

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

індивідуальні функції які відповідають їхнім якостям (лідерським, креативним, виконавчим та ін.). Співробітники туристичного агентства повинні мати приємну зовнішність, бути комунікабельними, гуманними, психічно та фізично витривалими, всебічно розвиненими і демонструвати такі характеристики: компетентність, вихованість, відповідальність, швидкість прийняття рішень.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко Г.М.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

*студент гр. ЕН-1у Зайчик К. О.
Сумський державний університет*

Сучасні технологічні процеси - це кардинально нові або вдосконалені технології, які роблять умови виготовлення значно кращими або самі вважаються продуктом. Як правило, володіють невисокою капіталомісткістю, характеризуються екологічністю і найменшими енергопотребами.

На сьогоднішній день, сучасні технології стають істотною умовою, що характеризує стратегічний результат компанії на ринку, стабільність і стійкість її розвитку. Під інноваційним формуванням мається на увазі застосування своїх інноваційних здібностей з метою реалізації інноваційних дій, здійсненні інноваційної роботи. При чому, лідером виявляється той, хто здатен вчасно мобілізувати власні сили, зреагувати на зміни в суспільстві та підібрати для власного підприємства найбільш влучні інноваційні технології.

Технології в галузі готельного бізнесу розвиваються стрімко. Перед готельними підприємствами стоять два головних завдання: отримати більше клієнтів та зробити все для того, аби вони стали постійними відвідувачами. Використання інноваційних методів управління може забезпечити зростання конкурентоспроможності готелю.

Організаційні інновації в готельному бізнесі включають в себе послуги фрілансерів, використання методу коучінгу та інші. Завдяки фрілансингу готельні підприємств мають шанс за невеликі кошти отримати необхідного спеціаліста. Коучінг допомагає реалізувати у працівників скритий професійний та діловий потенціал. Наприклад, в готелі «Новотель-Шереметьєво» введено тренінг «Вступ», який надає можливість уявити початкову інформацію про готель та правила роботи в ньому.

Соціальні інновації в готельному бізнесі стосуються різних аспектів життя людини, а саме здоров'я, культури, відпочинку та забезпечення харчуванням. До внутрішніх соціальних інновацій можна віднести стимулювання

персоналу. Зовнішні соціальні іновачії впроваджуються за допомогою благодійності та спонсорства - це підвищує цінову доступність послуг та формують соціальний імідж готелю.

В умовах жорсткої конкуренції готелі зобов'язані виявляти нові шляхи підвищення комфорту та доступності своїх послуг. В якості стимулу з метою майбутнього розвитку готельного бізнесу виступають інноваційні технології, саме завдяки їм підприємства займають лідируючі положення на ринку готельного обслуговування.

Науковий керівник: ст. викл., к.е.н. Опанасюк Ю.А.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*к.е.н. Кобушко Я. В., студ. Даценко А.Ю
Сумський державний університет*

Соціально-відповідальна поведінка бізнесу, держави та суспільства є запорукою сталого соціально-економічного розвитку. Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання є важливою для вирішення нагальних суспільних проблем.

Соціальна відповідальність в цілому розглядається як систематичне й цілеспрямоване надання соціальних гарантій громадянам для підвищення їх життєвого рівня, яке здійснюється підприємствами й організаціями, органами місцевого самоврядування, місцевими органами влади, державою тощо. На відміну від юридичної відповідальності, соціальна відповідальність несе добровільний характер, не нормується і не регулюється ніякими нормативними актами.

Соціальна відповідальність підприємства базується на його прибутковій діяльності, адже збитковий суб'єкт господарювання не в змозі сприяти нагромадженню не лише коштів бюджетів різних рівнів, а й створенню власного соціального капіталу. Акцент на ролі соціально-економічних результатів підкреслює суспільну місію підприємницької діяльності на відміну від прибутку, отримання якого є, перш за все, метою підприємництва для його власників.

Дотримуючись внутрішніх критеріїв соціальної відповідальності шляхом збереження та нагромадження власного соціального капіталу, підприємство має можливість підтримки деяких соціальних ініціатив, інноваційних проєктів, соціальної і творчої активності співробітників, що в кінцевому результаті сприяє підвищенню ефективності його діяльності.