

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,
АСПРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 20-21 квітня 2017 року)

**Суми
2017**

THE CONCEPT FRIENDSHIP IN ENGLISH LINGUOCULTURE

Gavrylenko A.,
(*Alexandrovskaya Gymnasia*)
Nazarenko O. V., *lecturer*
(*Sumy State University*)

Nowadays, the definition of concept is a complex and not enough investigated phenomenon. The concept is a notion of the world's fragment or a part of such fragment, which has its own structure, where we can find some groups of features which are realized by the diverse linguistic methods. A human gets some experience, transforms it into some concepts, which are logically linked and form a conceptual system. It is constructed, modified and specified regularly by an individual.

In our work we analyzed the concept FRIENDSHIP, which is distinguished from others by its variety, special emotional connotation and prevalence in life and modern linguistic discourse. The linguistic conceptualization of FRIENDSHIP is realization of its important features and fragments which are objectified as existing linguistic units. There are all grounds to think that FRIENDSHIP is like a fragment of the inner world of a human. Its existence in history of cultural and social development is always understood as one of the main aspects in life and one of the initial factors in the human's relations shown in the linguistic conceptualization of FRIENDSHIP. According to a complex of the significant features, which FRIENDSHIP contains, it is the universal phenomenon in a human life. The linguistic interpretations of this concept help us to reveal the variety and the competence of FRIENDSHIP.

On a basis of the marked characteristic features the linguistic frame of lexical-semantic units with the meaning "friendship" was determined. The analysis of these units helped us to reveal the features of its usage, and also to select the dominant values which are connected with the interpretations of analyzed notion in English linguocultural unity: it is lasting relationship between people, affinity, respect and trust, sympathy, frankness, mutual help, empathy, sincerity and unselfishness, love and knowledge.

In a series of J. K. Rowling's novels about Harry Potter we determined a semantic field of concept FRIENDSHIP which consists of three groups: actions, feelings and relations which are also divided into more detailed semes. The dominant one is a group of relations, because the

verbalization of the concept FRIENDSHIP happens mainly with a help of the verbs and adverbs.

Having analyzed the elements of the concept FRIENDSHIP we see that a group “relations” can unify the greatest amount of semes of the given concept. This concept reflects natural organization of the world, a certain life principle that determines value systems of the society. Groups “feelings” and “actions” are not so numerous, but they are essential as well. According to these statements we can make a conclusion that the main sense of friendship is communication with a person that is based on mutual likeness, knowing of his/her personal qualities and love that brings peace.

According to the semantic field of the concept FRIENDSHIP we singled out 12 semes: 1) amity, 2) sociality, 3) brotherhood, 4) likeness, 5) knowledge, 6) love, 7) intimacy, 8) support, 9) protecting, 10) introduction, 11) reconciliation, 12) not enmity which in their turn are divided into more detailed semes. There are some the most expressional semes which show clearly the shades of emotional structure of the concept FRIENDSHIP in the individual’s mental understanding.

In the novels about Harry Potter we found out certain parts of speech groups with the help of which the concept FREINDSHIP is verbalized: verb (22%), adverb (18%), noun (14%), adjective (10%), adverb + adjective (8,7%), verb + noun (8 %), adjective + noun (6%), verb + adjective (4,7%), participle I (3,4%), verb + + noun + adjective (2,6%), gerund (2,6%).

As you see, the most popular method of verbalization is verbs. This group has the highest usage frequency that is verbalized with the help of direct or indirect semantic meaning characterizing concept FRIENDSHIP: *The time may come when you will be very glad you saved Pettigrew’s life. I’ll help Ron, I’ve never seen a de-gnoming. He would have saved Pettigrew too.* Adverbs are on the second place. By means of adverb readers can thoroughly imagine and keep track of feelings of characters in the novel: *‘Not to worry’, said Dumbledore pleasantly. ‘Are you sure you’re OK, Harry?’ said Hermione, watching Harry anxiously. ‘I was getting really worried when you didn’t answer any of my letters’. ‘That’s friendly,’ said Harry.*

The practical meaning of our investigation is to detalize the concept FRIENDSHIP in the English linguoculture which helps to recipients from different linguocultures to accept it easier and to verbify this concept in English fairy-tale discourse. The prospects of the further research are to

investigate the concept FRIEND in details and to analyze its verbalization in the modern English discourse.

1. Борщ А. В. Комунікативна спрямованість англомовного казкового дискурсу / А. В. Борщ, О. В. Назаренко // Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали Всеукраїнської наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників та студентів, м. Суми, 21-22 квітня 2016 р. / Відп. за вип. А. М. Костенко. – Суми : СумДУ, 2016. – С. 12-14.
2. Nazarenko, O. Verbalization of the concept friendship in English fairy tale discourse (based on the novels “Harry Potter” by J. K. Rowling) / O. Nazarenko, M. Vetoshkina, A. Gavrylenko // Філологічні трактати. – 2016. – Т.8, №4. – Р. 27-32.

ЛІНГВАЛЬНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЛОБІСТСЬКОГО ДИСКУРСУ В КОНТЕКСТІ «УКРАЇНА – ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ» НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНИХ ПРОМОВ Ш. ФЮЛЕ

Говорун В. М., студ. гр. ПР-32

Прокопенко А. В., канд. філол. наук, ст. викладач кафедри ГФ

Процес комунікації є найголовнішою частиною життя для суспільства. Лобістський дискурс виступає формацією власне політичного дискурсу, тим самим пояснюючи природу походження цього поняття, для якого властива специфічна ідеологічна обумовленість та використання комунікативних стратегій з метою вплинути на уряд держави прийняти те чи інше рішення.

Значущими для аналізу дискурсу лобіювання є такі категорії як концепт адресанта, концепт адресата, комунікативні стратегії та тип спілкування. Вивчення розвитку саме цих категорій протягом інформаційної кампанії лобіювання дає можливість визначити специфіку дискурсу лобіювання[1].

Маніпулятивний вплив у лобістських текстах здійснюється за допомогою мовних засобів, які в поєднанні з позалінгвальними, певними прийомами організації тексту, структурування та подання інформації застосовуються в суспільно-політичних процесах за посередництвом ЗМІ та становлять маніпулятивні стратегії. З прагматичної точки зору, маємо зазначити доцільність розгляду саме стимулюючої функції PR-дискурсу, що полягає у впливі на масову