

бюджетном секторе и др. В результате в 2011г. темпы роста экспорта товаров составили 160,9%, импорта – 130,9%, а отрицательное сальдо в торговле товарамисократилось с -9077,6 млн. долл. до -4260,6 млн. долл. США, во внешней торговле в целом – с -7458,1 до -2182,3 млн. долл.

Таким образом, рассмотренные меры выравнивания внешних дисбалансов могут служить действенным инструментом в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде основным инструментом обеспечения внешней сбалансированности национальной экономики выступают структурные реформы.

Литература

1. Edwards, S. Thirty years of current account imbalances, current account reversals and sudden stops / S. Edwards // NBER Working Paper No. 10276. January 2004. № F30, F32. 64 p.
2. Ostry, J.D. Current Account Imbalances in ASEAN Countries: Are they a Problem / J.D. Ostry // International Monetary Fund Working Paper. 1997. №51. 31 p.
3. Labonte, M. Is U.S. Current Account Deficit Sustainable? / M. Labonte // Congressional Research Service. 2010. April 2. RL33186. 12 p.
4. Balance of Payment Statistics. Yearbook 2009. Part 2. P. 150-152.

УДК 330.88:339.727

*Луняков О.В., к.э.н., доцент,
Севастопольский институт банковского дела
Украинской академии банковского дела
Национального банка Украины,
г. Севастополь*

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Фундаментальные изменения, которые происходят в современном мире, свидетельствуют о переходе общества к новой социально-экономической формации, - информационно-сетевой, где основным фактором производства выступает информация, которая анализируется и обрабатывается с использованием накопленных в обществе знаний [1].

В этих условиях качество информационного обмена в социально-экономических отношениях приобретает все большую значимость; на первый план выходит человеческий фактор, который способен оказывать сильное воздействие на полноту и точность передаваемой информации.

Многие проблемы современной информационно-сетевой экономики возникают в силу того, что многие экономические структуры являются более статичными по отношению к изменениям во внешней среде. Особую актуальность эта проблема приобретает в вопросах международного движения инвестиций. Так, по мнению профессора Калифорнийского университета Б. Айхенгрена (B. Eichengreen), асимметрия окружающей информационной среды ставит перед инвесторами непростую задачу

определения направления инвестирования своих средств, так как в условиях отсутствия достоверной и точной информации достаточно сложно определить, когда и каким образом асимметрия информации отразится на их бизнесе [2].

Поэтому раскрытие механизмов формирования асимметрии информации в процессах международного движения инвестиций является актуальной научной задачей для современной экономической теории.

В целом, научные исследования, связанные с проблемами асимметрией информации многообразны по сферам их приложения. Теоретической основой для научных разработок в этой области являются работы Нобелевских лауреатов по экономике Дж. Стиглица, Дж. Акерлофа и М. Спенса, относящиеся к представителям нового кейнсианства [3-5]. В своих исследованиях ученые научно доказали, что рынки не совершенны с точки зрения наличия у участников рыночных отношений полной и достоверной информации, которой они руководствуются при принятии решений.

Вопросы асимметрии информации в современной экономике исследуются и в работах отечественных ученых, в частности, Н. Ермошенко, О. Носовой, Е. Степанюк, С. Чистяковой, Т. Шевченко и др. Актуальность проблемы асимметрии информации определяется теми трансформациями, которые происходят в современном обществе. Такие отечественные ученые как А. Гриценко, Л. Мельник, М. Брюханов, А. Чухно, В. Мунтиян, В. Семиноженко и другие, раскрывают в своих работах теоретические основы понимания проблем современного информационно-сетевое общества и возможных путей их решения. Основы международного инвестирования раскрыли в своих работах И. Андрушків, А. Джусов, О. Гаврилюк, А. Гальчинський, В. Геєц, Б. Губський, Д. Лукьяненко, Ю. Макагон, О. Мозговий, С. Мочерный, И.Л. Сазонец, О.Н. Сазонец, Н. Чумаченко и др.

