

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ

**ХІІІ Всеукраїнська  
науково-практична конференція**

**ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА  
В УКРАЇНІ:  
СВІТОВІ ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ**

Суми, 11-12 травня 2017 р.

10. Люзняк М. М. Українська науково-популярна книга кінця XIX – початку XX ст. як соціокультурний феномен: З історії виникнення та становлення / М. М. Люзняк. – Львів : Атлас, 2000. – 376 с.

## **FM-ПРОСТІР БІЛОРУСІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ**

***Інна Гаврилюк,***

*к. н. із соц. комунік., СумДУ*

***Віолетта Самохіна,***

*студентка IV курсу СумДУ, ЖТ-31*

*Розглядається FM-ринок Білорусі: типи мовлення, форматування радіоефіру, особливості структурування.*

***Ключові слова:*** FM-радіостанції, радіоринок, радіопростір, типи мовлення, формат.

## **FM SPACE OF BELORUSSIA: TENDENCES OF DEVELOPMENT**

***Inna Havryliuk***

*PhD in Social Communications, Sumy State University*

***Violetta Samokhina***

*student of the 4<sup>th</sup> year, ZhT-31, Sumy State University*

*The FM market of Belorussia in particular types of broadcasting, formation of the airwaves, peculiarities of the structure are under investigation.*

***Keywords:*** FM radio stations, radio market, radio space, types of broadcasting, format.

Творення інформаційних просторів на загальносвітовій медійній мапі, зокрема радіопросторів окремих країн, належить до злободенних проблем сучасності. Особливо актуальним це питання є в період глобальних змін.

Специфічні особливості функціонування, незважаючи на відносну спорідненість із українським ефірним радіоринком, мають FM-радіостанції Білорусі. Відтак, на нашу думку, важливим є вивчення медіадосвіду країни-сусідки.

Радіопростір Білорусі представлений переважно музично-інформаційними радіостанціями. Це, наприклад, радіо «Рокс», «Радиус-FM», «Душевное Радио», «Пилот FM», «Unistar», «Новое Радио», «Radio BA International», «Мелодии Века», «Русское Радио», «Радио ОНТ», «Еўрарадыё (Euroradio)», «Гомель FM», «Гомель Плюс», «Правда», «Прайм Радио», «Радио Могилев», «Свае Радыё», «Хит-Радио», «Народное Радио», «Радио Барановичи», «MFM», «Лидер FM» (Лидское радио), «Мир», «Ранак».

Другу сходинку посідають інформаційно-музичні радіомовники. До цієї групи входять, наприклад, такі радіостанції, як: «Брест», «Минская Волна» («МВ-Радио»), «Альфа Радио», «Сталіца», «Юмор FM», «Культура», «Радио-Минск», «Сталіца».

Найменшу кількість на медіаринку Білорусі становлять інформаційні мовники – «Первый национальный канал Белорусского радио», «Беларусь».

Як бачимо, радіопростір Білорусі розвивається за тими ж загальними принципами, які характерні для більшості пострадянських країн, зокрема України: переважає музичний тип мовлення.

Основними музичними форматами, представленими на медіаринку Білорусі, є АС та CHR.

Формат АС перекладається як «Сучасна культура для дорослих», тобто він передбачає транслявання музичного контенту, який актуальний для більш дорослої частини населення. Це «музика дискотечного типу, позбавлена екстремального навантаження» [1, с. 121]. У форматі АС працюють такі білоруські радіостанції, як: «Unistar», «Радио ОНТ», «Гомель FM», «Народное Радио», «Барановичи FM», «МFM», «Мир», «Брест» та ін.

Формат CHR – це «сучасне хітове радіо, зорієнтоване на роботу з музикою, найпопулярнішою на даний момент» [1, с. 121]. Вищезазначений формат репрезентовано в медійному просторі такими радіомовниками, як: «Радиус-FM», «Пилот FM», «Гродно», «Новое Радио», «Хит-Радио», «Ранак» та ін.

Невеликою кількістю ефірний радіоринок Білорусі представлений радіостанціями, що працюють у форматі Oldies. Його особливістю є використання музики, яка «стала світовою хіт-класикою і перебуває поза часом» [1, с. 121]. Цей формат також відомий під такими назвами, як Classic Hits або Retro. До радіостанцій, які працюють у вищезазначеному форматі, належать, наприклад, «Душевное Радио», «Мелодии Века»).

У форматі Heart of Rock працює лише одна радіостанція – «Радио-Минск».

Значна частина радіостанцій Білорусі не дотримується однієї форматної лінії, відтак вони працюють за принципом контамінації. До таких мовників належить «Альфа Радио», яке поєднує формати АС та CHR, «Сталіца», що суміщає формати AOR та АС (альбомно-орієнтований рок та сучасна музика для дорослих), «Рокс» – в ефірі якого звучать російський шансон, російський рок і російськомовні ретро-композиції, «Еўрарадыё (Euroradio)» – репрезентує музичний формат CHR-Modern та Rock.

Варто зазначити, що в радіопросторі Білорусі лунає переважно музика російських виконавців. Проте є й такі радіостанції, основу програмування яких складає винятково музичний контент білоруських виконавців, – «Свае Радыё».

Позитивним моментом у розвитку радіопростору Білорусі є орієнтація на місцевого слухача. Радіоринок позначений розвитком великої кількості міських радіостанцій. Це, наприклад, такі радіостанції, як «Гродно», «Гомель FM», «Гомель Плюс», «Радио Могилев», «Барановичи FM», «Лидер FM» (Лідське радіо), «Брест», «Минская Волна», «Радио-Минск». Цікавим, на нашу думку, є також досвід діяльності комунальних FM-радіостанцій та радіоорганізацій, заснованих медіаорганізаціями. До таких належить «Радио-Минск», основоположником якої є Мінський міськвиконком, радіо «Правда» – підрозділ газети «Гомельська праўда».

Отже, FM-простір Білорусі розвивається за таким принципом: отримання максимальних прибутків за мінімальних витрат. Відтак переважна більшість радіостанцій

репрезентує музично-інформаційний тип мовлення. Поміж найпоширеніших музичних форматів слід виділити AC та CHR, що спрямовані на активну частину суспільства, ретранслюють популярні хіти. Особливістю ефірного білоруського радіопростору є акцентуація уваги на місцеве радіомовлення.

### **Список літератури**

1. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підруч. / О. Я. Гоян. – К. : Веселка, 2004. – 245 с.