

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

*студент гр. Ф-41 Ганус І. С.
Сумський Державний Університет*

Страховий ринок – це сегмент фінансового ринку, де об'єктом купівлі-продажу виступають страхові послуги й де, відповідно, формується попит і пропозиція на них. Страховий ринок вже багато років є найбільш капіталізованим у площині загальної сукупності небанківських фінансових ринків України. Загальна кількість страхових компаній станом на 30.09.2016 становила 323, порівнюючи з таким самим періодом 2015р. загальна кількість зменшилась на 45 СК. [1] Не зважаючи на загальне скорочення кількості СК частка валових та чистих страхових премій має тенденцію до збільшення. Валові страхові премії, які отримали страховики при страхуванні та перестрахованні ризиків за 9 місяців 2016 р. склали 24844,2 млн. грн., за 9 місяців 2015 р. ця сума становила 21718,7 млн. грн., тобто за рік валові премії збільшились на 14,4%. Чисті страхові премії за рік збільшились на 17% та складають 19588,3 млн. грн. [1]

Таблиця 1. Динаміка чистих страхових премій та чистих страхових виплат за основними видами страхування за 9 місяців 2015-16 рр., млн.грн [1]

	Страхові премії		Страхові виплати	
	30.09.15	30.09.16	30.09.15	30.09.16
Автостраховання	5362,6	6358,6	2 247,60	2 666,80
Страховання життя	1503,3	1985,2	375,6	299,1
Страховання майна	1617,3	1898,4	302,6	93,5
Медичне страхування	1441,8	1758,6	861,3	947,5
Страх. фінансових ризиків	1811,6	1573,2	331,3	539,4
Страх. від вогневих ризиків	980,2	1249,6	59,6	56,4
Страх. відповідальності	745,8	906	113,6	155,9
Страх. медичних втрат	351,8	524,3	66,1	673,1
Інші види страхування	819	939,8	220,2	614,6

Валовий обсяг страхових виплат станом на 30.09.2016 складає 6271,3 млн. грн., що на 34,2% більше ніж за той самий період 2015р. Чисті страхові виплати збільшились на 32,1% й складають 6046,3 млн. грн. Найбільша частка виплат припадає на такі види страхування: автостраховання (41,1%), медичне страхування(15,7%) та страхування кредитів (11,1%).

Лідируючу позицію за кількістю премій займає ринок автостраховання (6358,6 млн. грн), страхування життя та майна мають відповідно 1985,2 та 1898,4 млн. грн. чистих валових премій.[1]

Тобто, автостраховання є лідером серед усіх видів страхування за питомою вагою страхових премій та їх співвідношенням зі страховими виплатами. Саме цей вид страхування є одним із найпопулярніших у країнах Європи та загалом по всьому світу. Україна на сьогодні показує певні досягнення в сфері страхування транспорту, проте, вітчизняний ринок автостраховання знаходиться на значно нижчому рівні розвитку в порівнянні з ринками країн Європи.

Існуючі технології у сучасному світі дають змогу користуватись таким інструментом як інтернет-продажі. Стандартизація полісів автостраховання дає змогу споживачам мати повну інформацію та на офіційних сайтах страхових компаній розраховувати суми страхових платежів та, власне, оформляти поліси. На сьогодні в Україні більшість компаній пропонують свої онлайн-послуги, а провідні СК використовують систему акцій та знижок для заохочення споживачів купувати поліси «онлайн». Розвиток сучасних інформаційних і комунікаційних систем дав розвиток телематиці. Телематика являє собою поєднання телекомунікацій, обробки інформації та її передачі. На сьогодні телематика відноситься до інформаційно-комунікаційної технології в сфері дорожніх транспортних засобів, що значно полегшує страхові процеси. Дані пристрої встановлюються в автомобілях та дають змогу фіксувати дані про водія в режимі реального часу, такі як пробіг автомобіля, швидкість та якість водіння. На базі телематики створена нова течія автостраховання, що має назву Usage-based insurance (UBI). UBI – це програма, яка використовує дані передані з телематичних пристроїв та дозволяє поліпшити методи розрахунку поєднавши індивідуальні ціни і ризик більш точно. У процесі впровадження даної програми було розроблено дві моделі полісів: Pay-as-you-drive (PAYD) та Pay-how-you-drive (PHYD). Перша модель вигідна для людей, які мало їздять, тобто розмір страхової премії залежить від пробігу автомобіля за вказаний період. Друга модель створена для обережних водіїв, тобто страхова премія розраховується з використанням поведінкових коефіцієнтів, розмір яких залежить від якості водіння. [2]

ЛІТЕРАТУРА:

1. Форіншурер – журнал про страхування, [електронний ресурс] – режим доступу: <http://forinsurer.com/stat>
2. ЕРАСТОВ, ВІ. "Основні тренди страхового ринку зарубіжних країн, що мають позитивний вплив на інтернет-страхування." *Accounting & Finance/Oblik i Finansii* 72 (2016).

Науковий керівник проф. Александров В. Т.