

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

продукції на бажаному для монополії рівні; перенесення відповідальності за витрати на кінцевого споживача; вплив на процес розвитку НТП; використання рівня якості виробленої продукції і надаваних послуг як інструмента ціноутворення і регулювання рівня рентабельності; можливість приймати форму адміністративного диктату, обходячи стороною законодавство і правила, а також зловживання владою, негативний вплив на рівень життя населення.

Економічна сутність природної монополії двозначна і суперечлива. С однієї сторони, діяльність монополії пояснюється наявністю економічної вигоди для держави і населення. Будь-якому державі вигідно мати єдині трубопровідні, енергетичні мережі, залізничний транспорт, системи зв'язу і т.д. Однак, з іншої сторони, ні одне державство не може в повній мірі гарантувати контроль над природними монополіями, їх діями, а також прийнятими рішеннями в сферах, що стосуються економічних відносин [3].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теорія організації: Учебне посібня. – Петрозаводськ: ПетрГУ, 2002.
2. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Ігнат'єв С.М.. 50 Лекцій по мікроекономіці; в 2-х т.– СПб.: Економічна школа, 2000. – 862 с.
3. Райзберг Б. А., Лозовський Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Сучасний економічний словарь. 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 495 с.

МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

*студентка гр. ЕН-63/1у Яценко Н. С.
Сумський державний університет*

Менеджмент - один з важливих компонентів сучасного бізнесу. З розвитком взаємозв'язків між країнами та континентами, з розширенням господарської діяльності пов'язані сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту. Саме тому розгляд особливостей міжнародного менеджменту в розвитку економіки є важливим питанням.

В сучасних умовах сфера діяльності міжнародного менеджменту є дуже широкою, вона підпорядковується тенденціям виробництва та розвитку економіки. Внаслідок розвитку підприємств, переходу багатьох постіндустріальних країн до відкритої економіки, з'явилися нові питання в управлінській практиці та теорії. Ці питання, що постали перед управліннями

в кінці XX століття (епоха глобалізації), дали поштовх до створення нової системи управління, більш удосконаленої, пристосованої до вимог сучасної економіки.

Менеджмент досліджує зовнішнє та внутрішнє середовище бізнесу, робить його аналіз і дає оцінку, здійснює управління трудовими ресурсами та виробництвом. Він виконує такі базові функції як планування, організація, мотивація та контроль. Міжнародний менеджмент відрізняється від традиційного (національного) пошуком різних методів та шляхів розвитку міжнародного бізнесу, створюючи конкурентні переваги міжнародної компанії серед інших країн. Менеджери, що працюють на міжнародному рівні, повинні враховувати культурні та етнічні фактори, загальні, специфічні та національні принципи, розходження в економічних системах, враховувати інтереси, застосовувати різні стилі та практики управління.

Наприклад, американський менеджмент проводить низку заходів для покращення виробництва: атестація та оцінка рівня кваліфікації підлеглих, якісний добір та перепідготовка кадрів, стимулювання та мотивація, заради покращення продуктивності праці. Більшість успішних фірм Америки користуються принципом «продуктивність від людини», аби акцентувати успіхи кожного працівника. Сьогодні американський менеджмент приділяє увагу культурі та розвитку організації. Кожна фірма має свою загальну атмосферу, девіз роботи, етичні правила, стиль відносин.

Отже, основні особливості міжнародного менеджменту полягають у вивченні, аналізі та оцінці зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для використання конкурентних переваг підприємства, в урахуванні національно-культурних розходжень країн, розробці та реалізації стратегій, пошуку методів та шляхів для розвитку міжнародного бізнесу, удосконаленні системи управління.

Науковий керівник: асист. Копилова Н.В.