

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля
Кременчуцький інститут
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля
Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії
Кафедра фінансів та банківської справи
Кафедра економіки підприємства
Класичний приватний університет
ОКВНЗ «Інститут підприємництва «Стратегія»»



II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

Фінансово-економічні проблеми
сучасного світу: шляхи і перспективи
їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях

Збірник тез

22 лютого 2013 р.

Кременчук
2013



УДК 330. + 331 + 332 + 334 + 336 + 338 + 339
 ВВК 65.050.01 + 65.26.

Фінансово-економічні проблеми сучасного світу: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях. Тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених 22 лютого 2013 р. / За заг. ред. П.І.Сокуренка. – Кременчук : ПП Щербатих, 2013. - 200 с.

До збірника включено тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Фінансово-економічні проблеми сучасного світу: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях», яка відбулася у Кременчуцькому інституті Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля 22 лютого 2013 р.

© Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету
 імені Альфреда Нобеля

Мета конференції

Залучення студентів, аспірантів і молодих вчених до вирішення фінансово-економічних проблем сучасного світу, генерація нових ідей і пропозицій розвитку України в ринковому середовищі

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Сокуренко Петро Іванович – кандидат економічних наук, доцент, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри міжнародної економіки та економічної теорії, директор Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

Заступник голови оргкомітету:

Кришан Олексій Федорович – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та банківської справи, начальник наукового відділу Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля, доцент кафедри фінансів та банківської справи

Члени оргкомітету:

Ядранський Дмитро Миколайович – доктор соціологічних наук, професор, завідувач кафедри соціології та соціальної праці Приватного класичного університету (м. Запоріжжя)

Лисенко Юлія Валеріївна – кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економіки підприємства ОКВНЗ «Інститут підприємництва «Стратегія», м. Жовті Води

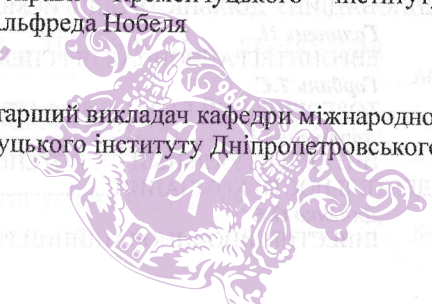
Контурова Світлана Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-педагогічної роботи та організації навчально-виховного процесу, доцент кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

Арістаров Євген Миколайович – кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

Болгар Тетяна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

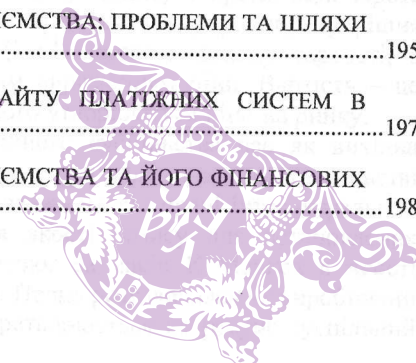
Організаційний секретар:

Михайлюк Сергій Олександрович – старший викладач кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля



<i>Гетманец Є.</i> ВПЛИВ МЕТОДУ ОБЛІКУ ВИБУТТЯ ЗАПАСІВ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ФІНАНСОВИЙ СТАН СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	138
<i>Гурба О.О.</i> PROBLEMS OF CLASSIFYING OF FINANCIAL STABILITY INDICATORS.....	140
<i>Годес О.Д.</i> МЕТОДИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	142
<i>Зайвий А.В.</i> УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	143
<i>Іваній К.О.</i> ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ КАПІТАЛІВ.....	145
<i>Кіндратець А.О.</i> МІСЦЕ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	147
<i>Кістеньов І.А.</i> ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
<i>Кривоніс В.</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДІЙНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВ У ПІСЛЯКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	150
<i>Кривопляс Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	152
<i>Кришан О.</i> РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	154
<i>Крупенко Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	155
<i>Кулинич О.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В НЕСТІЙКИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	156
<i>Куліш С.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	158
<i>Левіновська А.О.</i> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	160
<i>Левченко О.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІАГНОСТИЦІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	162
<i>Литвиненко О.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	164
<i>Литвинюк О.В.</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	166
<i>Марков О.М.</i> КОМБІНАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	167
<i>Мільчакова А.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКУ ПРИ ВИХОДІ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	169
<i>Мороз Н.Ф.</i> ШЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	171

