

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Экономические проблемы устойчивого развития**

**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,  
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю  
від дня народження професора Олега Балацького  
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2017

Для третього варіанта потенціал можна охарактеризувати як негативними внутрішніми так і несприятливими зовнішніми чинниками. Тому для того випадку характерні ризиковані капітало-вкладення.

При визначенні інвестиційного потенціалу увагу слід направити на перегляд підходів для прийняття господарських рішень. Потрібно провести всебічний аналіз економічної ситуації та дати прогноз на майбутнє, а саме створити певну інвестиційну стратегію.

Отже, під інвестиційним потенціалом розуміють здатність підприємства забезпечити інвестиційну діяльність, котра спрямована на досягнення цілей та створення сприятливого клімату. Інвестиційний потенціал необхідно досліджувати разом з іншими видами потенціалів підприємства. Формування інвестиційного потенціалу є одним із пріоритетних напрямків інвестиційної політики підприємства.

*Науковий керівник проф. Жулавський А.Ю.*

## **КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ**

*студент гр. ЕН-63/1у Вовченко В. Р.*

*Сумський державний університет*

Управління знаннями – невід’ємна частина менеджменту будь-якої компанії. Це модель, яка об’єднує дії, пов’язані з формуванням знань їх кодифікацію, розширенням та використанням.

За допомогою людей створюються нові знання, а з використанням науково-технічної революції швидкими темпами розвивається інформаційний сектор та розширюються можливості передачі та обробки інформації.

Креативна економіка, або економіка знань – це особливий сектор економіки, який оснований на інтелектуальній діяльності людини.

Характерними рисами економіки знань є:

1. велика роль новітніх технологій та відкриттів в різних галузях діяльності людини
2. визначеність, яка має велике значення в процесах життєдіяльності організацій
3. великий об’єм все існуючих знань та необхідність генерації нових.

Творче мислення, уява, практична спрямованість - необхідні складові креативної економіки.

Поняття «креативна економіка» було введено журналом «BusinessWeek» в серпні 2000 року. На сьогоднішній день, лідером в цьому секторі є Велика

Британія. Саме ця країна розробила та продовжує удосконалювати правову базу, стратегічну та політичну документацію з проблем розвитку національної економіки через взаємодію економічних, культурних, соціальних секторів .

Економіку знань найбільш продуктивно використовують в рекламі, архітектурі, кіномистецтві, дизайні, музиці, пресі, інтелектуально - розважальних програмах .

Основною ціллю креативної економіки є створення привабливого інвестиційного клімату, сприяння росту та розвитку соціальної сфери, взаємодії між її частинами. Важливим в сучасному світі є оновлення способів представлення нових знань . У рамках виконання функцій цього сектору економіки починають формуватися нові економічні моделі, типи соціальних відносин та культурні парадигми.

Людський капітал – інтенсивний продуктивний чинник економічного розвитку, він об'єднує в собі здобуті знання людей, фізичний стан, інтелект, якісну та кількісну продуктивність праці, умови життя та життєдіяльності населення. З погляду на те, що людина керує всіма ресурсами, визначає предмет праці, засоби праці, людський капітал є єдиним активним капіталом і найвигіднішим в інвестиційному плані, бо має найбільший соціальний й економічний ефект .

З інформаційною революцією пов'язане формування та розвиток інформаційного суспільства Науковий та інформаційний потенціали стали головними індикаторами розвитку населення країни .

Управління знаннями – збір, аналіз, утворення, керування важливими даними ( інтелектуальними активами ) компанії. Однак, і в цій сфері виникають проблеми (рис.1).

Використовуючи економіку знань, тобто можливості використання нових технологій в обробці інформації, її створенні та розповсюдженості в організації та за необхідності за її межами, призводить до підвищення продуктивності праці.



Рис. 1. Головні проблеми , пов'язані з управлінням знаннями

Одна людина в змозі керувати більшим об'ємом інформації, що створює більш обширно картину загальних подій в організації. Управління знаннями дозволяє визначити ступінь задоволення інформаційних потреб працівників, готовність компанії до змін, що пов'язані з отриманням нових навиків та знань, аналізувати кваліфікацію персоналу з позиції їх залучення до формування конкурентних переваг підприємства тощо.

*Науковий керівник: ст. викл. Опанасюк Ю.А.*

## ПРИНЦИПИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА»)

*студентка гр. М-31 Горенко Н. С.  
Сумський державний університет*

У сучасних умовах конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежить від основного завдання логістичної системи, а саме доставка вантажів точно в строк в необхідній кількості та якості при заданому рівні витрат.

На сьогодні все більше відправлень оформляється за допомогою транспортно-експедиторських організацій. Таким чином постає проблема