

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)

Суми
Сумський державний університет
2017

REFERENCES:

1. About the additional services of real estate agency "Arpa" [Electronic resource]. Access mode: http://arpa.com.ua/pokupka/dopolnitelnye_uslugi.htm.
2. About the agency "Sumy Real Estate" [Electronic resource]. Access mode: <http://sn.sumy.ua/informatsiya/o-nas.html>.

Supervisor: Tymchenko I.O.

LOGISTICS: THE MAIN PROBLEM OF SEASONAL BUSINESS

*student of gr. M.m-61an Tarasenko K. S.
Sumy State University (Ukraine)*

The peculiarity of some businesses is the seasonal demand for the main products. For example, in winter period there is a minimum of sales. Then, starting from March, sales grow and reach a peak in May. Thus, the logistics department should face a very uneven demand for goods and skilfully cope with peak loads.

The timeliness of the products receipt is very important for seasonal business. That's why logistics in the seasonal business, technological chains and processes should functioning smoothly. The main features of seasonal business company need to pay attention:

- to control the efficiency of the logistics department in the company. There are the next indicators: customer satisfaction of the delivery service, the cost of delivery per one order, the delivery time (no more than 5 days for domestic delivery);
- each courier has a clear instruction and schedule: when to go to the warehouse to load, when to take the order etc. Depending on the complexity of the order the courier has 20-40 minutes to load the goods;
- piece-rate form of courier work payment. If the courier has fulfilled the order (s)he receives his money, if not – (s)he receives nothing. If the order is not fulfilled through the fault of the courier, (s)he receives 50% of the payment;
- a system of professional growth among couriers: an intern, a specialist, a professional. For each step the salary is increasing by 5%. Also, couriers from the category "professional" get more orders.

The next important element which have high importance is operational communication, i.e. information logistics. There is practically no time for

rescheduling in the seasonal business, so the coordination of materials, capacities, resources and works takes place both interactively and synchronously.

After the end of the season the company should analyze the mistakes because in the next season they will turn into peculiar "mines" and "traps" and deprive them of flexibility, mobility and multiplying the risks.

REFERENCES

1. Реальные истории малого бизнеса / Мастерская бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.dvmb.ru/masterskaya-biznesa>.

2. Финансовая логистика: финансирование "сезонного" бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://www.sitebs.ru/blogs/8648.html>.

3. Бизнес в стиле Flex [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://businessflex.by/>.

Scientific supervisor: professor assistant D.O Smolennikov

МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*професор Божкова В. В., методист Носонова Л. В.
Сумський державний університет*

Невідповідність існуючих бізнес-процесів на вітчизняних підприємствах машинобудівної галузі сучасним вимогам господарювання обґрунтовує необхідність застосування новітніх методичних підходів до формування інноваційної стратегії розвитку підприємств. Для визначення конкурентоспроможності та подальшої розробки стратегічних планів діяльності підприємства у конкурентному середовищі найчастіше застосовуються методи стратегічного аналізу.

Стратегічний аналіз – це аналіз середовища підприємства, на основі якого будується маркетинговий план і майбутня ринкова стратегія на ринку [1, с. 14]. Метою проведення стратегічного аналізу розвитку машинобудівних підприємств є визначення чинників стратегічного успіху.

Основними задачами стратегічного аналізу є [2]:

- визначення рівня конкурентоспроможності та переваг підприємств-конкурентів;
- аналіз зовнішнього середовища підприємства, макроекономічних тенденцій та їх впливу на майбутній розвиток підприємства;