<i>Осокіна Ю.</i> ОСОБЛИВОСТІ СТАНУ ЛІКВІДНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ.....	173
<i>Острадчук О.</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	175
<i>Пархоменко М.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	176
<i>Пластун О.Л., Пластун В.Л.</i> ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ АНАЛІЗУ БІРЖОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	177
<i>Погоріла О.</i> ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	179
<i>Подрезан Н.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ.....	180
<i>Рижий А.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ БАНКУ – ВАЖЛИВА ЗАДАЧА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	182
<i>Соляник К.</i> РАЦІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА – ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	184
<i>Степаненко В.</i> ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	185
<i>Терещенко В.Л., Терещенко Л.П.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	187
<i>Терещенко В.В., Терещенко В.Л.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖІ INTERNET У ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	189
<i>Тимків С.</i> ОСОБЛИВОСТІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ У 1992–1994 РОКАХ.....	190
<i>Третяк Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ – ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	192
<i>Хілобок К.</i> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	193
<i>Шестова О.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	195
<i>Шулімова Г.Д.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОВЕРСАЙТУ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	197
<i>Шульга І.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	198



здійснюється в процесуальній формі, тому все більшого значення набувають питання правового регулювання діяльності органів фінансового контролю щодо проведення ними контрольних заходів, пошук нових шляхів, створення яких не можливо без дослідження фінансового контролю як виду контрольного процесу. Незважаючи на наявність наукових праць, які висвітлюють порядок проведення фінансового контролю, ми не можемо констатувати, що проблеми, пов'язані з удосконаленням процесу фінансового контролю, вирішені. Однак нині залишається ще багато дискусійних та практично не досліджених питань. Це стосується поняття процесу фінансового контролю, його правового регулювання, визначення ознак, стадій, гарантій.

Пархоменко М.

Науковий керівник: *к.е.н., доцент Ю.М. Заволока*

Кременчуцький інститут

Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасна економічна дійсність змушує керівників підприємств постійно ухвалювати рішення в умовах економічної невизначеності. В умовах фінансової та політичної нестабільності комерційна діяльність піддається різним кризовим ситуаціям, результатом яких може стати банкрутство.

Причиною банкрутства більшості підприємств в період загального світової кризи є занадто несприятливі макроекономічні умови: порушення традиційних господарських зв'язків, спад попиту, різкі важко прогнозовані зміни економічної політики уряду, нестабільність фінансового ринку. У цьому зв'язку, особливо значущою стає проблема антикризового управління на підприємствах. Антикризове управління - це управління, яке включає комплекс заходів, починаючи з попередньої діагностики кризи і закінчуючи розробкою і впровадженням методів щодо її усунення і виведення підприємства з кризового стану з мінімальними втратами, за допомогою використання всього потенціалу підприємства та сучасного менеджменту, розробки і реалізації на підприємстві антикризової стабілізаційної програми. У більшості випадків причиною кризи та банкрутства підприємств є непродуманість системи менеджменту та помилки управління.

Вивчення досвіду подолання кризових ситуацій дозволяє сформулювати деякі загальні, обов'язкові для кожного підприємства процедури. За характером цих заходів можна виділити два найбільш поширених види тактики, які дозволяють подолати кризову ситуацію. Перша з застосовуваних тактичних програм - захисна: вона заснована на проведенні зберігаючих заходів, за рахунок скорочення всіх витрат, пов'язаних з виробництвом і збутом, змістом основних фондів і персоналу, що веде до скорочення виробництва в цілому. Така тактика застосовується, як правило, при дуже несприятливому для підприємства збігу зовнішніх обставин. Однак подібна тактика не може застосовуватися для всіх організацій. Очевидно, що масове застосування

захисної тактики більшістю підприємств веде до ще більш глибокої кризи національної економіки і тому не призводить до фінансового благополуччя підприємств, які її застосовують.

