності та майбутнього фінансового стану підприємства при проведенні фінансової санації.

Стратегія подолання наслідків світової фінансової кризи на підприємствах машинобудування передбачає розробку ефективного дієвого механізму діагностики кризового стану суб'єкта господарювання. При цьому збільшиться рівень вимог до керівників, які приймають важливі стратегічні рішення. Підприємство може припинити своє існування та бути ліквідоване, а може відновити свою діяльність, усунути негативні наслідки після проведення кардинальних змін, наприклад, реструктуризації або реорганізації підприємства, та антикризових заходів, наприклад, впровадження плану санації та реалізація санаційних заходів. Успіх подолання кризи залежить від вміння менеджменту своєчасно реагувати на кризові явища та здійснити адекватні дії.

Управління підприємством в умовах світової фінансової кризи – це сукупність методів, спрямованих, з одного боку, на зменшення поточних витрат, збільшення надходжень грошових ресурсів, необхідних для виконання зобов'язань, а з другого боку – на зростання обсягів замовлень та реалізації і, відповідно, отримання прибутку. При цьому досить значущим є використання нових прийомів управління, які можуть кардинально змінити існуючу систему після реорганізації, а саме: використання ноу-хау, позиціонування торгівельної марки, створення конкурентоздатної якісної продукції, цінова політика тощо.

Оскільки основні напрями подолання світової фінансової кризи не можуть фінансуватися тільки за рахунок внутрішніх джерел, то виникає необхідність залучення позикових коштів, що сьогодні є особливо складною проблемою. Тому важливо визначити оптимальне співвідношення та послідовність всіх дій механізму антикризового управління суб'єктом господарювання, необхідних для того, щоб підприємство спочатку мало змогу не збанкрутіти, а потім уже відновити свою платоспроможність та почати новий більш ефективний етап в своїй діяльності.

Слід підкреслити актуальність застосування таких методів подолання наслідків світової фінансової кризи на підприємствах машинобудування: зменшення витрат; збільшення надходження коштів; проведення реструктуризації кредиторської заборгованості; проведення реорганізації або реструктуризації підприємства, вдосконалення його організаційної структури та корпоративного управління, формування портфелю технологій виробництва відповідно до умов кризового стану ринку, корегування збутової політики і менеджменту персоналу.

Ефективне антикризове управління – це, передусім, управління, яке базується на вмінні правильно застосовувати досягнення сучасного менеджменту та характеризується здатністю підприємства своєчасно та конструктивно реагувати на зміни, що загрожують його нормальному функціонуванню. Важливою умовою є зміни у сфері прийняття антикризових управлінських рішень. Теорії класичних шкіл менеджменту наголошують на тому, що успіх підприємства, передусім, визначається, раціональною організацією виробництва продукції, зниженням витрат виробництва та іншими засобами впливу на його внутрішні фактори. В свою чергу, сучасний менеджмент, навпаки, на перше місце висуває проблеми адаптованості до змін зовнішнього середовища. Отже, на сьогоднішній день керівництво основну увагу концентрує на аналізі факторів зовнішнього середовища, не приділяючи достатньої уваги дослідженню ендогенних факторів та удосконаленню системи внутрішнього управління.

OBSAH

EKONOMICKÉ VĚDY

EKONOMIKA PODNIKŮ

<b>Вилкова В.Б.</b> Бюджетирование как основа совершенствования планирования и управления экономическими потоками предприятия.....	3
<b>Кравцова Л.В., Ролина Е.В.</b> Управление затратами на предприятии.....	5
<b>Козьменко Л.С.</b> Шляхи подолання наслідків світової фінансової кризи на підприємствах машинобудування .....	8
<b>Невінчана Т.С.</b> Шляхи підвищення ефективності розвитку підприємств у роздрібній торгівлі .....	10
<b>Глинская О.И.</b> Инновационная деятельность предприятия .....	12
<b>Сазонова О.О., Бедзай О.В.</b> Аналіз ефективності використання робочого часу на підприємстві .....	19
<b>Сазонова О.О., Бедзай Е.В.</b> Анализ качества прибыли торгового предприятия .....	21
<b>Шишкин А.Н.</b> Роль инновационных процессов в развитии бизнеса .....	24
<b>Шишкин А.Н.</b> Проблемы прогнозирования и планирования инноваций на современном этапе развития экономики России .....	27
<b>Різніченко Л.В., Мажаренко К.С.</b> Механізми конкурентної боротьби ВАТ «Кременчукм'ясо» в умовах жорсткої конкуренції .....	30
<b>Максимова О.С., Федченко Т.В.</b> Система методов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия .....	32
<b>Копилова А.В., Федченко Т.В.</b> Графічні способи зображення статистичних даних.....	35
<b>Голодинський О.Ю., Гуменюк М.М.</b> Ефективність управління грошовими потоками підприємства .....	39
<b>Колсно І.В., Звягінцева Г.О.</b> Аналіз майнового стану підприємства.....	41
<b>Васьковская Е.А.</b> Проблемы продвижения продукции на рынок предприятиями пищевой промышленности Украины .....	43
<b>Шевчук Е.А., Языкова А.Ю.</b> Комплексный подход к диагностике финансового состояния предприятий промышленности .....	45
<b>Абдрахманова Д.Т., Басканбаева И.Н.</b> Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	47
<b>Огнева Л.В., Бедзай Е.В.</b> Особенноти управління фінансовою устійчивістю підприємств оптової торгівлі.....	50