

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

ЛІТЕРАТУРА:

1. Стратегія розвитку малого та середнього бізнесу на обговоренні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economics/2157392-strategiu-rozvitku-malogo-i-serednogo-biznesu-vinesli-na-obgovorennia.html>

АМОРТИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

*доц. Бурлакова І. М., студентка гр. ЕН-62/ІПЕ Толок Т. С.
Сумський державний університет*

Амортизація – процес поступового перенесення вартості основних засобів на готову продукцію. Амортизаційні відрахування дозволяють підприємцям накопичувати кошти для модернізації, ремонту чи повної заміни основних фондів. Частина прибутку, яку фірма витрачає на дані відрахування не оподатковується, що позитивно впливає на ведення бізнесу. Та який ефект дане явище чинить на державу?

Як було зазначено, амортизаційні відрахування дозволяють не тільки накопичити капітал для модернізації або повного відновлення устаткування. У зв'язку з надзвичайно швидкими темпами науково-технічного прогресу моральне зношення основних фондів відбувається швидше за фізичне.

В умовах ринкової конкуренції фірмам легко втратити своє становище через застарілі технології виробництва. Більш дешеві та сучасні методи виробництва витісняють своїх конкурентів. Тож держава, не оподатковуючи амортизаційні відрахування, дозволяє фірмі модернізуватися і залишатися конкурентоспроможною. Це в свою чергу чинить такий позитивний вплив на економіку держави.

У країні працює малий бізнес, який відкривається населенням без певних економічних знань. Створені фірми не завжди оформлюють форму щодо амортизаційних відрахувань. Постає проблема відновлення основних фондів, що призводить до закриття підприємств через їх неспроможність конкурувати з фірмами з більш сучасним обладнанням.

В умовах сучасної економічної ситуації в країні деякі малі підприємства використовують обладнання й засоби праці зроблені підприємцями власноруч. Для оформлення амортизаційних відрахувань необхідна експертна оцінка даних основних фондів.

Для вирішення даної проблеми держава має зробити такі кроки:

1) Широко інформувати підприємців щодо можливості не оподаткування амортизаційних відрахувань.

2) Створити пункти надання безкоштовних юридичних консультацій з приводу нарахування амортизаційних відрахувань.

3) Збільшити кількість фірм експертної оцінки основних фондів.

Отже, амортизація є важливим методом стимулювання державою економічного розвитку. Це запорука конкурентоспроможності бізнесу та його подальшого розвитку.

РЕКЛАМА ТА ЗМІ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

*Студентка гр. ЖТ – 32 Васіна М.
Сумський державний університет*

На сьогодні засоби масової інформації мають великий вплив на свідомість людства. ЗМІ охопили усі сфери суспільства починаючи від економіки закінчуючи дитячими галузями. Немає такої теми куди не ступала нога журналіста. Теленовини, газети, журнали, радіо мають різнопланові формати, жанри, подачу інформації.

Масова комунікація не може існувати без мовців та без тих, хто отримує цю інформацію. Така комунікація об'єднує великі групи людей, за допомогою мас-медіа, або засобів масової комунікації -друкованих періодичних видань, книжок, радіо, мобільного зв'язку, кіно, телебачення, аудіо- та відеозаписів. ЗМІ формують думку суспільства. Багато вчених досліджували цю тему й довели – преса, телебачення може змінювати погляд людства на різні речі. Не дарма журналістів називають «четверта влада», оскільки масова комунікація проникає в процеси державотворення, формуванні соціально-економічної політики.

Одним із засобів інформації є реклама. Це окрема тема в журналістиці, яка має свою головну роль і виконує певні функції. Реклама впливає на розвиток різних галузей. Наприклад – економіка. Рівень життя суспільства залежить від рівня масового виробництва.

ЗМІ несуть не тільки інформаційну функцію, але можуть формувати імідж людини. Наприклад за інформацією яку подають журналісти, можна сформуванати певну думку про зірку. або політичного діяча. Таким же чином формується думка про певний бренд. Наприклад часто з'являється на екранах реклама банку. У сюжеті задіяні провідні спеціалісти, можливо, відгуки користувачів. Від якості реклами, форми подачі формується думка споживачів.

Головною перевагою ЗМІ є оперативність інформації, новизні, своєчасності. Застаріла інформація ніяк не вплине суспільство, або на формування будь-якого ринку. Українські видання намагаються дістати та оприлюднити якомога свіжу інформацію. У виданнях, як «Урядовий кур'єр»,