Найбільш ефективна наступальна тактика, для якої характерне застосування не стільки оперативних, скільки стратегічних заходів. Наступальна тактика передбачає: активний маркетинг, вивчення і завоювання нових ринків збуту, розробку і впровадження нової структури управління підприємством, збільшення витрат на вдосконалення виробництва за рахунок його модернізації, оновлення основних фондів, впровадження перспективних технологій, залучення інвестицій.

У стратегії антикризового менеджменту повинні знайти відображення процеси інтеграції виробництва, перегляд діючої структури управління для більш успішного вирішення стратегічних оперативних питань виходу з кризи.

Основними напрямками антикризового управління на рівні господарюючого суб'єкта вважаються постійний моніторинг фінансово-економічного стану підприємства, розробка нової управлінської, фінансової та маркетингової стратегій, скорочення постійних і змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу.

Підводячи підсумки, можна зробити висновок, що антикризове управління - це комплексне, системне поняття, що включає цілий ряд заходів від попередньої діагностики кризи до методів щодо його усунення і подолання.

Сучасний менеджмент розглядає антикризове управління як комплекс заходів, що охоплюють усі сфери управлінської діяльності: фінанси, управління персоналом, маркетинг, стосунки з пресою, клієнтами і постачальниками та інші.

Пластун О.Л., доцент

Пластун В.Л., к.е.н., доцент

Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України», м.Суми

ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ АНАЛІЗУ БІРЖОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Проблеми аналізу біржової інформації з метою прогнозування майбутнього руху цін на активи та конвертації цих знань у прибутки займали вчених, і особливо, практиків з часів появи біржових ринків. І якщо в наукових колах можливість прогнозування не лише ставилась під сумнів, а, навіть, заперечувалась (гіпотеза ефективного ринку), практиками створювались різні науково-методичні підходи до прогнозування цін на біржові активи. Найбільш розповсюдженими підходами, принаймні в середовищі практиків (трейдерів, брокерів, інвесторів тощо), є технічний та фундаментальний аналіз.

Відповідно до положень фундаментального аналізу динаміка цін на біржові активи залежить від змін в економіці країни, розвитку політичних

подій, особливостей фінансового регулювання в країні, стихійних лих та інших видів форс-мажорів тощо. Здійснюючи аналіз цих факторів, можна передбачити майбутній рух цін на ринку і отримати переваги від цього.

Мета фундаментального аналізу цінних паперів полягає у знаходженні та визначенні всіх економічних змінних, які впливають на майбутні доходи від фінансових активів. Ці фундаментальні змінні вимірюють різні економічні обставини, починаючи від макроекономічних (інфляція, процентні ставки, ціни на нафту, безробіття і т.д.), галузевих (конкуренція, попит / пропозиція, технологічні зміни і т.д.) до аналізу і оцінки обставин, що характеризують специфіку конкретних компаній (перспективи зростання компанії, обсяг дивідендів, доходи компанії, позови проти компанії, страйки і т.д.). На основі цих фундаментальних складових аналітик намагається визначити справжню цінність (фундаментальну вартість) тих чи інших фінансових активів.

Відповідно до базових економічних теорій фірми, фундаментальна вартість активу повинна дорівнювати дисконтованій вартості всіх майбутніх грошових потоків, які генеруватиме актив. В якості коефіцієнту дисконтування виступає процентна ставка плюс премія за ризик — таким чином фундаментальний аналітик повинен також визначити очікування щодо майбутніх змін процентної ставки.

Фундаментальний аналіз виділяє чотири групи зовнішніх факторів, що безпосередньо впливають на ринок та ціни біржових активів: економічні; політичні; чутки та очікування; форс-мажорні події.