Современным трендом научных исследований является использование различных направлений общечеловеческих знаний для объяснения причинно-следственных связей между опытом человека, который приобретает в процессах информационного обмена, с одной стороны, и его поведением в современном обществе, с другой стороны [6].

На основе анализа работ выше указанных ученых, на основе теории информационного сигнализирования М. Спенса, автор предлагает дескриптивную модель формирования асимметрии информации в процессах международного движения инвестиций. Эта модель, как предполагается, даст возможность более полно и системно понять динамику информационных потоков в процессах движения инвестиций между странами в условиях современной информационно-сетевой экономики.

В целом, логическая модель трансформации информации в процессах международного движения инвестиций в общем виде можно представить так:

$$S_{t_m}^{ин} \rightarrow I_{t_i}^{ин} \rightarrow S'_{t_m}$$

где $S_{t_m}^{ин}$ — сигналы инвестиционной привлекательности страны-реципиента, генерируемые в различные временные моменты t_m ;

$I_{t_i}^{ин}$ — закодированные сигналы в виде информации, направляемые инвесторам в последующие временные моменты t_i ;

$S_{t_n}^{инт}$ – распознаваемые инвесторами сигналы инвестиционной привлекательности страны-реципиента во временные моменты t_n .

m, l, n – фактические даты на шкале времени.

Причем, сигналы ($S_{t_n}^{инт}$), которые воспринимают инвесторы часто не совпадают с сигналами ($S_{t_m}^{инт}$) участников инвестиционных отношений со стороны страны-реципиента ($S_{t_m}^{инт} \leftrightarrow S_{t_n}^{инт}$), что происходит в силу наличия

у инвесторов различного опыта и уровня накопленных знаний, а также вследствие наличия затрат времени и денежных средств для формирования, получения и декодирования необходимой информации.

Процесс информационного обмена между странами происходит постоянно. Инвесторы накапливают опыт работы с компаниями и организациями страны-реципиента, принимают инвестиционные решения и через обратную связь передают свои намерения (сигналы) о возможном инвестировании средств. Уменьшение несоответствий между указанными выше сигналами, возможно, достигается за счет использования услуг финансовых посредников, анализа публичной и частной информации, предоставляемой международными рейтинговыми агентствами. В то же самое время, деятельность посредников информационного обмена, которые располагают большей информацией относительно объектов инвестирования страны-реципиента, направлена на получение своего процента, а поэтому асимметрия информации не может быть полностью элиминирована.

Литература

1. Социально-экономические проблемы информационного общества [Текст] : монография / под ред. Л.Г. Мельника. – Сумы : Университетская книга, 2010. – 896с.

2. Eichengreen, B. Capital flows and crises [Text] / B. Eichengreen. – Cambridge: MIT Press, Massachusetts, 2003. – 385 pp. – ISBN 0-262-05067-6.

3. Stiglitz, J. Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of Imperfect Information [Text] / J. Stiglitz // The Quarterly Journal of Economics. – 1976. – Vol. 90. – pp. 630-649.

4. Akerlof, G. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism [Text] / G. Akerlof // The Quarterly Journal of Economics. – 1970. – Vol.84. – pp. 488-500.

5. Spence, M. Job Market Signaling [Text] / M. Spence // The Quarterly Journal of Economics. – Vol. 87. – 1973. – pp. 355-374.

6. Kajtazi, M. Information Inadequacy: Some Causes of Failures in Human, Social and Industrial Affairs [Text] / M. Kajtazi, A. Mirjamdotter // The Electronic Journal Information Systems Evaluation. – 2011. – Vol.14. – P. 63-72.

Луняков О.В. Асимметрия информации в процессах международного движения инвестиций в условиях современной информационно-сетевой экономики / О.В. Луняков // Сучасна економічна теорія та пошук ефективних механізмів господарювання : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (16-17 березня 2012 р.). – Сімферополь : Кримський економічний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», 2012. – С. 389-391