Питання адекватності прогнозів аналітиків на сьогоднішній день є відкритим — досить часто якість їх рекомендацій ставиться під сумнів. Думки вчених з цього приводу розділились. Результати дослідження, проведеного Fairfield P. та Whisenant S. (2000) свідчать про те, що аналітики в змозі передбачити майбутній стан фірми. Це, зокрема, підтверджує аналіз результативності прогнозів аналітиків 14 найбільших брокерських фірм США, проведений Womack (1996), який показав, що їх рекомендації були корисними та вигідними [1]. В той же час порівняння прогнозів аналітиків із фактичним розвитком подій на ринку, свідчить про наднизьку якість цих прогнозів. Ці висновки підтверджуються і результатами ряду наукових досліджень. Наприклад, Desai and Jain (1995) показали, що інвестори не здобували жодних вигід та переваг від використання в практичній діяльності різного роду інвестиційних порад від публічних аналітиків (під публічними аналітиками в даному випадку маються на увазі ті, що публікують свої прогнози та поради безкоштовно і в вільному доступі).

В академічних колах фундаментальний технічний аналіз не розглядається в якості джерела отримання прибутку, оскільки вважається, що цінні рухи носять випадковий характер і в принципі є непрогнозованими. Наприклад, Malkiel у своїй книзі «Випадкове блукання вниз по Уолл-стріт» (1996) показав, що інвестиційні фонди (основні і найбільші користувачі фундаментального аналізу), не в змозі перевершити загальний індекс ринку. У період 1974 - 1990 не менше двох третин пайових інвестиційних фондів були побиті індексом Standard & Poors 500 [2]. Ці висновки були підтвержені також в роботах Jensen

(1968) Elton, Gruber, Das та Hlavka (1993), Carhart (1997), Chang and Lewellen (1985), Pastor and Stambaugh (2003), Kothari та Warner (2001) тощо.

Історія біржової діяльності накопичила значну кількість прикладів некомпетентності та неадекватності фундаментального аналізу. Зокрема, фундаментальні аналітики не завжди повідомляють, що вони думають насправді. Свідченням цього є скандал, пов'язаний з аналітиками Merrill Lynch, які генерували два типи прогнозів — зовнішні, призначені клієнтам, та внутрішні, що використовувались в самій компанії. Відповідно одна і та сама акція у внутрішніх прогнозах могла характеризуватись як безнадійна, а у зовнішніх як вкрай перспективна з рекомендацією купувати.

Таким чином, фундаментальний аналіз, не зважаючи на свою логічність та наукову базу, що за ним стоїть, є досить неоднозначним підходом до аналізу біржової інформації та прогнозування цін на біржові активи. Використовувати його варто обережно з урахуванням тих настроїв, що наразі присутні на ринку. Реакція ринків досить часто буває нелогічною, що ставить під сумнів адекватність фундаментального аналізу як наукового підходу. Тим не менш, як свідчить аналіз діяльності інвестиційних фондів, дій трейдерів та приватних інвесторів, фундаментальний аналіз здатен генерувати додаткову вартість в результаті здійснення біржових операцій.

Погоріла О.

Науковий керівник: *к.е.н., Кришан О.Ф.*

Кременчуцький інститут

Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Під фінансовим контролінгом прийнято розуміти функціональну систему планування, контролю, аналізу відхилень, координації, внутрішнього консалтингу та загального інформаційного забезпечення управління підприємством. Служби фінансового контролінгу на підприємстві безпосередньо не приймають рішення, а здійснюють їх підготовку, функціональну та інформаційну підтримку і контроль за реалізацією. Інформаційне забезпечення менеджменту необхідно здійснювати у зрозумілій для користувачів формі. З цієї метою відповідна інформація спочатку обробляється, узагальнюється, аналізується і подається користувачам у формі рапортів, звітів, доповідних записок, резюме, рекомендацій, прогнозів тощо.

Фінансовий контролінг є одним з напрямків контролінгу, поряд з такими як контролінг збуту, контролінг виробництва та закупівель тощо. Однією з основних цілей фінансового контролінгу є орієнтація управлінського процесу на максимізацію прибутку та вартості капіталу власників при мінімізації ризику і збереженні ліквідності та платоспроможності підприємства. Для досягнення цієї мети фінансовий контролер вирішує цілий ряд функціональних завдань. Система контролінгу підсилює вартісні орієнтири керівництва підприємством